# Résultats finaux
# Projet Tourisme de Groupe
# enjeux et perspectives

Avril 2023

Photo ART GE

# 6- Thématiques

# Proposition d’une définition intégrative

**Structuration dynamique** par un/des assembleur(s) de plusieurs activités touristiques (+2) sélectionnées pour diminuer par des économies d’échelle*:

les coûts financiers, informationnels et organisationnels du touriste et son impact écologique

répondant à l’**évolution** de motivations sociales, culturelles, environnementales, de connexion sociales et digitales pour le touriste

en recherche de sens et transformation de soi.

**taille du groupe n’est qu’un moyen/curseur*

# Réinventer les offres face à la demande

## Renouvellement de l'offre vers un Smart tourisme :

## 2 leviers Durable - Digital

### DURABLE face à l'urgence de la transition écologique

1. Agir Écologiquement
2. Agir Économiquement
3. Agir Socialement.

**Centré Client**
**Favoriser le Smart Tourisme Re-connecte à Soi et au plaisir du lien social**

### DIGITAL au service de l'Expérientiel et Richesse économique

1. **Pilotage stratégique collectif et** baromètre d'impact économique
2. Maintenir à jour un **observatoire de la demande**
3. Visibilité, réappropriation **d'une nouvelle offre** avec + de personnalisation des produits et services touristiques grâce à plus **d'automatisation**
4. **Réactivité** de commercialisation de l'offre via plateformes et applications en passant par les services en ligne sur mesure.
5. Optimiser organisation touristique , outil d'**aide à la décision « Data Driven »** , taux de remplissage et améliorer l'accueil,

# Gouvernance de filière

***#Déployer un écosystème inter et intra régional***

Comment développer un **écosystème** d'offres intégratives, inter/intra territoires dynamiques et agiles ?

- En considérant un besoin d'***outils performants*** en ***commun***
- Une recherche de ***rentabilité*** sur une ***filière*** à fort i**mpact**
- Un besoin de ***mutualiser***

***# Réussir une DÉMARCHE certifiée et inclusive***

Comment construire u**ne chaîne de valeur, transparente et équitable** avec une forte intégration des offres et packages

- Collaboration ***intra/inter territoires***
- Créer ***l'engagement et l'inclusion***
- Partager les ***outils*** de pilotage , méthodes de commercialisation et bonnes pratiques

# Gouvernance de filière

***#Définir et déployer une stratégie TDG Grand Est***

Comment **définir LA stratégie** de Tourisme **DES groupes**?

- En considérant les ***diversités territoriale***
- Un besoin de ***baromètre économique*** **puissant**
- Une forte ***hétérogénéité*** de la ***demande***

***#Résoudre les problématiques RH***

Comment rendre les **métiers du tourisme attractifs** ?

- En considérant les ***contraintes*** perçues
- Un besoin d'***accompagnement*** du **changement**
- Une recherche de ***transmission*** (associatif, bénévolat, etc …)

# Mobilité et Agilité

## *#Adapter l'organisation à la demande (plus spécifique, plus personnalisée)*

Comment accompagner la **transformation digitale et durable** de la filière ?

- En considérant la ***pression de délais*** de réponse de plus en plus ***restreints***
- Un besoin de ***base de données clients*** pointue pour une meilleure **performance**
- Une recherche d'***agilité***, d'***instantanéité*** et de ***sur-mesure***

## *#Développer une mobilité intelligente intra, inter et hors territoires*

Comment accélérer la **transition** décarbonée du Tourisme et le Slow Tourisme ?

- En considérant la ***fracture énergétique***
- Un besoin de ***rationaliser*** les ***transports*** et les ***flux***
- Une recherche d'***agilité multimodale*** (avion, bus, vélo) jusqu'au ***dernier km***

# Modèle Pérenne et durable

***#Amélioration de la performance économique, rentabilité, compétitivité***

Comment repenser **le modèle économique durable et pérenne** de la filière ?

- En considérant les activités émergentes en quête de **sens** et de lien **social**
- Un besoin d'outil de pilotage et des **indicateurs** puissants pour piloter cette transformation
- Une recherche de **tourisme de proximité**, plus responsable

***#Calibrer les infrastructures et les Smart Investissements***

Comment développer la qualité d'expérience grâce à des infrastructures (hébergement, transports, loisirs) **touristiques durables et digitales,** adaptées aux activités touristiques des territoires ?

.

# Dynamique marketing et commerciale

## *#Professionnaliser le marketing et la commercialisation*

Comment définir **une stratégie marketing** pour le TDG ?

- En considérant le besoin RH, de **formation, les multi-segments**
- Favoriser la **digitalisation des acteurs** touristiques (plateforme)

## *#Commercialiser et distribuer les offres*

Comment construire une **dynamique économique** pérenne?

- En considérant un manque de temps de ***prospection***
- Un besoin d'***outils collectifs*** de ***ciblage*** & ***promotion*** pour reprendre la main sur les **plateformes** internationales
- Une recherche d'**indicateur**s ***prévisionnels*** fiables des ***réservations***

## *#Redynamiser l'image du tourisme des groupes*

Comment **changer de regard** sur le TDG ?

- En considérant les ***évolutions sociétales***
- Un besoin de ***sobriété énergétique***
- Une recherche d'***expériences*** authentiques et différentes

# *#Réinventer les offres SMART pour les adapter aux TYPOLOGIES (conso, non-conso, organisateurs)*

Comment **RE-générer** le catalogue des offres ?

- En considérant les ***nouvelles tendances et la transition écologique***
- Un besoin de ***temps libre*** et du **sur-mesure**
- Une émergence de **groupes** plus petits, par **affinités**

**Oenotourisme & Gastronomie**

**Itinérance , Nature , Outdoor (sport)**

**Métiers d'Art & Savoir-faire (divertissement)**

**Mémoire, Culture & Patrimoine**

**Bien-être & Thermalisme (Santé)**

**Tourisme d'Affaires, MICE**

AGENCE RÉGIONALE GRAND EST DU TOURISME

Université de Strasbourg

Vin et tourisme

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL

La Région Grand Est

CLUB CROISSANCE TOURISME GRAND EST

Fondation Université de Strasbourg

UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

# #READYFORCHANGE

## Projet Tourisme de Groupe enjeux et perspectives

Avril 2023

Université de Strasbourg

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

EFMD EPAS ACCREDITED

be distinctive

Photo ART GE

xfive