

4. ÉVÉNEMENT NETWORKING MICE SUR 2,5J AVEC FOCUS DURABLE



Un événement organisé par MICEboard

<https://www.miceboard.com/>

Le prestataire : MICEboard

- MICEboard est spécialisé dans le marketing de **contenu** et le marketing des **médias sociaux** pour le secteur **MICE** sur les marchés **germanophones**. Afin de garantir une communication ciblée et efficace dans les médias sociaux, MICEboard utilise des logiciels et des outils pilotés par l'intelligence artificielle.
- MICEboard organise différents **événements de rencontre (workshops, soirées de networking) entre des organisateurs d'événements germanophones et des prestataires MICE étrangers** de différents pays.
- Afin de mieux promouvoir l'offre MICE des exposants, tant avant qu'après les événements, MICEboard s'appuie sur ces contenus multimédias en ligne et des solutions de marketing sur les réseaux sociaux.

Objectif de l'opération :

- 2,5 jours de rencontre internationale pour les professionnels de l'événementiel avec un programme riche sur le thème du développement durable dans le secteur MICE
- Échange avec d'autres professionnels de l'événementiel (best practises)
- Etablir et approfondir des contacts commerciaux avec des décideurs germanophones du secteur de l'événementiel qui mettent l'accent sur des moyens et des mesures durables et respectueux de l'environnement lors de leur planification ;
- Positionner la région Grand Est comme destination de proximité avec une offre durable et écoresponsable auprès des prescripteurs MICE en Suisse, en Allemagne et en Autriche
- Présentation des nouveautés MICE GE avec un focus durable aux organisateurs d'événements germanophones
- Assurer la visibilité de l'offre MICE Grand Est pendant un an sur les différents canaux multimédias de MICEboard en allemand

Date et lieux :

Du 13 au 15 septembre 2024 à Genève en Suisse

Lieu de l'événement : à confirmer

Marché : Les marchés germanophones : Allemagne/Suisse/Autriche

Cible :

Le Green Mile est un événement destiné aux **organisateurs d'événements d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse** qui organisent **des événements internationaux de tous types** et qui mettent l'accent sur des moyens et des mesures **durables et respectueux de l'environnement** lors de leur planification.

➤ Objectif : 40 buyers

Format : Green MILE - Un événement pour plus de durabilité dans le secteur MICE

Aperçu du programme :

Vendredi 13 septembre 2024

- Arrivée des participant(e)s à Genève
- Enregistrement à l'hôtel
- Rencontre avec les exposants et présentation de l'offre par group
- Walk on the Green Mile – programme-cadre actif à Genève
- Soirée

Samedi 14 septembre 2024

- Keynote - Le développement durable dans le secteur MICE
- Walk on the Green Mile - RDV One to One
- Walk on the Green Mile – programme-cadre actif à Genève
- Soirée

Dimanche 15 septembre 2024

- Walk on the Green Mile - One to One Meetings
- Départ des participants

Coût : 3 720€ TTC (à confirmer)

Ce prix comprend :

- 3 jours avant l'événement, la liste complète des acheteurs invités, y compris des informations sur le nombre, le type (team building, séminaire, congrès, etc....) et la taille des événements déjà organisés et recherchés, ainsi que les destinations souhaitées
- Accès au microsite pour le matchmaking entre les acheteurs et les prestataires. Cf. site de l'événement 2023 à Copenhague : <https://sites.google.com/view/greenmile2023/home>
- RDV one-to-one avec des acheteurs sélectionnés en Allemagne, en Autriche et en Suisse
- L'Hébergement avec petit-déjeuner ainsi que les repas et les boissons pendant l'événement

- Participation au programme de 2,5 jours comprenant des activités, des opportunités de réseautage et des soirées.
- La présentation du produit (y compris texte, photos, présentation et vidéo, le cas échéant) sur le portail MICE "MICEboard.com" pendant un an ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/datingservice/37477/cannes-convention-bureau/>
- Un advertorial sur MICEboard.com ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/mice-by-melody-2021-gastgeber-cannes-convention-bureau/>
- Coopération avec des magazines spécialisés MICE (annonce de l'événement et reportage post-événement).
- promotion en ligne via la newsletter et des activités sur les médias sociaux avant, pendant et après l'événement.

Si vous le souhaitez, l'équipe de MICEboard se charge de la recherche de thèmes pour votre article publicitaire (Advertorial) et l'optimisation de ce dernier selon l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'IA.

Nombre de partenaires :

Nombre de participants limité : 2 partenaires du Grand Est au maximum ; les inscriptions seront traitées par ordre d'arrivée.

La sélection des exposants se base sur leurs offres concrètes et existantes, leurs outils et leurs idées, afin de permettre aux organisateurs d'événements de réaliser leurs manifestations de manière plus durable et de les soutenir de manière optimale.

Inscription ici : [Fiche d'inscription Green MILE 2024](#)

A COMPLETER ET A RENVOYER AU PLUS TARD LE 31/03/2024

A L'ATTENTION DE Kerstin SCHWEITZER - Mail : kerstin.schweitzer@art-grandest.fr / Tel: 07.89.95.41.14

Je soussigné : Mr/Mme

Société :

Adresse :

Code Postal : **Ville :**

Site Web :

Nom du contact pour le suivi du dossier :

Téléphone : **Mail :**

PRESTATION : PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR MICEBOARD : MICE by melody
<https://www.miceboard.com/event/greenmile/>

Cette prestation comprend :

- 3 jours avant l'événement, la liste complète des acheteurs invités, y compris des informations sur le nombre, le type (team building, séminaire, congrès, etc....) et la taille des événements déjà organisés et recherchés, ainsi que les destinations souhaitées
- Accès au microsite pour le matchmaking entre les acheteurs et les prestataires. Cf. site de l'évènement 2023 à Copenhague : <https://sites.google.com/view/greenmile2023/home>
- RDV one-to-one avec des acheteurs sélectionnés en Allemagne, en Autriche et en Suisse
- L'Hébergement avec petit-déjeuner ainsi que les repas et les boissons pendant l'évènement
- Participation au programme de 2,5 jours comprenant des activités, des opportunités de réseautage et des soirées.
- La présentation du produit (y compris texte, photos, présentation et vidéo, le cas échéant) sur le portail MICE "MICEboard.com" pendant un an ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/datingservice/37477/cannes-convention-bureau/>
- Un advertorial sur MICEboard.com ; cf un exemple : <https://www.miceboard.com/mice-by-melody-2021-gastgeber-cannes-convention-bureau/>
- Coopération avec des magazines spécialisés MICE (annonce de l'évènement et reportage post-évènement).
- Promotion en ligne via la newsletter et des activités sur les médias sociaux avant, pendant et après l'évènement.

BON DE COMMANDE GREEN MILE à Genève 13 – 15 septembre 2024

Si vous le souhaitez, l'équipe de MICEboard se charge de la recherche de thèmes pour votre article (Advertorial) et l'optimisation de ce dernier selon l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et l'IA.

TARIF : L'ART GE prendra en charge la participation à l'évènement GREEN Mile à hauteur de 50%. En fonction de votre statut, nous vous proposons les deux modes de paiement alternatifs suivants :

OPTION 1 : Vous êtes éligible à la déduction de la TVA

TARIF de 3 100 € HT (au lieu de 6 200 € HT)

Modalités de paiement :

- Le reste à charge à hauteur de 3 100 € HT vous sera facturé MICEboard directement.

OPTION 2 : Vous n'êtes PAS éligible à la déduction de la TVA

TARIF de 3 720 € TTC au lieu de 7 440 € TTC

Modalités de paiement :

- Un mémoire de frais à hauteur de 3 720 € TTC vous sera envoyé par l'ART GE.

OPTION 1 : Tarif de 3 100 € HT

| Quantité | Prix à l'unité HT | Total HT |
|----------|-------------------|----------|
| | 3 100 € | |

- Enseigne partenaire :

OPTION 2 : Tarif de 3 720 € TTC

| Quantité | Prix à l'unité TTC | Total TTC |
|----------|--------------------|-----------|
| | 3 720 € | |

- Enseigne partenaire :

Les moyens budgétaires sont limités ; les inscriptions seront traitées selon leur ordre d'arrivée.

Date :

Signature :