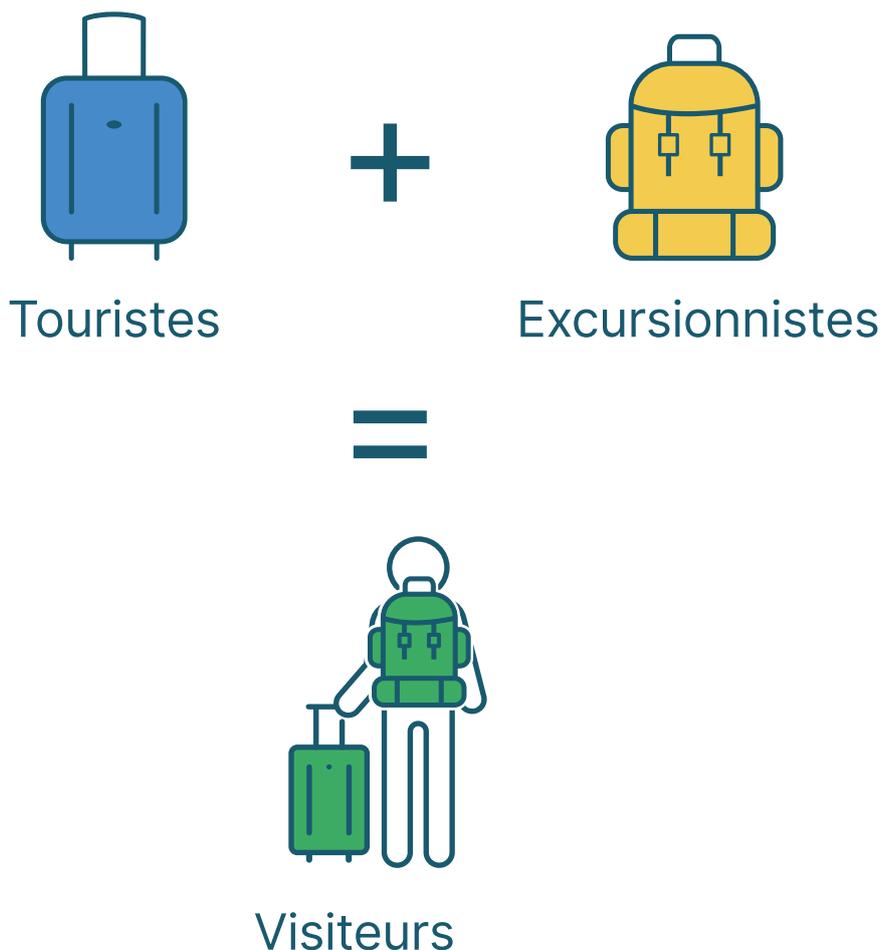




Profils et caractéristiques des clientèles touristiques en Grand Est par filière

via l'analyse de l'enquête Clientèles 2018-2019
sur la destination Grand Est



Les notions de TOURISTES et d'EXCURSIONNISTES s'apprécient selon la DESTINATION analysée

Exemple : Un VISITEUR hébergé dans un hôtel de Colmar et interrogé au Centre Pompidou-Metz, sera TOURISTE à l'échelle du Grand Est et de la destination Alsace ; il sera EXCURSIONNISTE pour la destination Lorraine !



41%



30%



11%



6%

Ces pictogrammes seront parfois situés à proximité d'un résultat en %... Ils vous indiqueront des différences significatives pour ce que les pictogrammes représentent.

Dans les pictogrammes présentés, on voudra dire que le résultat des Français se situe à 41% et que le résultat des étrangers se situe à 30%. De la même manière pour les 2 autres pictogrammes présentés, l'un voudra dire que le résultat des excursionnistes se situe à 11%. Et que le résultat des touristes se situe à 6%.

L'analyse qui suit concerne les visiteurs des filières Signature suivantes :



Itinérance, nature
et outdoor



Mémoire, culture
et patrimoine



Œnotourisme



Gastronomie



Thermalisme
& bien-être

Nous avons sélectionnés les visiteurs à partir de leurs réponses dans le questionnaire et plus particulièrement pour leurs motivations de venue dans le Grand Est, ainsi que les activités pratiquées.

Les tableaux suivants comparent les résultats des visiteurs des filières avec l'ensemble des visiteurs dans le Grand Est.

Motivations de visite



Patrimoine historique
(châteaux, monuments,
sites UNESCO...), musées,
sites de mémoire

32%



Présence de la famille,
des amis

24%

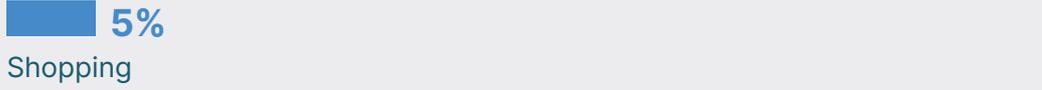
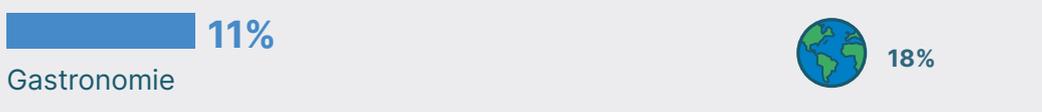
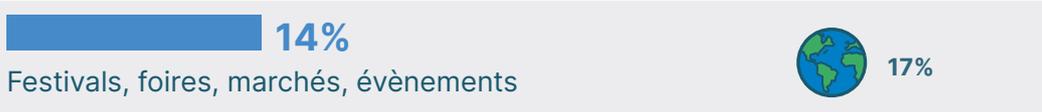


Visite de villes, villages, cités
de caractère, tradition, folklore

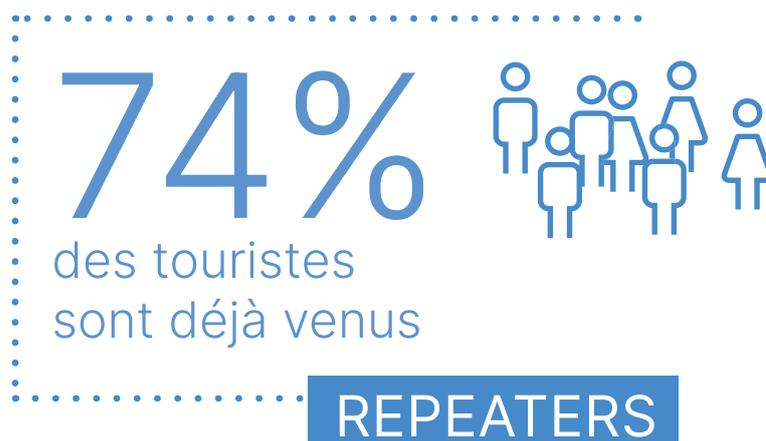
24%

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.
Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



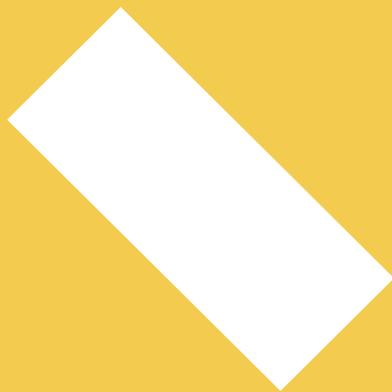
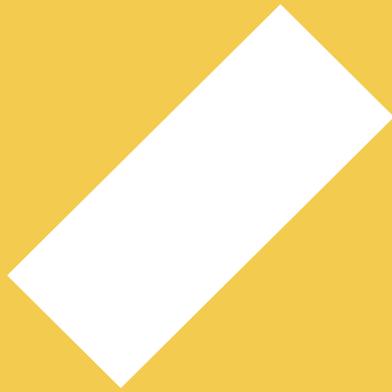
Séjours effectués ces 5 dernières années



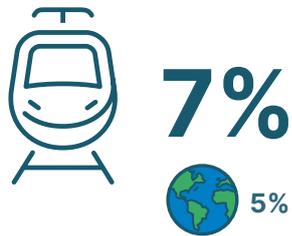
Parmi les touristes du Grand Est, les $\frac{3}{4}$ sont déjà venus pour un précédent séjour dans une de ses 5 destinations.

Base échantillon touristes : 7 012 touristes dans le Grand Est

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.



Mode de transport pour VOYAGER VERS le Grand Est



Mode de transport pour se DÉPLACER DANS le Grand Est



Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

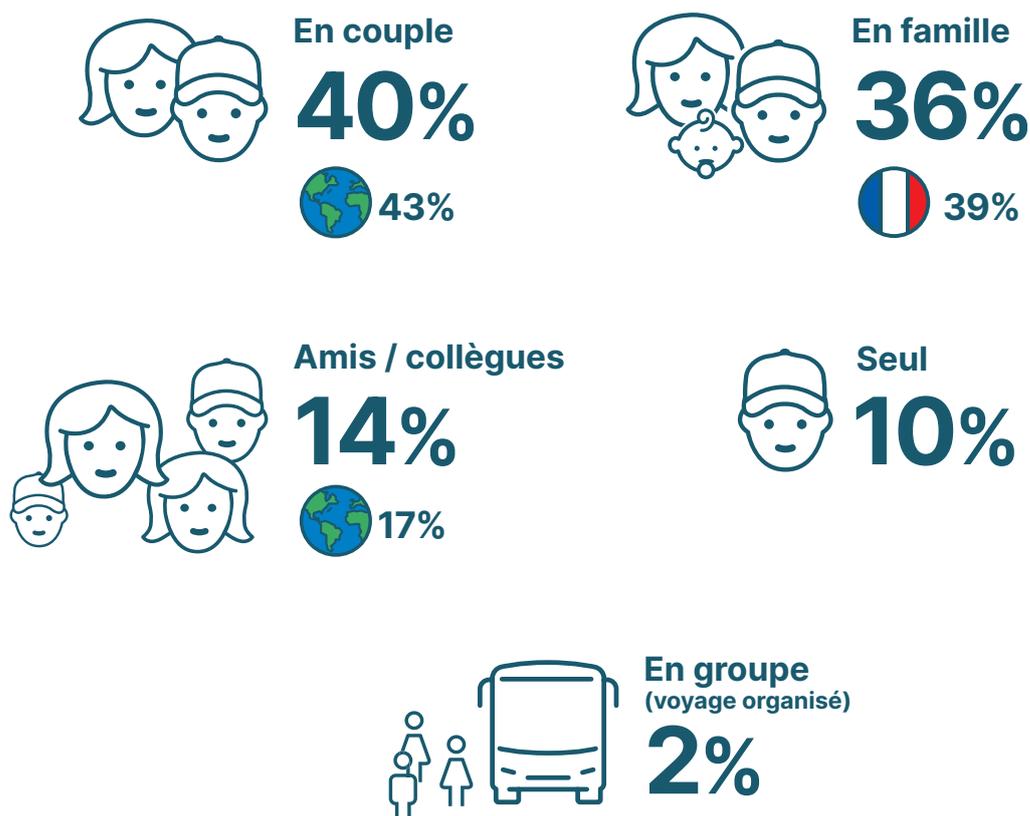
Activités pratiquées dans le Grand Est



Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est,
7 012 touristes et 5 237 excursionnistes
Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite



Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Constitution du groupe de visite

	 Grand Est <small>Grand Est Développement</small> <small>L'Europe s'invite chez nous</small>	 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Œnotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
 En couple	40%	41%	43%	50%	46%	47%
 En famille	36%	38%	33%	32%	26%	21%
 Amis / collègues	14%	14%	14%	13%	20%	14%
 Seul	10%	9%	10%	6%	6%	16%
 En groupe (voyage organisé)	2%	1%	3%	2%	2%	1%

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Total > 100%, plusieurs réponses possibles.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

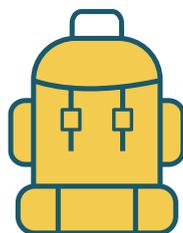
Période de visite

	 Grand Est <small>ALCOÛZ ORNÈRES SAINT-DIZIER CHALONS</small> <small>L'Europe à l'ouest de la Loire</small>	 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Œnotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
AVRIL / JUN	26%	26%	29%	29%	24%	25%
JUILLET / AOÛT	25%	36%	25%	30%	19%	18%
SEPTEMBRE	10%	14%	10%	12%	7%	23%
OCTOBRE / MARS	39%	25%	36%	28%	50%	35%

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

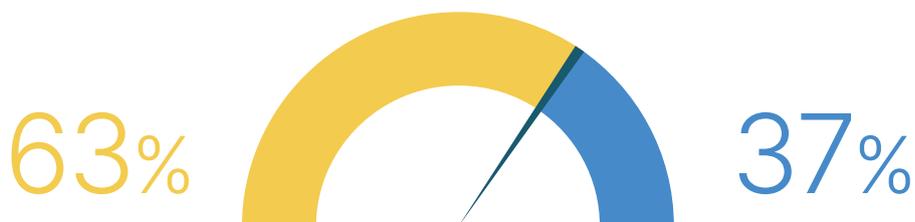
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes



Excursionnistes

Un(e) **excursionniste** est une personne qui réalise une visite à la journée (pas de nuit dans le Grand Est)



Touristes

Un(e) **touriste** est une personne qui passe au moins une nuit dans le Grand Est, en dehors de son domicile, pour motif **personnel** (loisirs, visites parents amis, santé...) ou **professionnel** (affaires, congrès, salons, réunions...).

Un(e) **visiteur(euse)**
= un(e) **excursionniste** ou un(e) **touriste**

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Répartition des touristes / excursionnistes

	 Excursionnistes	 Touristes
 Grand Est <small>Grand Est Tourisme & Loisirs</small> <small>L'Europe s'arrête à nos portes</small>	63%	37%
 Itinérance, nature et outdoor	55%	45%
 Mémoire, culture et patrimoine	59%	41%
 Œnotourisme	43%	57%
 Gastronomie	67%	33%
 Thermalisme & bien-être	23%	77%

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Tranche d'âge

	 Grand Est <small>100% CHAMPAGNE 100% TERROIR</small> <i>L'Europe s'ouvre chez nous</i>	 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Œnotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
Moyenne d'âge	46 ans	46 ans	47 ans	47 ans	45 ans	52 ans
18 à 24 ans	9%	8%	8%	6%	10%	3%
25 à 34 ans	19%	17%	18%	18%	21%	14%
35 à 49 ans	31%	33%	28%	29%	30%	24%
50 à 64 ans	28%	30%	29%	33%	27%	28%
65 ans et plus	13%	12%	15%	14%	12%	30%

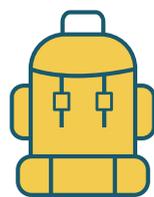
Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs



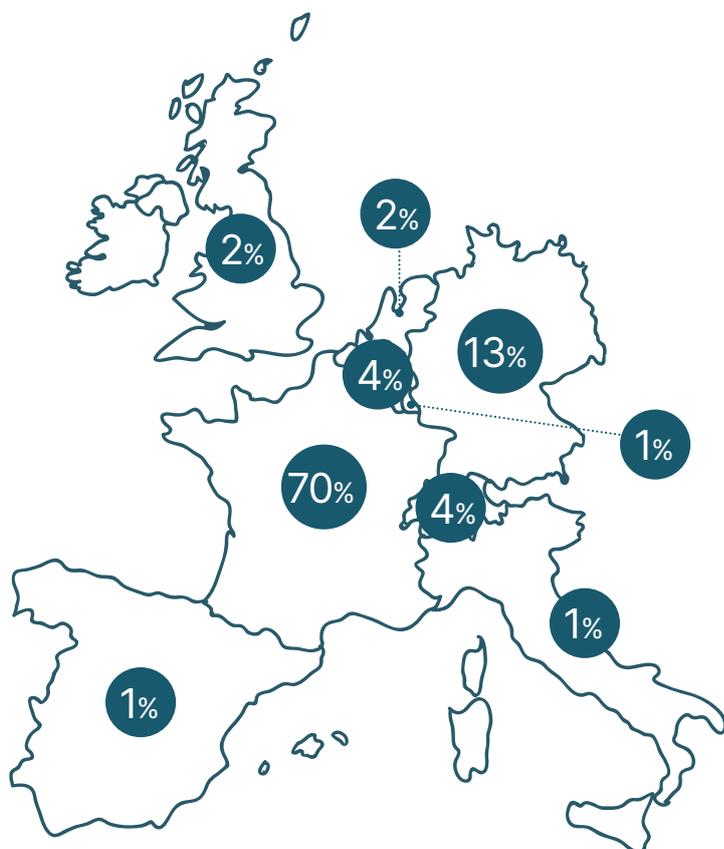
Visiteurs



Excursionnistes



Touristes



Base échantillon total :
12 249 visiteurs dans le Grand Est,
7 012 touristes et 5 237 excursionnistes
 Source ORT. Données annuelles
 recueillies de mai 2018 à avril 2019
 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs

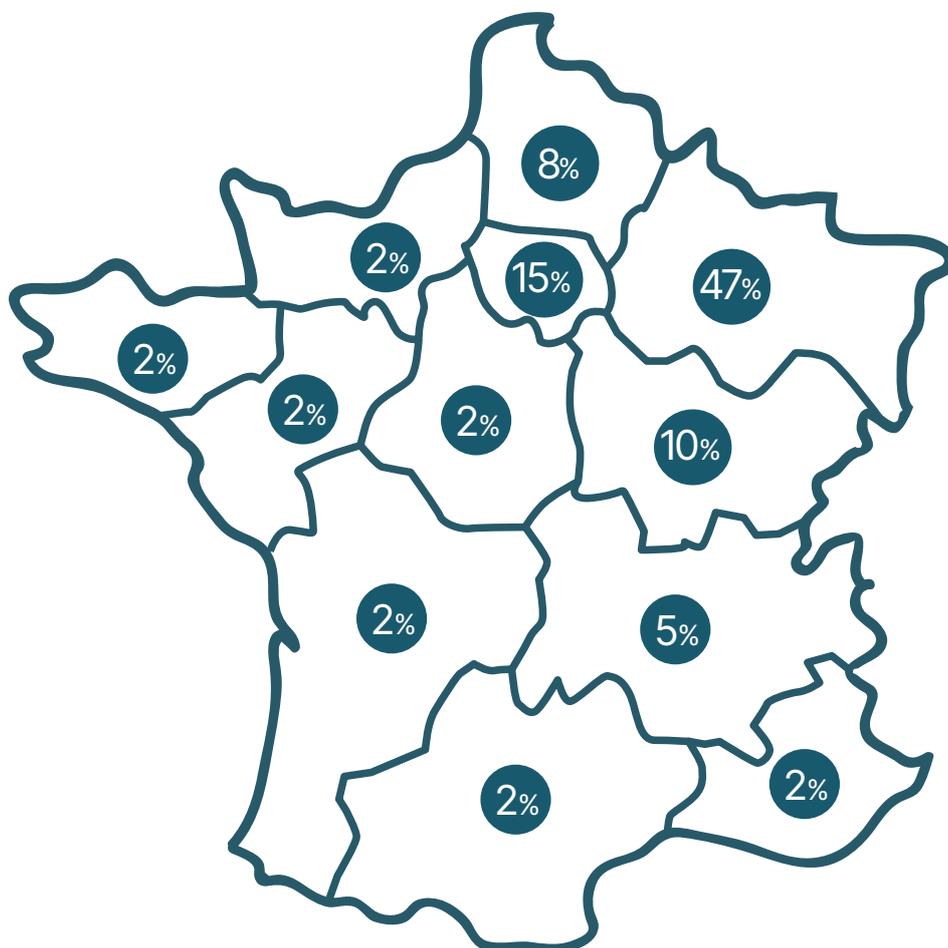
	 Grand Est	 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Enotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
 Français du Grand Est	33%	37%	27%	12%	17%	40%
 Autres français	37%	34%	39%	49%	32%	50%
 Etrangers de proximité*	25%	25%	27%	27%	44%	7%
 Autres étrangers	5%	3%	7%	12%	7%	3%

* Etrangers de proximité : Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Royaume-Uni

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des visiteurs français



47%

des visiteurs français dans le Grand Est
proviennent du Grand Est,

15%

proviennent d'Île-de-France

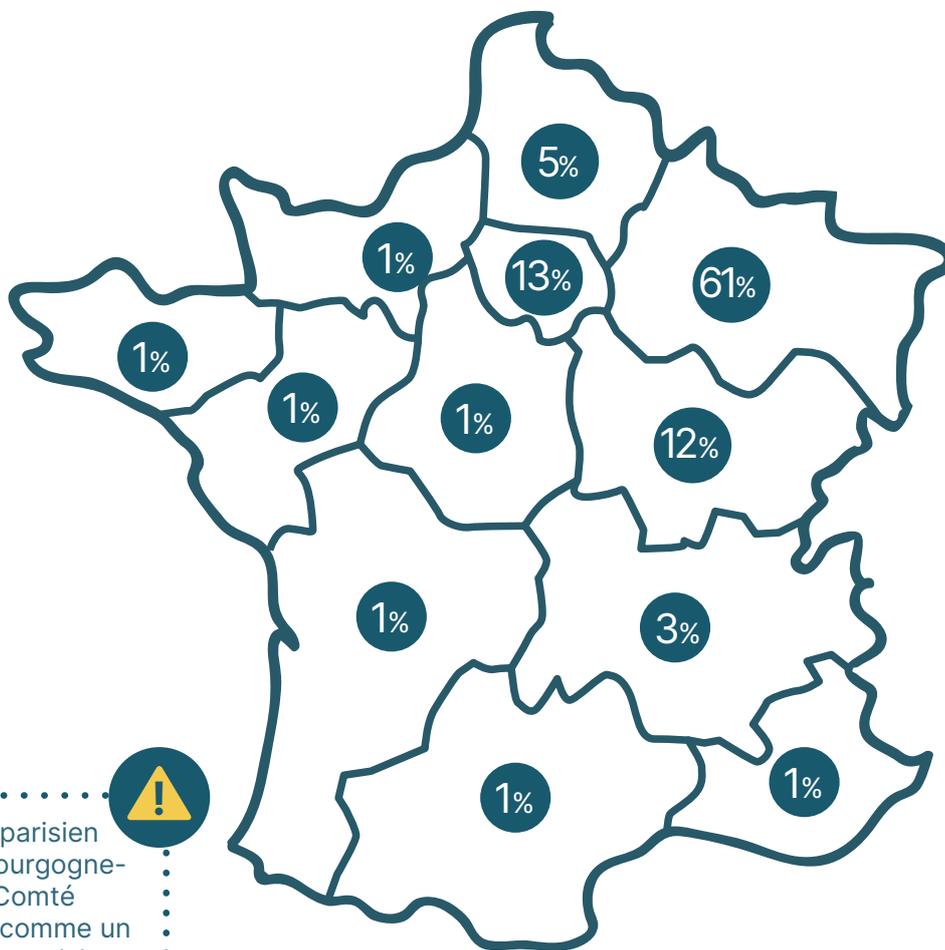
10%

proviennent de
Bourgogne Franche Comté

Base échantillon total : 8 928 visiteurs français dans le Grand Est, 5 225 touristes et 3 703 excursionnistes.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Origine des excursionnistes français



⚠ Un touriste parisien hébergé en Bourgogne-Franche-Comté est considéré comme un excursionniste parisien.

61%

des excursionnistes français dans le Grand Est proviennent du Grand Est,

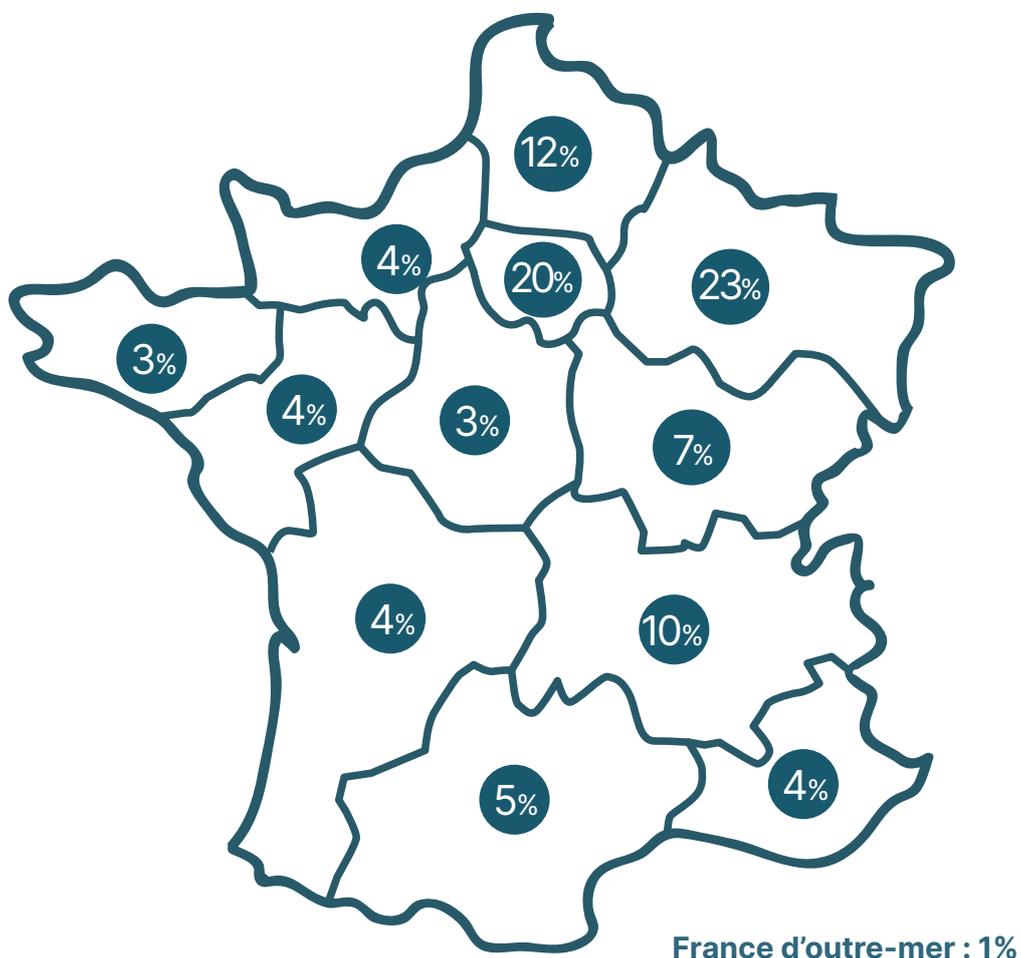
13%

proviennent d'Île-de-France

12%

proviennent de Bourgogne Franche Comté

Origine des touristes français



23%

des touristes français dans le Grand Est
proviennent du Grand Est,

20%

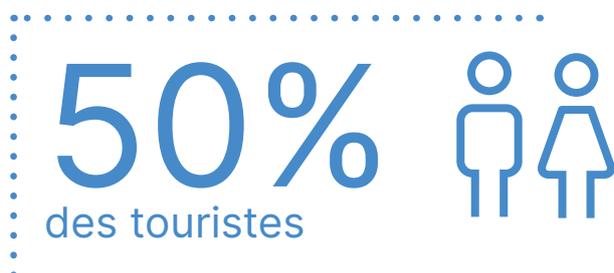
proviennent d'Île-de-France

12%

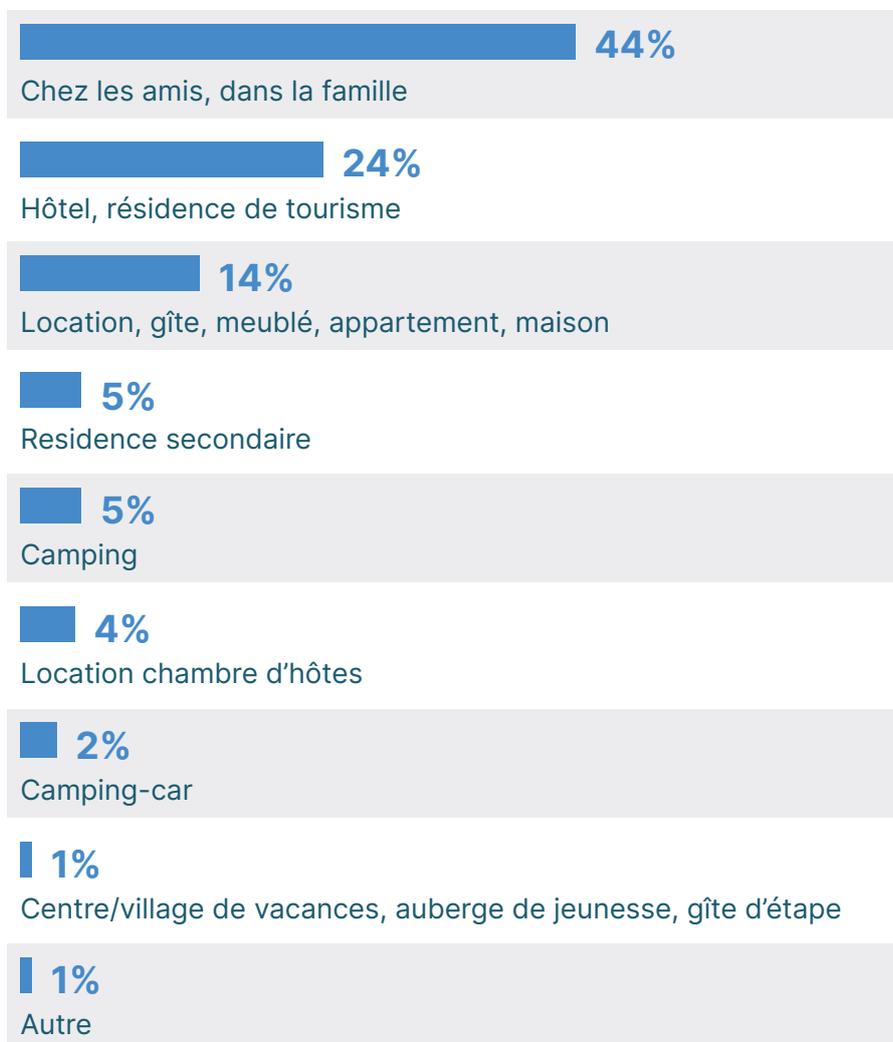
proviennent des
Hauts-de-France

Base échantillon touristes : 5 225 touristes français dans le Grand Est
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : mode d'hébergement



EN HÉBERGEMENT MARCHAND



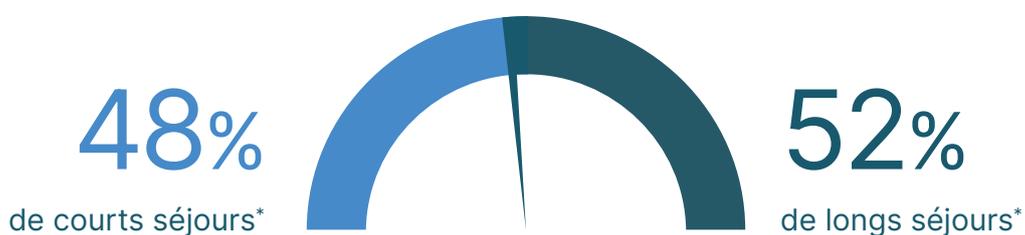
Base échantillon touristes : 7 012 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : durée de séjour



Touristes



4,8 nuits

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



Hébergement NON marchand

5,1 nuits



Hébergement marchand

4,5 nuits

* courts séjours = 1 à 3 nuits / longs séjours = 4 nuits et +

Base échantillon touristes : 7 012 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes : mode d'hébergement et durée de séjour

	 Grand Est <small>ALSAZES - COMPTES RHOENES - LORRAINE L'Europe à l'horizon du Grand Est</small>	 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Œnotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
Hébergements marchands	50%	57%	53%	63%	69%	69%
Hôtel, résidence de tourisme	24%	19%	26%	28%	42%	26%
Location, gîte, meublé, appartement, maison	14%	19%	15%	21%	16%	34%
Camping	5%	9%	4%	5%	2%	5%
Location de chambre d'hôtes	4%	4%	5%	6%	6%	3%
Camping car	2%	4%	3%	3%	2%	3%
Hébergements NON marchands	50%	43%	47%	37%	31%	31%
Durée moyenne de séjour	4,8 nuits	5,8 nuits	4,8 nuits	5,5 nuits	4,4 nuits	13,1 nuits

Base échantillon touristes : 7 012 touristes.

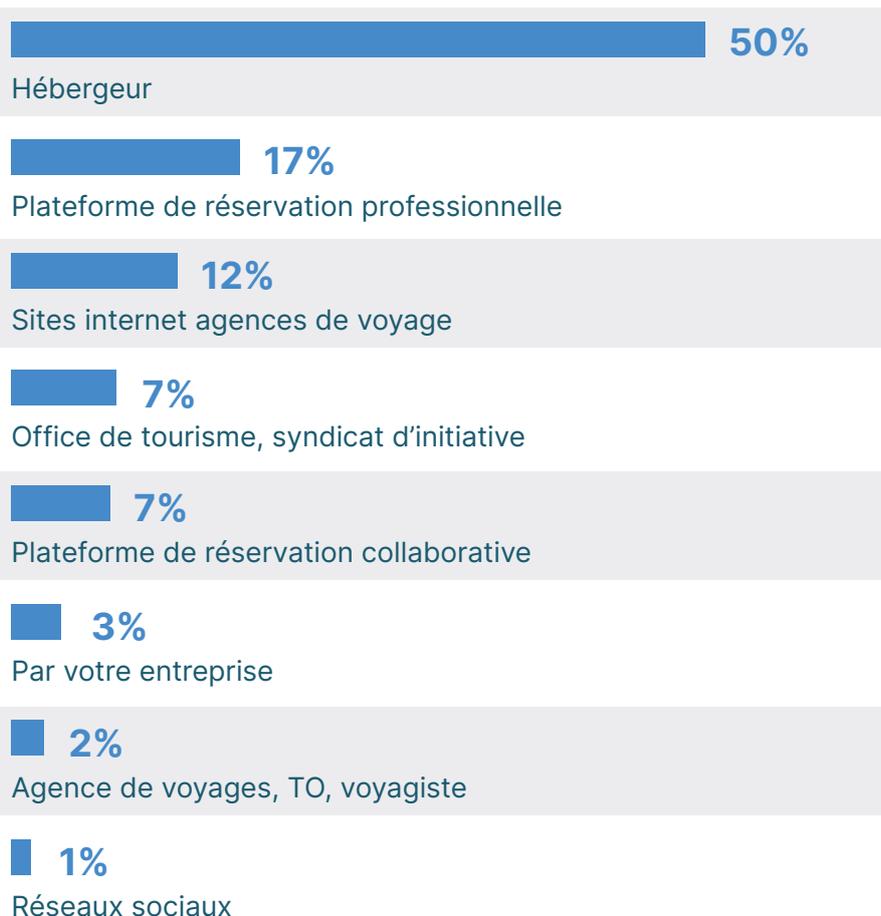
Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Touristes en hébergement marchand : réservation

50%
des touristes



ONT RÉSERVÉ DIRECTEMENT
AUPRÈS DE LEURS HÉBERGEURS



Base échantillon touristes : 5 389 touristes en hébergement marchand.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Note globale moyenne de satisfaction (sur 10)



8,4 / 10

86%

Satisfaction
(notes de 8 à 10)



**BON NIVEAU DE SATISFACTION
DES VISITEURS DU GRAND EST**

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction : notes de 8 à 10



86%



Itinérance, nature
et outdoor

87%



Mémoire, culture
et patrimoine

87%



Œnotourisme

90%



Gastronomie

89%



Thermalisme
& bien-être

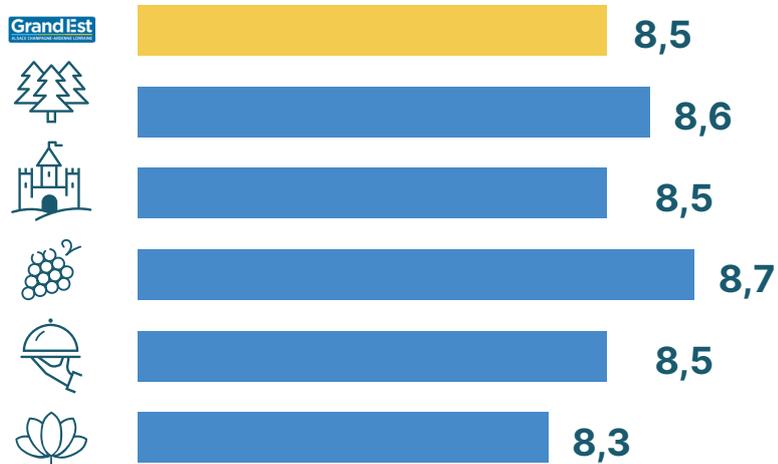
82%

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

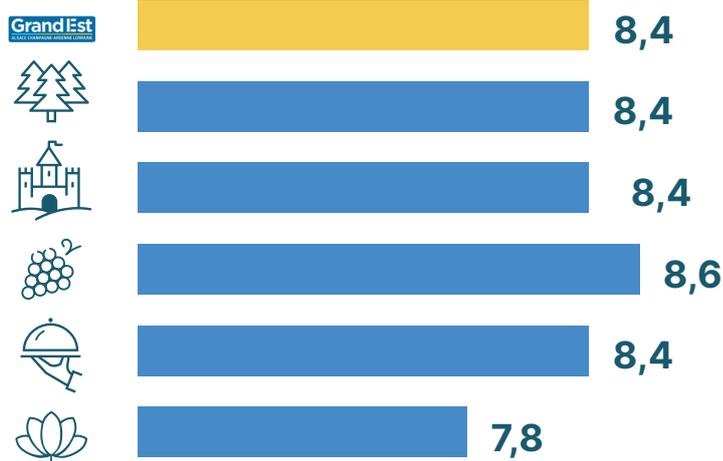
Source ORT. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Satisfaction par thème (note sur 10)

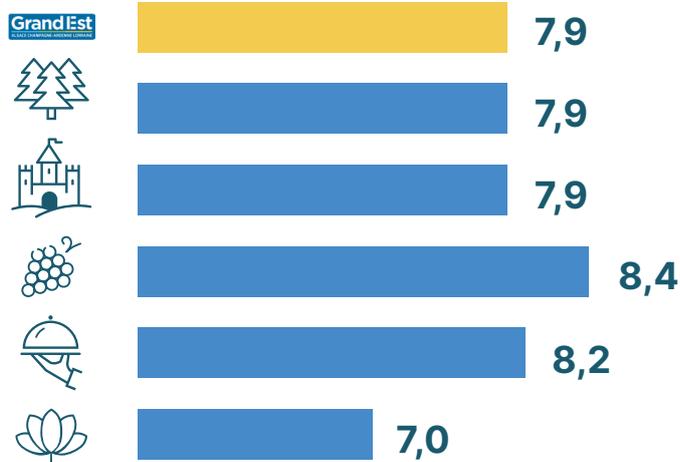
La beauté des sites



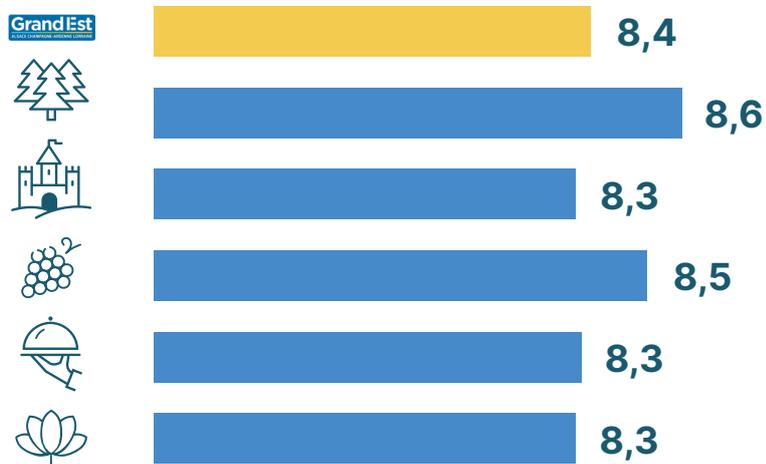
Musées et Monuments



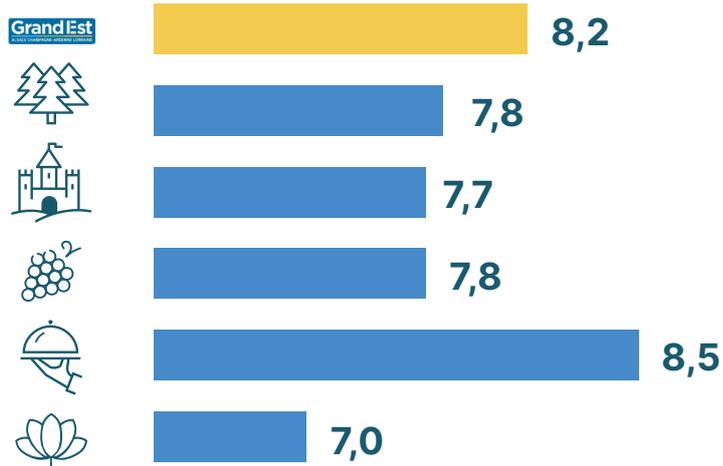
Découverte des vignobles et vin



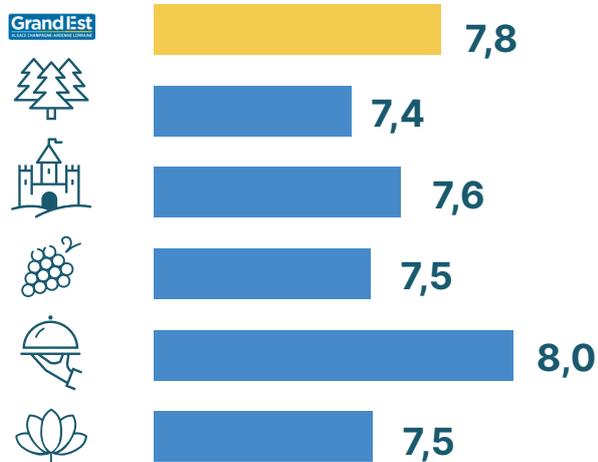
Les activités pour enfants



Les marchés de Noël



Les fêtes de villages



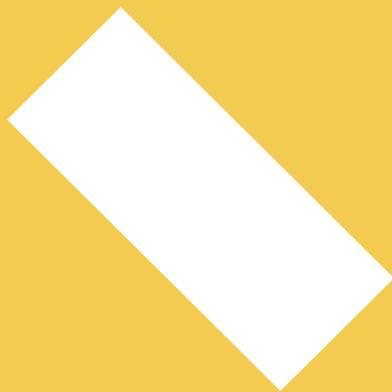
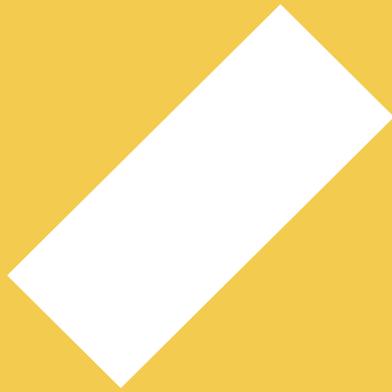
Dépenses des visiteurs dans le Grand Est



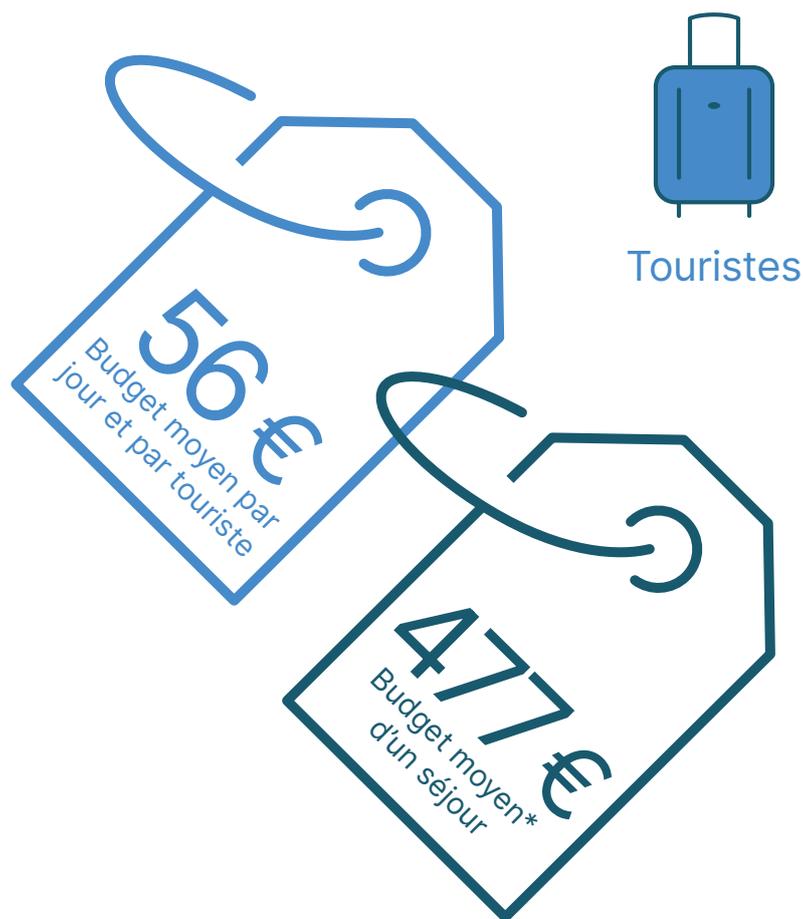
* Coût moyen d'une visite dans le Grand Est, qu'il s'agisse d'un séjour ou d'une excursion, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.



Dépenses des **touristes** hébergés dans le Grand Est

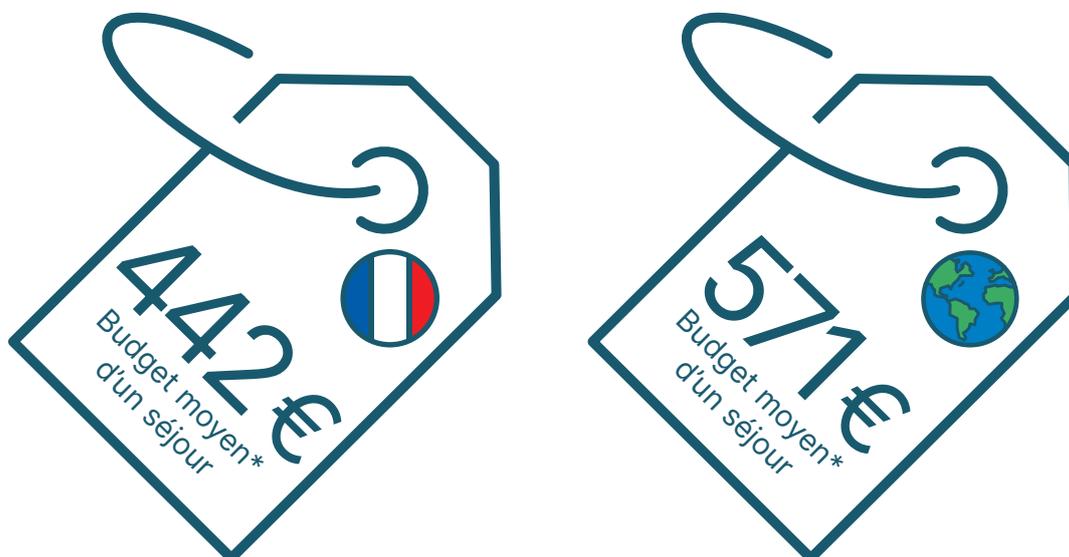


* Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon touristes : 7 012 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Dépenses des **touristes** hébergés dans le Grand Est



625€  Etrangers lointains

582€  Etrangers européens non de proximité

561€  Etrangers de proximité
= Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Royaume Uni

450€  Français NON de proximité

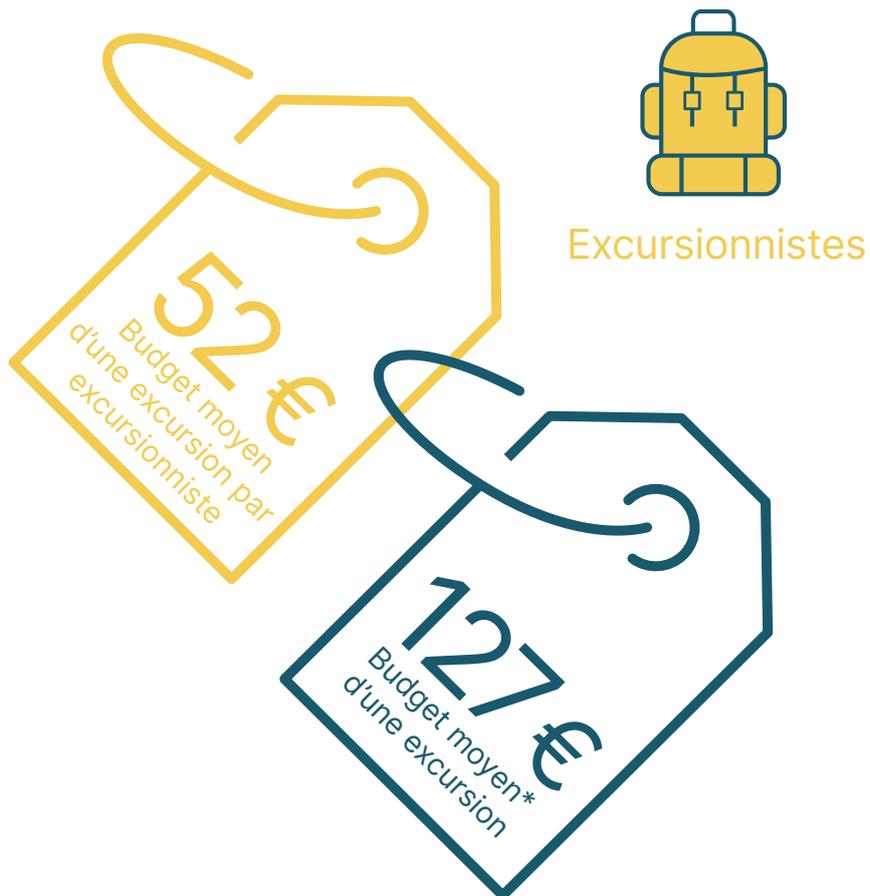
403€  Français du Grand Est

* Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours

Base échantillon touristes : 7 012 touristes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Dépenses des excursionnistes dans le Grand Est

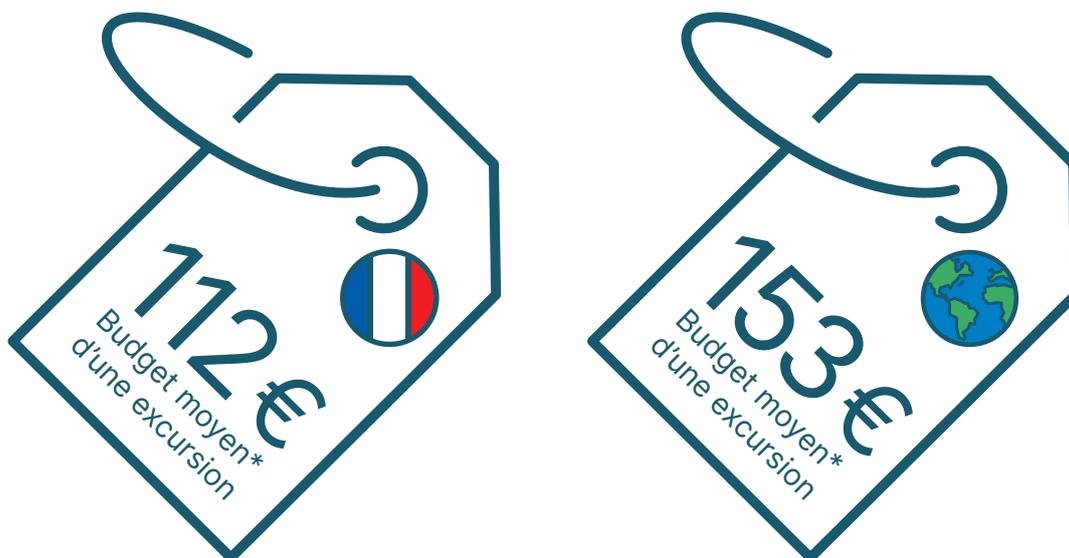


* Coût moyen d'une visite d'une journée dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 5 237 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des **excursionnistes** dans le Grand Est



153€  Etrangers

138€  Français NON de proximité

84€  Français du Grand Est

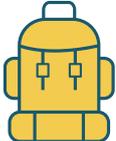
* Coût moyen d'une visite d'une journée dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

Base échantillon excursionnistes : 5 237 excursionnistes.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est.

Dépenses des visiteurs dans le Grand Est

Budget moyen* :

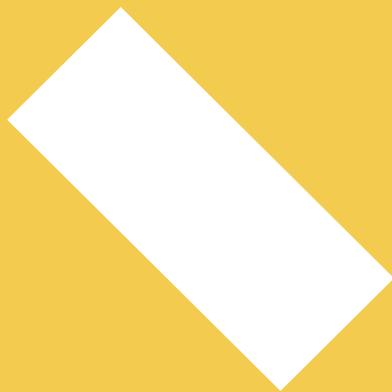
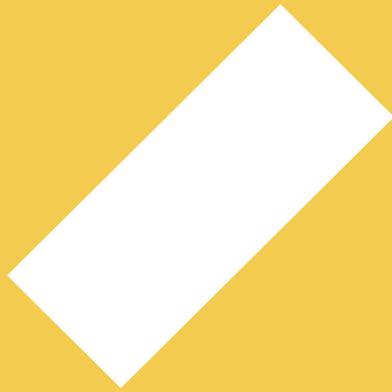
	 d'une excursion	 d'un séjour
	127€	477€
 Itinérance, nature et outdoor	106€	578€
 Mémoire, culture et patrimoine	140€	492€
 Enotourisme	334€	735€
 Gastronomie	183€	687€
 Thermalisme & bien-être	-	955€

* Coût moyen d'une excursion d'une journée dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes.

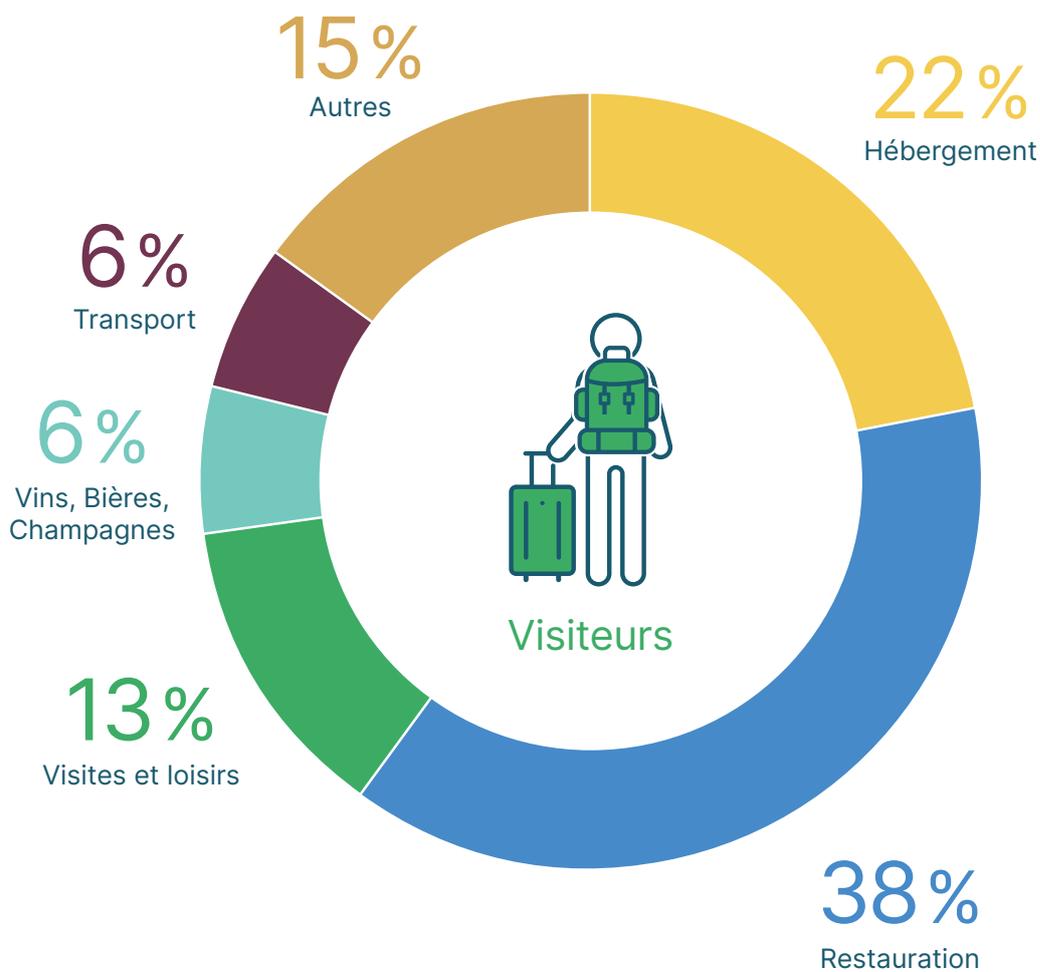
Coût moyen d'un séjour dans le Grand Est, quel que soit le nombre de personnes du foyer présentes et quel que soit le nombre de jours.

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.



Dépenses par poste des **visites** dans le Grand Est



Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Estimation du nombre de visiteurs et dépenses globales

		 Itinérance, nature et outdoor	 Mémoire, culture et patrimoine	 Œnotourisme	 Gastronomie	 Thermalisme & bien-être
Nombre de visiteurs	78,0M	18,0M	33,5M	7,5M	6,0M	1,0M
 Touristes	28,6M	8,5M	12,5M	4,0M	2,0M	0,6M
 Excursionnistes	49,4M	9,5M	21,0M	3,5M	4,0M	0,3M
Dépenses globales des visiteurs	8,3Md	2,5Md	4,0Md	1,5Md	1,0Md	0,5Md

M = Million / Md = Milliard d'euros

Base échantillon total : 12 249 visiteurs dans le Grand Est.

Source ORT. Enquête Clientèles Grand Est 2018-19. Données annuelles recueillies de mai 2018 à avril 2019 dans le Grand Est. Dépenses de transport non intégrées car comprenant le trajet aller retour depuis le domicile.

Les visiteurs **Nature**, des visiteurs plus dépensiers

- > Les 2/3 des visiteurs Nature ont entre 35 et 64 ans. Ils apprécient tout particulièrement les activités pour les enfants, la beauté des sites et des paysages.
- > Ils habitent **plus souvent le Grand Est**, viennent plus **en été**, et plus fréquemment avec des **enfants** que la moyenne.
- > 55% sont des excursionnistes et 45% des touristes, une part plus élevée que la moyenne régionale.
- > Les touristes Nature **séjournent plus longtemps** que les autres : en moyenne 5,8 nuits lors de leur séjour dans le Grand Est (4,8 nuits pour la moyenne régionale).
- > Ils réalisent ainsi **plus d'activités** et **dépensent davantage** : 578 € pour l'ensemble de leur séjour. Un touriste Nature dépense ainsi 1,2 fois plus pour son séjour qu'un touriste dans le Grand Est.
- > Les touristes Nature privilégient les **hébergements marchands**, locations et hôtels principalement.



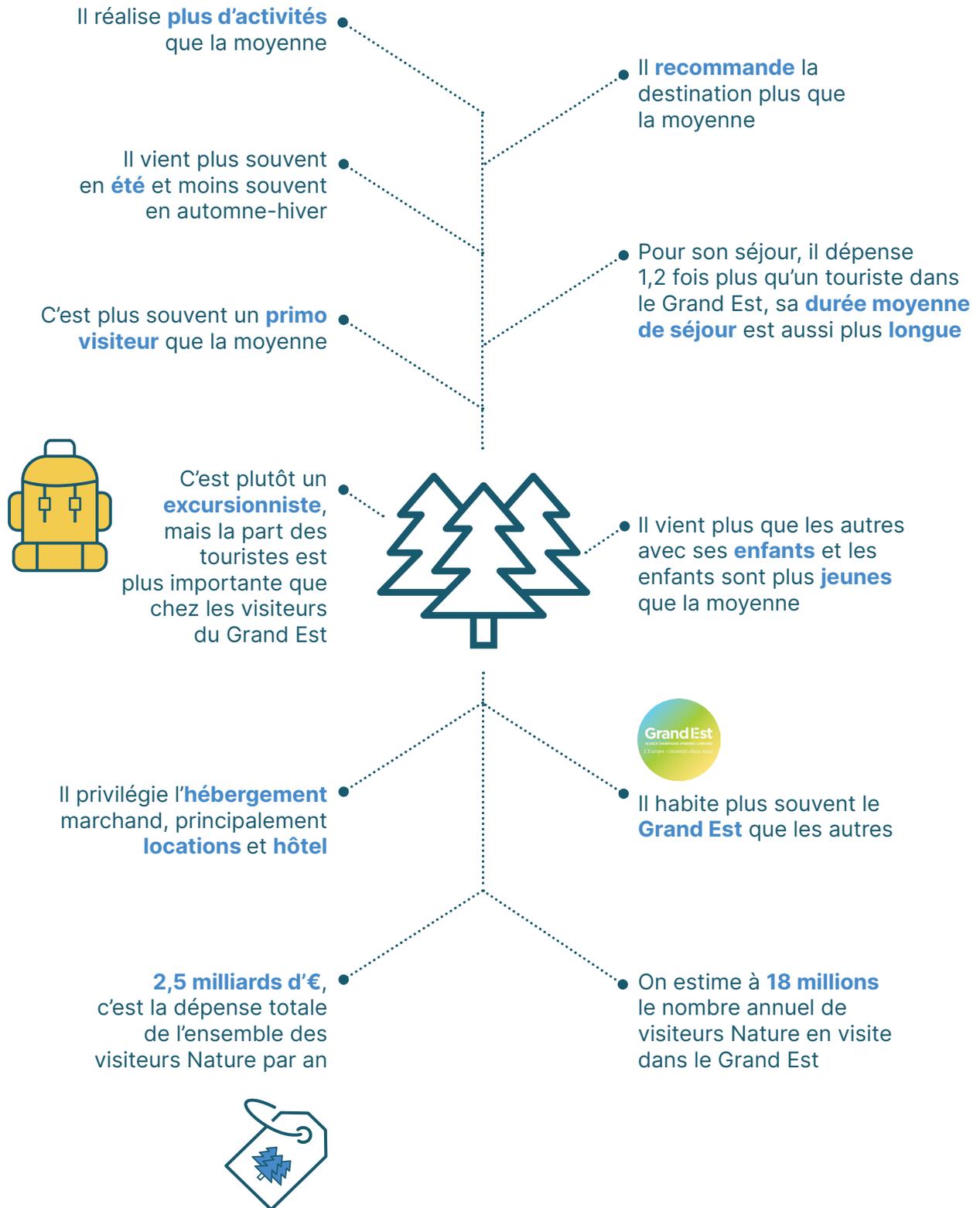
Challenge

Fidéliser les touristes Nature : en effet seuls 69% étaient déjà venus dans le Grand Est pour un précédent séjour au cours des 5 dernières années (la moyenne régionale est à 74%).

Mieux communiquer sur les activités de pleine nature auprès des Français hors Grand Est : ils sont en effet moins représentés que pour l'ensemble des activités.

Développer cette filière qui procure des revenus supplémentaires.

Portrait-robot du visiteur **Nature**



Les visiteurs Culture, des visiteurs curieux et gastronomes

- > La découverte du patrimoine historique de la destination est intimement liée à la visite de villes ou villages, très souvent citée comme motivation ou source d'activité par les visiteurs Culture.
- > Pour organiser leur visite, ils sont sensibles aux informations recueillies sur **Internet**, ou à celles des **organismes de promotion** ou des offices de tourisme.
- > Les visiteurs Culture viennent plus souvent en couple que la moyenne ; Il y a rarement des enfants, et lorsqu'il y en a, les enfants sont plus âgés que pour la moyenne régionale.
- > Si les Français sont majoritaires, leur part est plus faible que pour la moyenne régionale.
- > Les excursionnistes **dépensent davantage** : 140 € pour la journée, s'expliquant par un poste « Restauration » plus élevé que la moyenne. Les touristes privilégient les **hébergements marchands**, hôtels principalement.



Challenge

Peaufiner sa communication, les visiteurs Culture recherchent des informations sur le net ou auprès des organismes de promotion / offices de tourisme, davantage que la moyenne,

Promouvoir cette filière auprès des habitants du Grand Est : ils ne représentent que 40% des Français contre 47% pour la moyenne régionale,

Attirer plus de familles ou de groupes avec enfant, ils sont moins représentés que la moyenne,

Développer cette filière qui procure des revenus supplémentaires, en particulier auprès des excursionnistes.

Portrait-robot du visiteur Culture



Les œno visiteurs, des visiteurs actifs, bienheureux et au fort pouvoir d'achat

- > Les œno visiteurs sont **organisés** : ils s'informent davantage que les autres.
- > Ce sont des **boulimiques d'activités** : ils pratiquent 3,8 activités pour 2,2 en moyenne régionale.
- > Ce qui les attire : la découverte des vignobles bien entendu, mais aussi le patrimoine, les musées et les villes/villages.
- > Ce sont très souvent des **couples** ; Il y a rarement des enfants.
- > La moitié des œno visiteurs sont **français hors Grand Est**. Les étrangers sont aussi plus représentés.
- > Ce sont des visiteurs **heureux** : leur taux de satisfaction est de 90%, plus élevé que la moyenne régionale, tout comme leur taux de recommandation.
- > Leur niveau de **dépenses est très élevé** : entre 1,5 et 2,6 fois la moyenne régionale, selon touriste ou excursionniste.
- > Les touristes **sont majoritaires**, ils représentent 57% des œno visiteurs, 37% en moyenne régionale. Ils **séjournent plus longtemps que les autres** (5,5 nuits en moyenne) et privilégient l'hébergement marchand.



Challenge

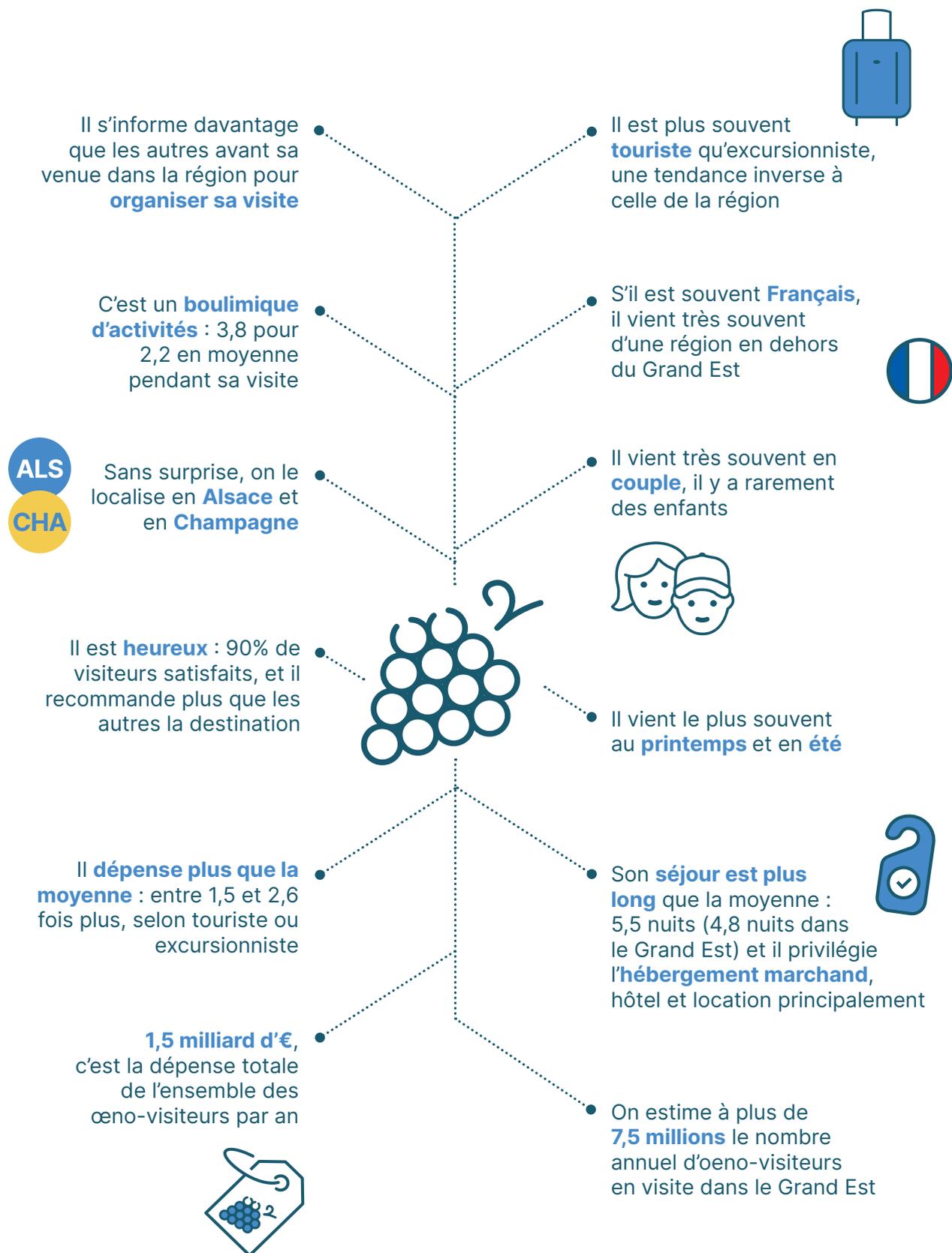
Associer une clientèle complémentaire, c'est à dire les accompagnants non intéressés par le vin/bière de par leur affinité ou leur âge,

Leur laisser la possibilité de s'exprimer : ce sont des visiteurs très satisfaits, et qui recommandent la destination, bien plus que la moyenne,

Promouvoir cette filière auprès des locaux, moins présents que pour la moyenne régionale,

Développer cette filière qui procure des revenus supplémentaires.

Portrait-robot de l'œno-visiteur



Les visiteurs Gastronomiques, des visiteurs essentiellement excursionnistes, en couple, satisfaits et dépensiers

- > Les visiteurs Gastronomiques sont **organisés** : ils s'informent davantage que les autres.
- > Leurs motivations de visite sont réduites : mis à part la **gastronomie** et les foires, marchés ou marchés de Noël, ils semblent peu ouverts à d'autres activités.
- > Sur place, ils confirment leur attachement aux marchés, produits régionaux ou marchés de Noël, ainsi qu'à la visite de ville.
- > La moitié des visiteurs Gastronomiques sont des **couples**, une part plus élevée qu'en moyenne.
- > Leur période de prédilection est l'**automne hiver**, en lien avec les marchés de Noël en décembre.
- > Il y a autant de visiteurs Gastronomiques français que de Gastronomiques étrangers, ces derniers étant plus représentés que la moyenne régionale. Les **Français du Grand Est** sont minoritaires.
- > On les localise principalement en Alsace.
- > Ils sont satisfaits de leur visite et recommandent très largement la destination.
- > Leur niveau de **dépenses est très élevé** : 1,4 fois la moyenne régionale.
- > Les visiteurs Gastronomiques sont essentiellement **excursionnistes**, environ les 2/3 des visiteurs. Et lorsqu'ils sont touristes, leur choix se porte principalement vers un hébergement marchand, avec une préférence pour l'hôtel ou résidence de tourisme. Enfin, leur **séjour est plus court** que la moyenne.



Challenge

- Susciter des séjours**, les touristes étant sous représentés,
- Recruter de nouveaux visiteurs**, le taux de fidélité est plus élevé ici que la moyenne.

Portrait-robot du visiteur **Gastronomique**

Il s'informe davantage que les autres avant sa venue dans la région pour organiser sa visite

Mis à part la **gastronomie** et les foires, marchés ou marchés de Noël, il est peu ouvert à d'autres activités



Il privilégie l'**hébergement marchand**, principalement l'**hôtel/résidence de tourisme**



On le géolocalise principalement en **Alsace**

Son **séjour est plus court** que la moyenne

Il se déplace principalement en **automne hiver**, en lien avec les marchés de Noël

1 milliard d'€, c'est la dépense totale de l'ensemble des visiteurs Gastronomiques par an



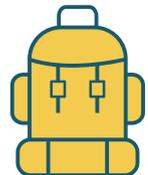
Dans l'absolu, il est autant **Français qu'étranger**.



Quand il est français, il vient moins souvent du **Grand Est** que les autres. Quand il est étranger, il habite à proximité

Il est satisfait de sa visite et recommande très largement la destination.

Il vient très souvent **en couple**, il y a rarement des enfants. Il vient plus souvent que les autres avec des amis



Dans 2/3 des cas, il vient pour la **journée**

Son niveau de **dépenses est très élevé** : 1,4 fois la moyenne régionale

On estime à **6 millions** le nombre annuel de visiteurs Gastronomiques en visite dans le Grand Est

Les visiteurs Thermalisme, des visiteurs français, en long séjour pratiquant des activités diverses et variées :

- > Les visiteurs Thermalisme pratiquent **plus d'activités** que la moyenne, et en plus sont hétéroclites dans leurs choix.
- > Ils sont sensibles au bouche à oreille pour organiser leur visite. Par contre, ils utilisent moins **Internet** que la moyenne.
- > Ce sont le plus souvent des **couples** ; Il y a très rarement des enfants. Ces visiteurs sont plus âgés que la moyenne : 52 ans.
- > 90% sont **français** et seulement 10% étrangers. Et c'est la **Lorraine** qui accueille les $\frac{3}{4}$ des visiteurs Thermalisme.
- > La plupart sont **déjà venus** en séjour dans le Grand Est.
- > Leur taux de satisfaction est de 82%, un niveau moyen plus faible que la moyenne régionale.
- > Les **touristes sont majoritaires**, ils représentent 77% des visiteurs Thermalisme. Ils **séjournent plus longtemps que les autres** (13,1 nuits en moyenne) et privilégient l'hébergement marchand.



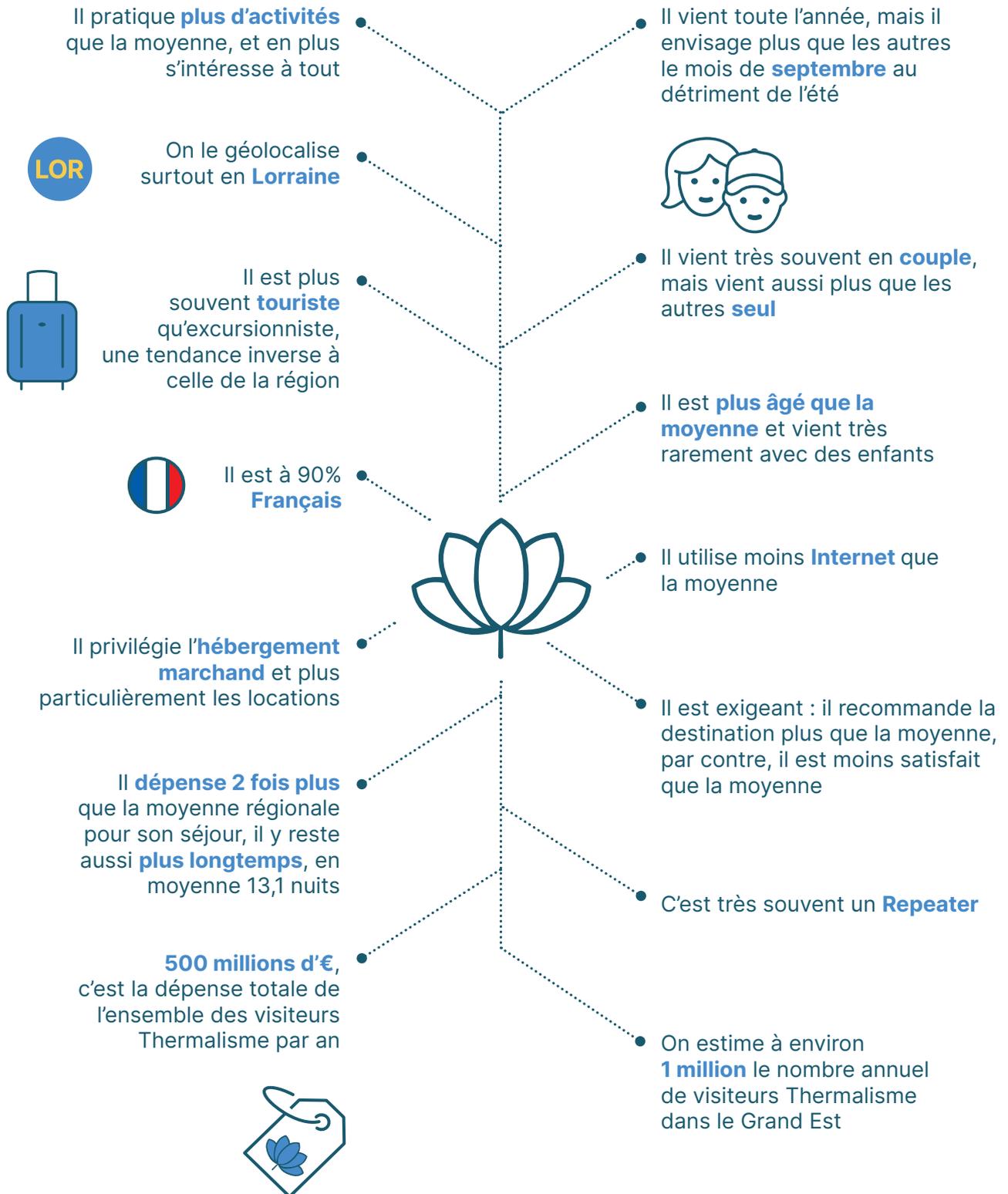
Challenge

Promouvoir cette filière auprès des étrangers, ils ne représentent que 10% des visiteurs,

Augmenter la satisfaction des visiteurs, 82% de clients satisfaits pour 86% pour la moyenne Grand Est,

Associer les hébergeurs dans la communication, ce sont en effet les professionnels les plus souvent sollicités dans la recherche d'informations.

Portrait-robot du visiteur Thermalisme





Cette étude a pu être réalisée grâce aux co-financements de nos partenaires institutionnels :

- > Eurométropole de Strasbourg
- > Colmar Agglomération
- > Mulhouse Alsace Agglomération
- > Office de Tourisme du Grand Reims
- > Office de Tourisme de la côte des Bar
- > Province du Luxembourg Belge
- > Les ADT de la Marne (51), Meurthe et Moselle (54), Meuse (55), Moselle (57), Vosges (88)