

## La Vigie - Septembre 2024 - #23

Dans le cadre de la démarche Tendances et Prospective, l'Agence Régionale Grand Est propose une veille non exhaustive des tendances observées dans le secteur du tourisme, de la culture et d'ailleurs.

Nouveautés, effets de mode ou encore phénomènes en mouvement... Une veille à retrouver tous les mois.



## A la Une

### Vigne, vin et changement climatique

Comment la filière de la vigne et du vin va-t-elle s'adapter aux changements climatiques à l'horizon 2050 ?

Quels impacts sont envisageables sur l'oenotourisme ?

[Découvrir l'étude](#)



## Signal faible ? Se rêver en oiseau

L'étude des réseaux sociaux chinois en dit long notamment sur l'état de la jeunesse chinoise...

Après le buzz de #TangPing (littéralement « s'allonger à plat ») en 2021, les tendances visent à se trouver des parents de substitution en ligne, ou encore à protester contre la maltraitance au travail en s'habillant en pyjama, les jeunes chinois imitent les oiseaux.

Pour fuir la compétitivité croissante des études et du monde du travail, ils rêvent de liberté en s'incarnant en oiseaux...

[Découvrir](#)



## 12 clés pour aborder 2030



«12 clés économiques pour aborder 2030» est un ouvrage à la fois pédagogique et solide sur le plan économique, coordonné par un think-tank créé en 2012 — BSI Economics — dont l'objectif est de contribuer au débat en mettant au service des décideurs et des citoyens des réflexions indépendantes sur les tendances économiques et financières.

Il propose 12 focus sur des questions ou problématiques dont les enjeux sont, selon les auteurs, d'une importance majeure pour l'avenir, et sur lesquelles il fournit des éléments de compréhension, données, graphiques et analyses diverses, afin de pouvoir réfléchir en toute connaissance de cause aux moyens d'y faire face.

[En savoir +](#)

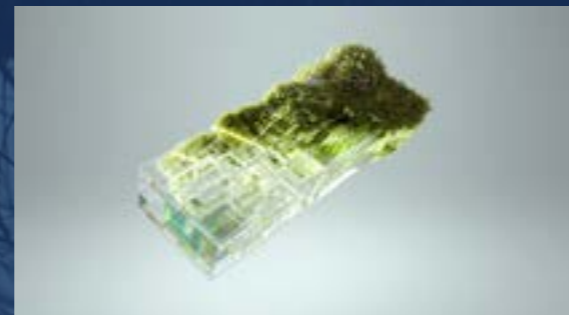
## L'IA, remède ou poison ?

Alors que l'IA a déferlé dans nos sociétés depuis près de 2 ans, elle interroge à plus d'un titre.

L'IA était présentée comme solution pour réduire les émissions. Aujourd'hui, les coûts énergétiques sont déjà colossaux et vont encore grimper avec les évolutions inhérentes de l'IA.

Alors l'IA remède ou poison ?

[Découvrir](#)



## Tourisme versus biodiversité ?



Parce que la prospective c'est notamment écouter toutes les voix pour identifier toutes les voies possibles...

Peut-on opposer tourisme et biodiversité ?

[En savoir +](#)

## REPERTOIRE DES POSSIBLES

### Et si on remettait le stop au goût du jour ?



Dans plusieurs agglomérations en France, des arrêts de covoiturage spontané se mettent en place. Gratuits et solidaires, ils encouragent les habitants et vacanciers à partager un court trajet. Les arrêts sont équipés d'un panneau lumineux, relié à un boîtier connecté, proposant 6 destinations. Une nouvelle façon de connecter touristes et habitants...?

[En savoir +](#)

### Et si les toilettes publiques devenaient lieux de visite ?

A Tokyo, les toilettes publiques ont été redesignées par seize architectes renommés dans le cadre du projet d'envergure The Tokyo Toilet. Objectif : changer la mauvaise image des toilettes publiques. Conséquences : les touristes photographient les oeuvres !

[En savoir +](#)



### Et si le temps de trajet était déjà le voyage ...?

ViaMichelin à travers son site et son application souhaite changer notre vision du trajet.

Objectif : Faire de chaque itinéraire un moment unique.

Comment ? Suggestions de pauses touristiques le long du trajet, d'itinéraires respectueux de l'environnement, ou magazine digital autour du voyage et de l'écomobilité...

[En savoir +](#)

### Et si l'on récompensait les comportements touristiques responsables ?

Plusieurs villes adoptent des mesures restrictives pour lutter contre l'afflux excessif de touristes.

Copenhague innove et choisit une méthode plus positive en encourageant les comportements responsables des touristes via son programme CopenPay. Ce programme encourage à multiplier les actions écologiques en échange d'activités ou d'expériences touristiques.

[En savoir +](#)

