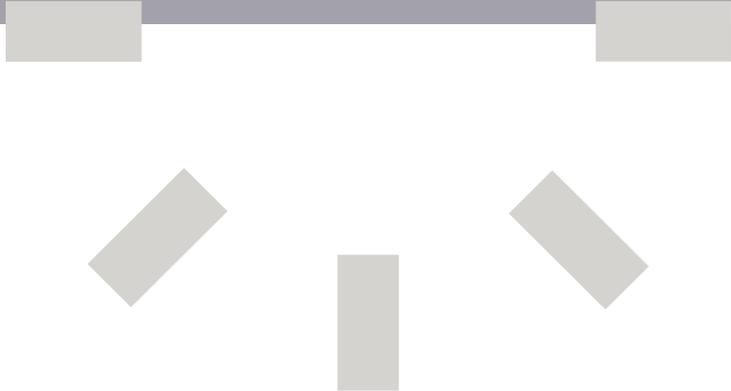


Club Croissance Tourisme

Séminaire de lancement

21 Octobre 2021 – Domaine des Trois Forêts



Ouverture



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021



Programme du séminaire

- 1 Ouverture du séminaire
- 2 Intervention des co-fondateurs
- 3 Présentation Comité d'Orientation Stratégique
- 4 Présentation des outils du Club Croissance Tourisme
- 5 Bilan de la saison touristique
- 6 Prospective
- 7 Plateforme Explore Grand Est
- 8 Professionnalisation
- 9 Innovation

Arnaud Robinet

Président de l'ART GE
Vice-Président de la Région Grand Est

Parole aux co-fondateurs



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021



**Michelle Kunegel
Pierre Singer
Arnaud Valary**

Présentation

Comité d'Orientation Stratégique



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021

Membres du Comité d'Orientation Stratégique



Véronique Brumm

Musée Lalique - Wingen-sur-Moder, Bas-Rhin - Elue Filiaire Métiers d'art et Savoir-faire

[En savoir plus](#)



Mélaïne du Merle

Château de Sedan, dans les Ardennes - Elu Filiaire Mémoire Patrimoine Culture



Alexandre Keff

Domaine de la Klaus - Elu Filiaire Bien-être et Thermalisme

[En savoir plus](#)



Nicolas Manfredini

Fondateur de Winalist.fr Elu filière Oenotourisme et Gastronomie

[En savoir plus](#)



Béatrice Cuif-Mathieu

Directrice Générale de Destination Nancy - Elue Filiaire MICE et tourisme d'affaires



Régis Laurent

Directeur de Bol d'air, parc d'attractions et d'évasion dans les Vosges



Reynald Schaich

Directeur adjoint chez Batorama, Strasbourg

Présentation outils Club Croissance Tourisme

Fatiha Kritter-Rachedi



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021

Présentation outils CCT

Des portraits des membres

Club Croissance Tourisme Grand Est | ART Grand Est (art-grandest.fr)

Fermer

Bertrand Jacqueson

Directeur général de Jacqueson Tourisme

[Voir le profil LinkedIn](#)

« Un regroupement de destinations qui ont une certaine cohérence entre elles et qui sont susceptibles de faire écho auprès des clientèles étrangères »

Le transport et le voyage font partie de l'ADN de notre entreprise, aujourd'hui presque centenaire. Pour ce qui est du premier volet, nous exploitons une flotte d'environ 120 autocars, à la fois dans le transport public scolaire, mais aussi dans le grand tourisme, les déplacements VIP et les visites du vignoble. Quant au volet voyage, il comprend une activité importante de tour operating au départ de nos départements d'implantation : Ardennes, Marne et Aisne.

Nous concevons et commercialisons plus de 500 voyages chaque année, de la sortie journée jusqu'à des circuits de plusieurs semaines à l'autre bout du monde ; avec bien sûr de nombreux voyages en autocar. Notre réseau de distribution en propre comprend huit agences de voyages qui commercialisent nos produits tout comme ceux des tour-opérateurs nationaux. Enfin, nous avons également une activité liée au tourisme réceptif sur la Chamaoane. où nous



RÉCEPTIFS, TRANSPORTS, HÔTELLERIE

Fermer

Sarah Andreosso

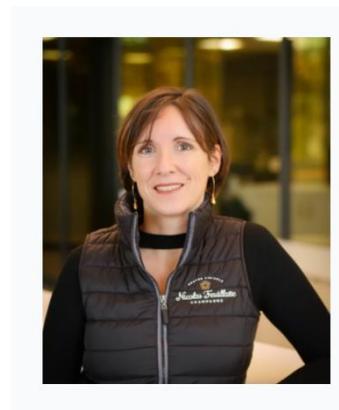
Responsable hospitalité pour champagne Nicolas Feuillatte

[Voir le profil LinkedIn](#)

« Fédérer les acteurs locaux, régionaux autour de ces valeurs nous permet de faire encore plus rayonner notre destination en France et à l'international »

Nicolas Feuillatte est le champagne préféré des Français, la marque numéro un dans l'Hexagone et la troisième au monde. Fondée en 1976, elle est devenue la plus jeune des grandes marques de Champagne. Notre modèle coopératif, unique en Champagne, met en avant des valeurs d'engagement collectif et de solidarité, de volonté d'innover et d'audace, partagées par 5 000 vignerons, soit un vigneron sur trois en Champagne, répartis sur tout le territoire de l'Appellation.

En charge du pôle œnotourisme, j'ai eu le privilège et l'honneur dès mon arrivée de participer au développement de cette activité. En 2017 a été inauguré l'Espace Nicolas Feuillatte. Niché au cœur de la prestigieuse Côte des Blancs, il offre un panorama à 360° sur les paysages inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco. En complément, la scénographie du parcours a été entièrement retravaillée en 2019 pour encore mieux intégrer la manufacture à l'expérience sensorielle Champagne.



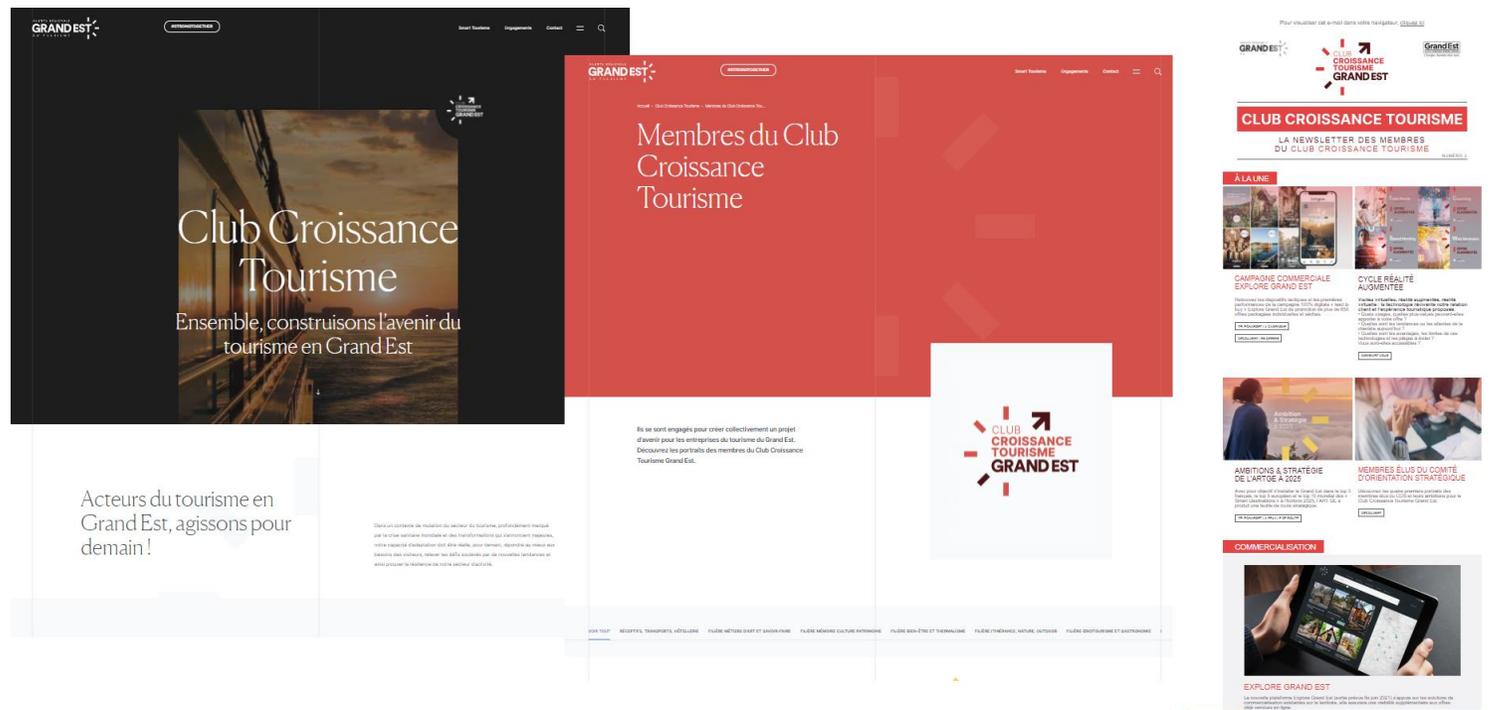
FILÈRE ŒNOTOURISME ET GASTRONOMIE

Présentation outils CCT



Un espace dédié sur le site pro ART Grand Est
Club Croissance Tourisme Grand Est | ART Grand Est (art-grandest.fr)

Une newsletter dédiée aux membres
Club Croissance Tourisme Grand Est (bigfamily.biz)



AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous



Présentation outils CCT

Un espace Accompagnement

[Accompagnement de vos projets touristiques | ART Grand Est \(art-grandest.fr\)](#)

Une vidéo de promotion

[Stratégie Smart Tourisme | ART Grand Est \(art-grandest.fr\)](#)

Une boîte électronique dédiée

clubcroissance@art-grandest.fr

Un espace Teams bientôt disponible pour les membres du Club



Bilan de saison de l'été 2021 dans le Grand Est

Benoit Gangneux



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021



Des hébergements PLUS fréquentés

Des Taux d'Occupation hôteliers « record »

Taux d'occupation
dans l'hôtellerie

53% de T. O.

en hausse de 9 points
par rapport à l'été 2020

Revenu par
chambre

38 €

en hausse de 25% par
rapport à l'été 2020

**Le meilleur TO et le meilleur Revenu par
chambre depuis décembre 2019 !**

L'activité des **LOCATIONS** en forte progression

8,1 sur 10 c'est la satisfaction des centrales départementales des Gîtes de France.

Taux d'occupation en juillet **75%**

Taux d'occupation en août **84%**

Importantes hausses de l'activité des **locations Airbnb et Aritel.**

En **NUITEES**, l'été 2021 progresse de **+8%** par rapport à 2020 et l'activité a retrouvé le niveau de l'été 2019 !



Les **TOURISTES** français qui progressent

L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision

Grand Est

Alsace

Marne

Ardennes

Aube

L L L
L'été
2021

+2%¹
-2%²

+6%¹
-4%²

-9%¹
-3%²

-5%¹
-6%²

-5%¹
+10%²

Évolutions vs 2020
juillet et aout
selon origines France

Grand Est ↗ PACA ↗
Auvergne Rhône Alpes ↗
Bretagne, PdIL, Normandie ↗
Hauts de France ↘
Ile de France ↘
Bourgogne Franche Comté ↘

(1) Comparaisons par rapport à 2020 (2) Comparaisons par rapport à 2019 (seulement possible à partir de juillet)

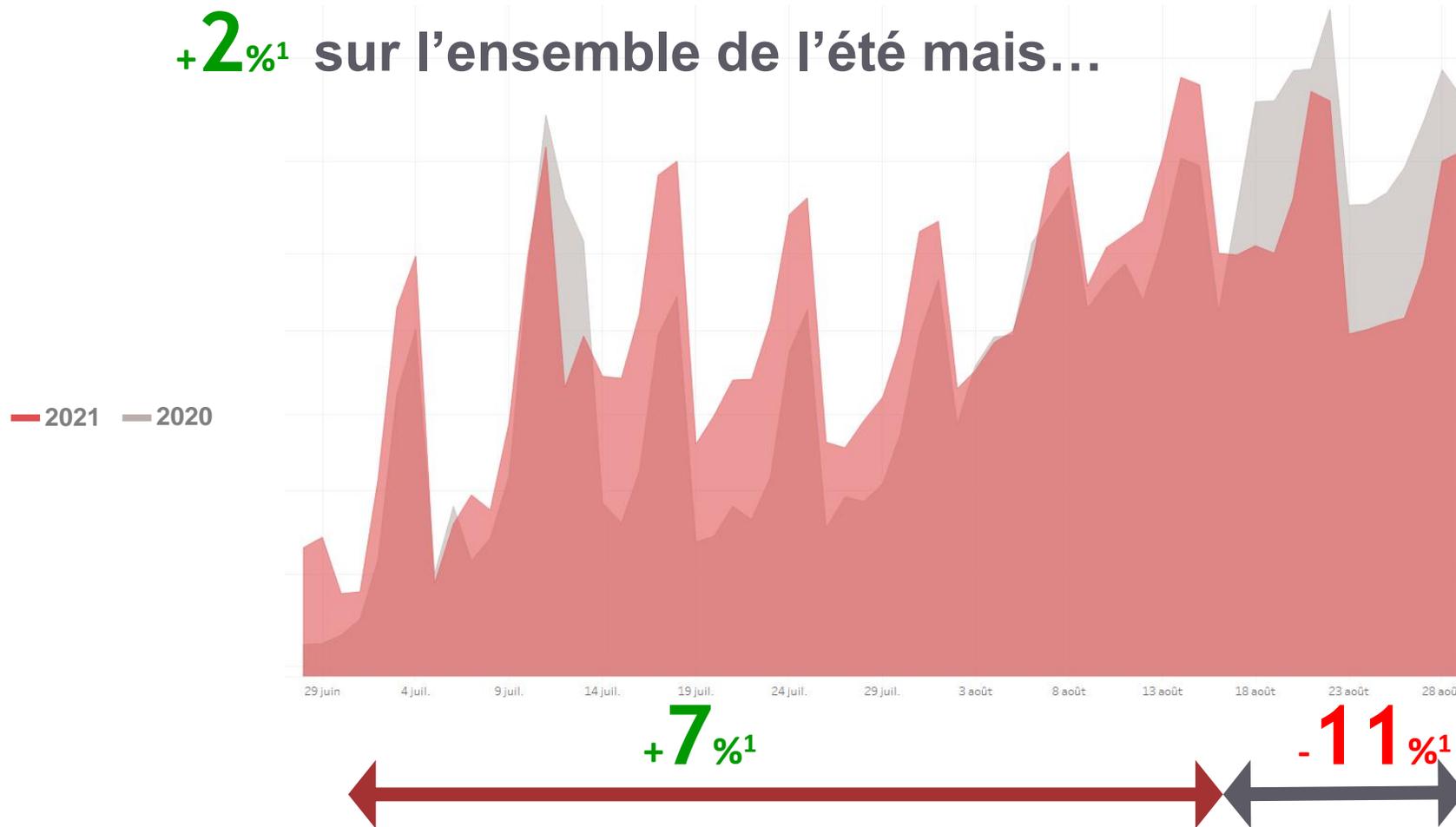
Été 2021 du 28 juin au 29 août ; Été 2020 du 20 juin au 30 août ; Été 2019 du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre

Les 2 départements alsaciens, la Marne, l'Ardenne, cofinancent le contrat ADN Tourisme entre l'ARTGE et Orange ; l'ADT de l'Aube accepte le partage de ses datas

(Source Orange – ARTGE, ADT Alsace, ADT Marne, ADT Ardennes, ADT Aube)

L'évolution des touristes Français via Orange Flux Vision

+2%¹ sur l'ensemble de l'été mais...



(1) Comparaisons par rapport à 2020 : Eté 2021 du 28 juin au 29 août ; Eté 2020 du 20 juin au 30 août ; Eté 2019 du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre ; (Source Orange – ARTGE)

Les TOURISTES étrangers qui progressent

L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision

Grand Est

Alsace

Marne

Ardennes

Aube

L L L
L'été
2021

+3%¹
-36%²

+15%¹
-31%²

-5%¹
-31%²

-7%¹
-5%²

-4%¹
-21%²

Évolutions vs 2020
juillet et aout
selon origines
étrangères

Belgique ↗

Suisse ↗

Allemagne ↗

Italie ↗

Espagne ↗

Pays-Bas ↘

Luxembourg ↘

Royaume-Uni ↘

(1) Comparaisons par rapport à 2020 (2) Comparaisons par rapport à 2019 (seulement possible à partir de juillet)

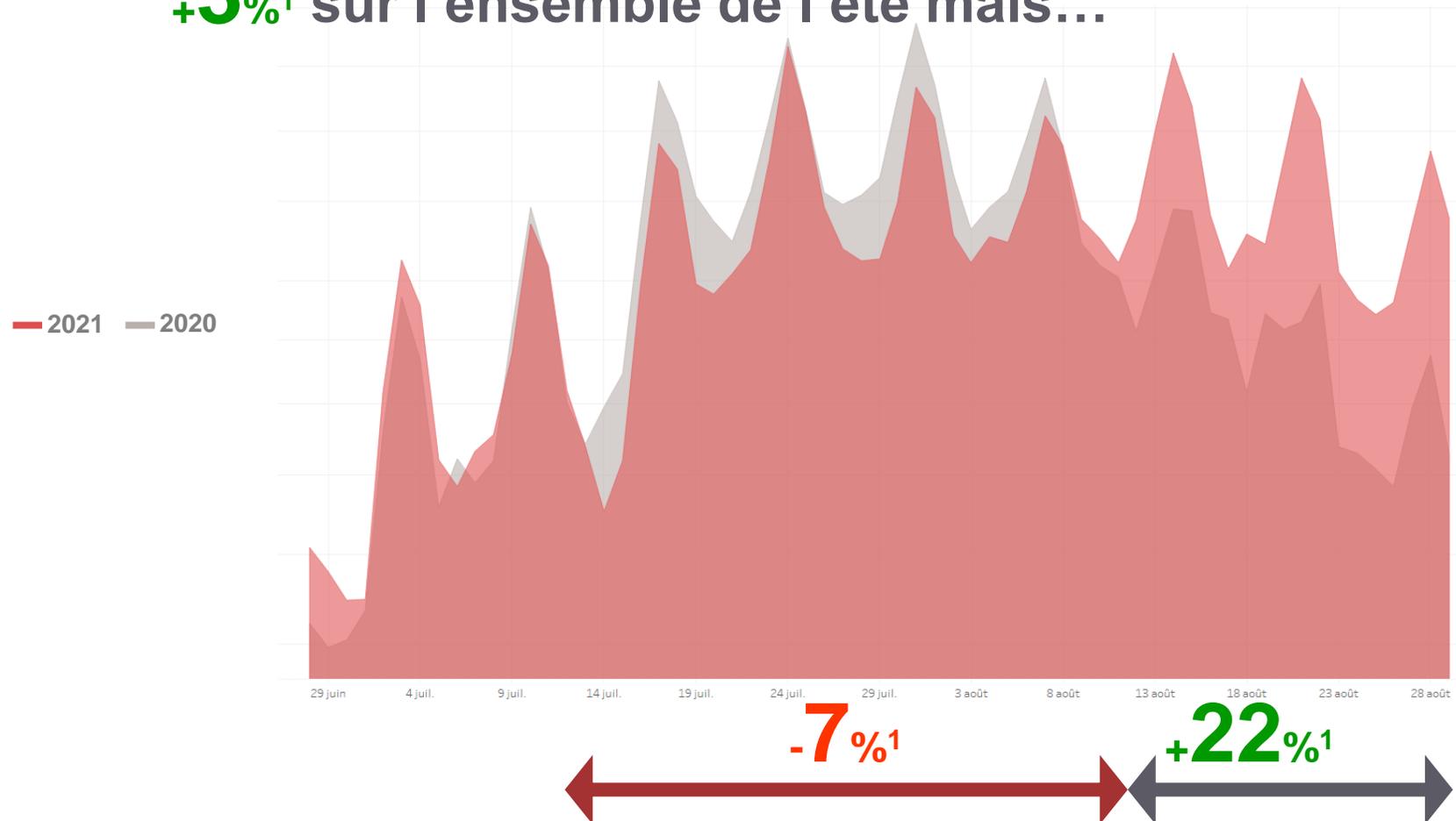
Été 2021 du 28 juin au 29 août ; Été 2020 du 20 juin au 30 août ; Été 2019 du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre

Les 2 départements alsaciens, la Marne, l'Ardenne, cofinancent le contrat ADN Tourisme entre l'ARTGE et Orange ; l'ADT de l'Aube accepte le partage de ses données

(Source Orange – ARTGE, ADT Alsace, ADT Marne, ADT Ardennes, ADT Aube)

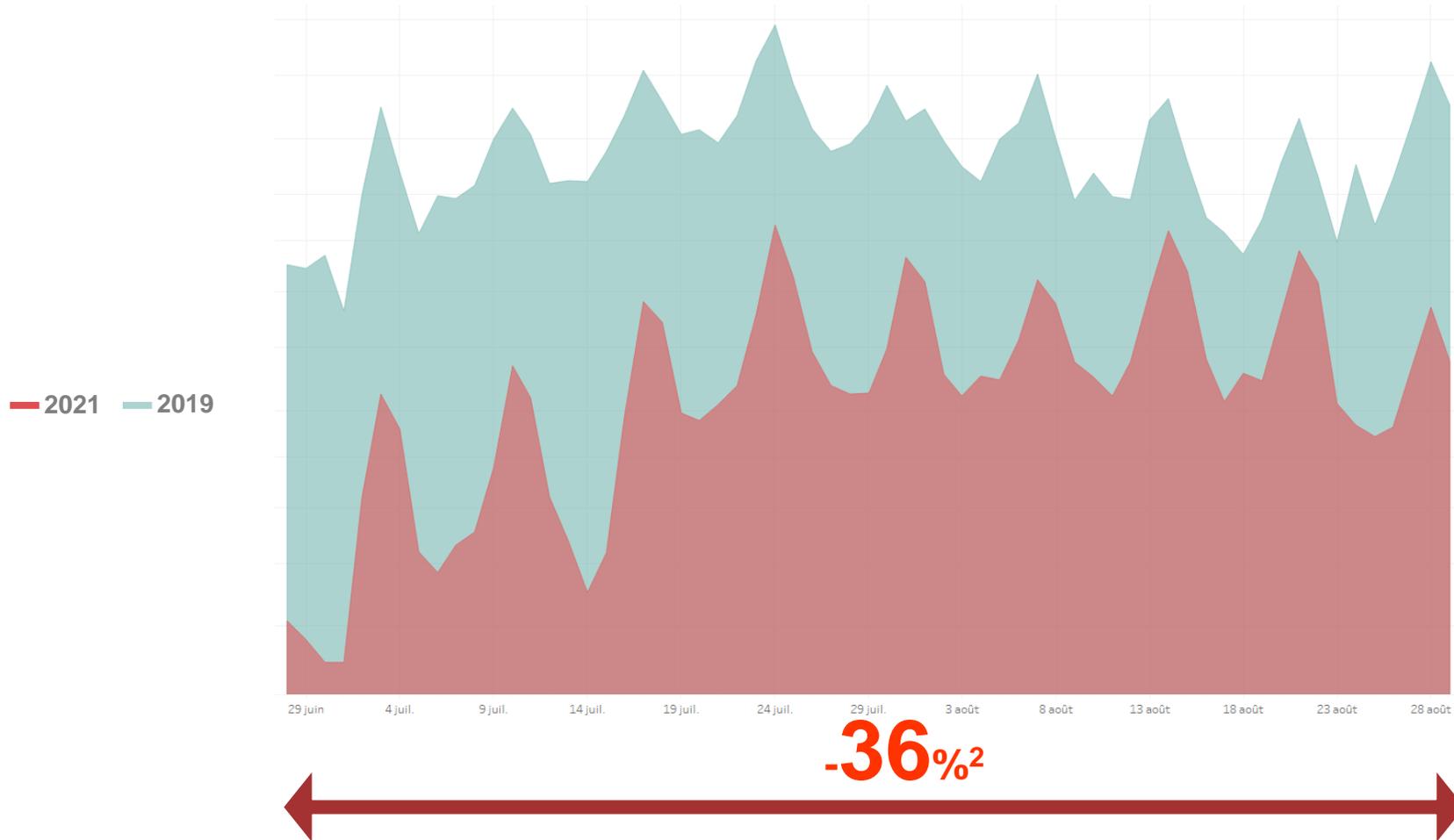
L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision

+3%¹ sur l'ensemble de l'été mais...



(1) Comparaisons par rapport à 2020 Eté 2021 du 28 juin au 29 août ; Eté 2020 du 20 juin au 30 août ; Eté 2019 du 1^{er} juillet at 1^{er} septembre ; (Source Orange – ARTGE)

L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision



(1) Comparaisons par rapport à 2020 Eté 2021 du 28 juin au 29 août ; Eté 2020 du 20 juin au 30 août ;
Eté 2019 du 1^{er} juillet au 1^{er} septembre ; (Source Orange – ARTGE)

L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision

des cas de REBOND différents¹ :



La plupart des marchés



UK ; Pays-Bas ; Luxembourg ;
Océanie

(1) Pour les pays de provenance des étrangers en séjour dans le Grand Est
Eté 2021 du 28 juin au 29 aout ; Eté 2020 du 20 juin au 30 aout ; Eté 2019 du 1^{er} juillet at 1^{er} septembre ; (Source Orange – ARTGE)

L'évolution des touristes Etrangers via Orange Flux Vision

Le circuit-court s'affirme pour la demande
touristique internationale

L L L
L'été
2019

L L L
L'été
2021

Allemagne, Belgique,
Suisse, Pays-Bas, Lux.

65%

76%

Marchés
LOINTAINS

14%

8%

L'évolution des touristes Etrangers

Luxembourg : le Grand Est a accueilli moins de Luxembourgeois que d'Anglais durant l'été 2021



Les **Pays-Bas** reculent dans le Grand Est mais semblent avoir progressé ailleurs (Nouvelle Aquitaine, Occitanie, PACA, Ile de France, Bretagne...)

Ni le marché **Russie, Asie** et **Océanie** n'ont encore redémarré contrairement aux marchés des Amériques

Démarche et plan d'actions

Tendances et prospective

Séverine Portet



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021

**TENDANCES
& PROSPECTIVE**

TOURISME GRAND EST





Pourquoi ?

« Il n'y a pas de vent favorable
pour celui qui ne sait pas où il va »

Sénèque

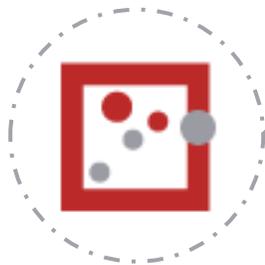
Anticiper est primordial !

**Ce besoin est accéléré et amplifié par la
crise sanitaire qui a bouleversé les
tendances et les comportements
touristiques à l'échelle internationale**

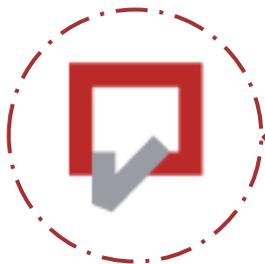
Objectifs ?



Apporter aux acteurs touristiques des analyses et des anticipations sur les futurs possibles de l'économie touristique



Créer une dynamique collaborative et participative inédite sur la prospective touristique pour impliquer les acteurs du tourisme sur les défis et enjeux du tourisme de demain

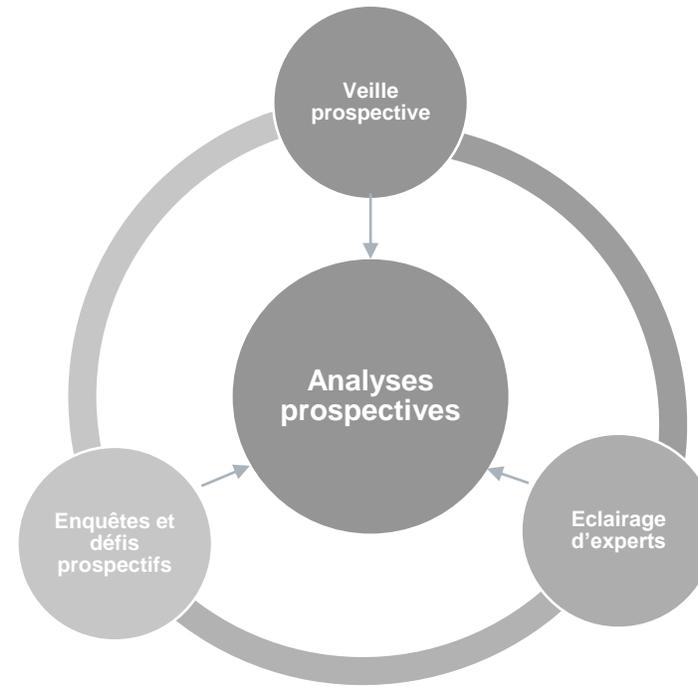


Produire des publications de veille et de prospective étayées et de qualité, en multipliant les sources d'informations et d'analyses

Comment ?

2 grands temps :

- analyses des tendances et signaux faibles
 - La veille prospective
 - Eclairage d'experts
 - Enquêtes et défis prospectifs
- Analyses prospectives participatives stratégiques par thématique





L'Explorateur des Tendances

Edition 2021



TENDANCES
& PROSPECTIVE
TOURISME GRAND EST

L'explorateur
des Tendances #1

— Novembre 2021

Grand Est
LE DÉPÂRTEMENT DES GRANDS ESPACES
L'Europe à l'échelle de nos régions

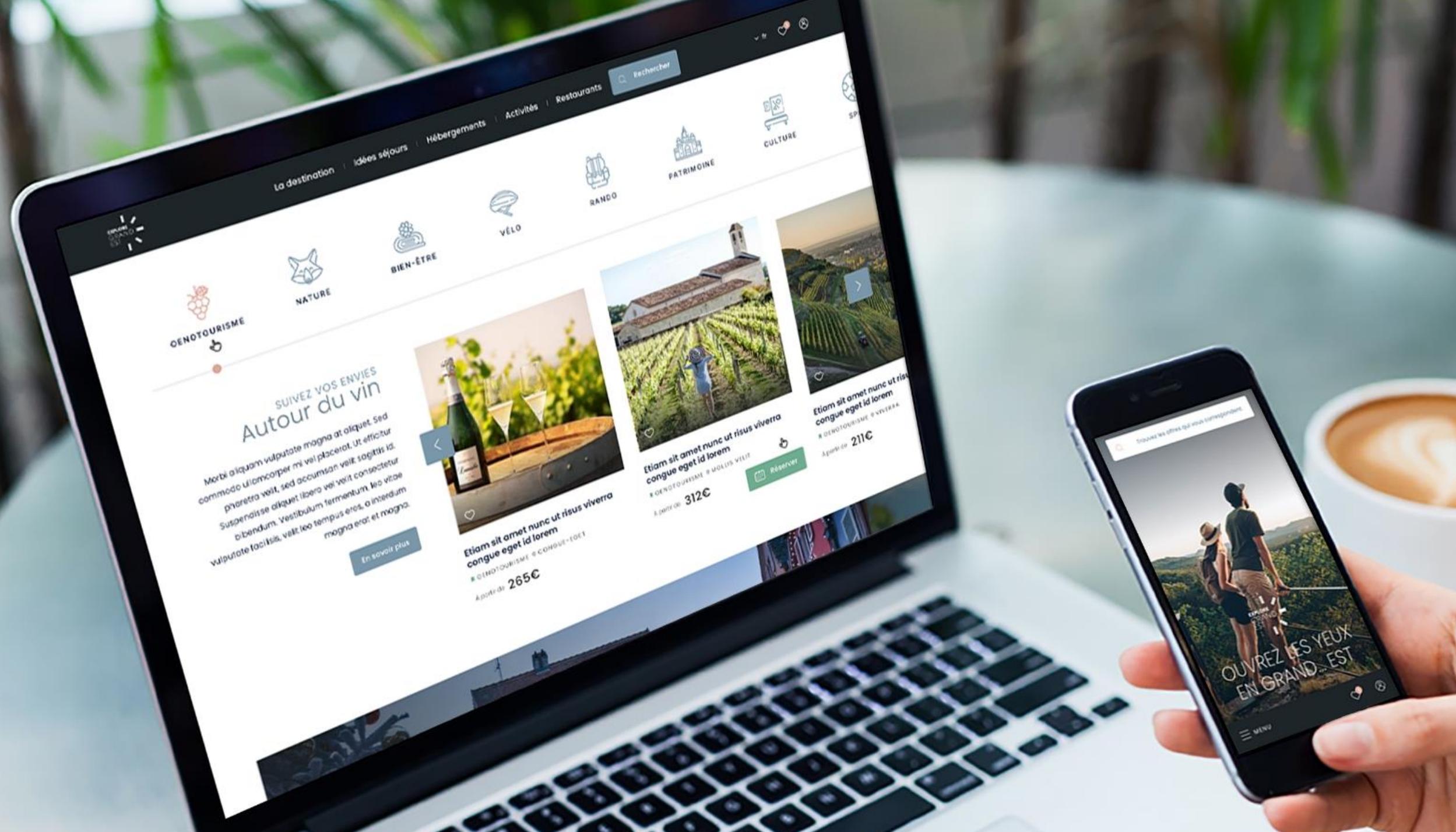
AGENCE REGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Plateforme Explore Grand Est

Nicolas François
Laurence Sertelet



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021



OENOTOURISME



NATURE



BIEN-ÊTRE



VÉLO



RANDO



PATRIMOINE



CULTURE

SUIVEZ VOS ENVIES Autour du vin

Morbi aliquam vulputate magna at aliquet. Sed
commodo ullamcorper mi vel placerat. Ut efficitur
pharetra velit, sed accumsan velit. Sagittis id.
Suspendisse aliquet libero vel velit consectetur
bibendum. Vestibulum fermentum. Leo vitae
vulputate facilisis, velit leo tempus eros, a interdum
magna erat et magna.

En savoir plus



Etiam sit amet nunc ut risus viverra
congue eget id lorem
OENOTOURISME # CONGUE-EGET
Après 265€



Etiam sit amet nunc ut risus viverra
congue eget id lorem
OENOTOURISME # MOLIS-VELIT
Après 312€



Etiam sit amet nunc ut risus
congue eget id lorem
OENOTOURISME # VIVERRA
Après 211€



OUVREZ LES YEUX
EN GRAND EST

Menu

Plateforme Explore Grand Est

Plateforme d'accélération à la commercialisation des offres touristiques, sportives, culturelles et œnotouristiques du Grand Est déployée le 9 juillet 2021

Objectifs :

- 1 **Booster le chiffre d'affaires des prestataires du Grand Est** en proposant une **expérience de qualité** aux visiteurs du site et **favorisant la conversion**.
- 2 Promouvoir l'offre touristique, sportive, culturelle et œnotouristique du Grand Est et véhiculer une **image attractive de la destination Grand Est**.
- 3 **Exploiter la Data** à des fins commerciales par un marketing prédictif.
- 4 **Accélérer la transformation numérique** de l'économie touristique, culturelle, sportive et œnotouristique du Grand Est.

Proposer un **nouveau canal de vente accessible gratuitement**, sans frais supplémentaires en sus des éventuelles commissions appliquées par les solutions de commercialisation en ligne des prestataires.



UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional



AGENCE RÉGIONALE
GRAND EST
DU TOURISME

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Un projet partenarial

Grand Est

- Région Grand Est

Directions du Tourisme, de la Culture, des Sports,
de l'Agriculture & Viticulture

- Grand E-Nov Plus

- Chambre de Métiers et de l'Artisanat Grand Est



Territoires

- Départements du Grand Est

(ADT, CDT, MDT)

- Métropoles (Inspire Metz...)

- **Filières** (Club des grands sites d'Alsace,
Stations de montagne, Gîtes de France...)

Editeurs de solutions

- Winalist

- Regiondo

- Eलोha

- My Green Fee

- The fork (en cours)

- ...



Services tiers

- Fluo Grand Est (SNCF, TER...)

- Hubspot (GRC B2C)

- Algolia (Moteur de recherche)

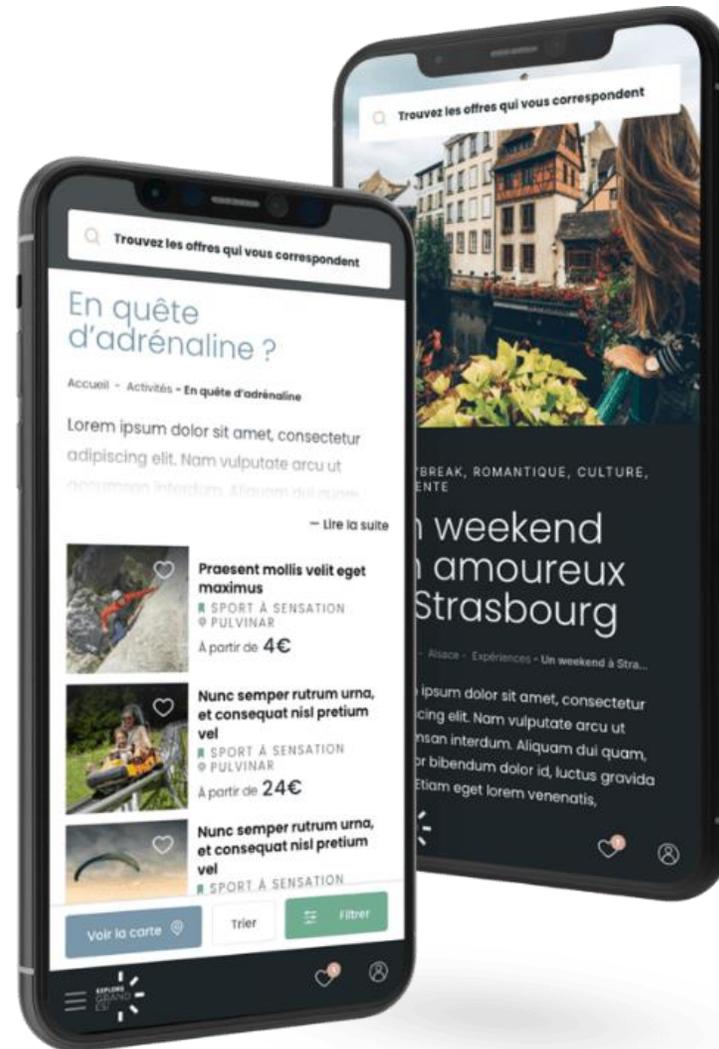
- Airtable (Base de donnée collaborative)



EXPLORE
GRAND
EST

Points forts de la plateforme

- **Site performant et évolutif** utilisant les dernières technologies (moteur affinitaire et recherche libre)
- **Expérience utilisateur optimisée**, navigation simple et intuitive
- **Complémentarité des offres** sur un seul site (idées séjours, activités, hébergements, restaurants)
- Connexion Widgets pour un **parcours client optimum** et un meilleur **suivi des ventes**
- **Marketing des offres** et production de **contenus éditorialisés** qualitatifs
- Mise en œuvre de **campagnes de communication d'envergure et partenariales** permettant d'augmenter la visibilité des offres



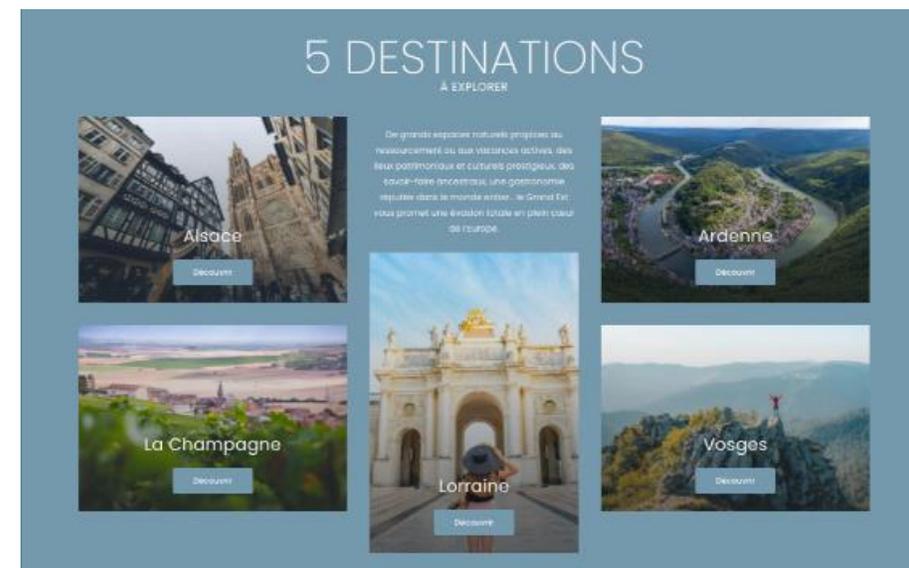
Stratégie éditoriale

Création du **Comité éditorial Explore Grand Est** et production de **contenus éditorialisés au service de l'offre** :

- Entrées marketing
- Pages thématiques ou par territoires
- Contenus expérientiels

Marketing des offres Explore Grand Est

Selon vos envies



EXPLORE GRAND EST

La destination | Hébergements | Idées séjours | Activités | Restaurants

Avec qui | J'ai mis | Ma destination | Trouver les offres qui me correspondent

Rechercher selon vos envies | Rechercher librement

Batorama : visite en bateau-promenade au cœur de Strasbourg

À PARTIR DE 14,00 €

Adresse de l'offre
ALSACE
Place du Marché aux Poissons (Strasbourg)

DESCRIPTION | INFOS COMPLÉMENTAIRES | TARIFS & HORAIRES | EN IMAGES | CONTACT

Batorama vous emmène au cœur de Strasbourg, en Alsace, à bord d'un bateau-promenade. Découvrez cette impressionnante ville d'histoire sous un autre angle : confortablement assis dans un bateau mouche couvert climatisé ou découvrez en fonction de la météo. Vous êtes transporté au rythme calme de l'ill, la rivière qui enserrme dans ses bras le cœur de la ville et autour de laquelle toutes les institutions européennes ont été construites.

Bonne humeur et écologie au rendez-vous ! L'équipe vous accueille et vous assiste dans une ambiance conviviale et familiale. Vous vous sentirez très vite à l'aise et en sécurité avec ces professionnels de la navigation fort sympathiques. Asseyez-vous confortablement, mettez vos lunettes de soleil et laissez-vous guider.

La balade se fait dans une atmosphère tranquille. Les bâtiments sont riches d'une architecture variée. Ils s'échelonnent presque chronologiquement et sont plus impressionnants les uns que les autres. Petite France, Neustadt, quartier européen, à travers cette navigation urbaine, le bateau-promenade offre une vision globale de la ville, vous permettant aisément l'organisation dans quartiers marqués par les monuments, terrasses de nos bistrotiers.

— Lire la suite



Durée moyenne
1 heure 15



Langues parlées
Français



Difficulté
Adapté à tous

EXPLORE GRAND EST

La destination | Hébergements | Idées séjours | Activités | Restaurants

Avec qui | J'ai mis | Ma destination | Trouver les offres qui me correspondent

Rechercher selon vos envies | Rechercher librement

Avec vos enfants dans le Grand Est

Grandes vacances ou petit week-end, traquez les curiosités contre les sacs à dos ! Révitez les tout petits à la transition sur des sentiers ludiques et abordables, naviguez sur les lacs et observez l'incontournable flue carcéral au ponton dans l'histoire en sillonnant les villages médiévaux : qui dit Grand Est dit grandes aventures !

Avec vos enfants dans le Grand Est

INTRODUCTION | INCONTOURNABLES | LES AVENTURIERS | LES MARINS | HÉBERGEMENTS | CULTURE | NATURE

De 2 à 12 ans, tous les goûts sont permis !

Explorer des endroits secrets, grimper, descendre, sauter, courir, admirer... Ces moments de retrouvailles tant attendus sont le bonheur de votre petite famille. Mais pour plaisir à tout le monde, il faut une bonne dose d'inspiration ! Le Grand Est se trouve être le territoire idéal tant il fourmille d'activités : c'est parti pour l'aventure.

Privilégiez la découverte de la nature, les jeux dans la forêt, les sentiers pédagogiques pour les petits tout nus, laissez les capotules au cœur des ruines d'un vieux château ou dormir comme des marmottes perchées dans une cabane. Et pour récupérer de toutes vos aventures, vous pourrez croquer dans une machine de commerce ou un délicieux pain d'épices. Le Grand Est est ouais gourmand qu'étonnant !

Les incontournables à faire en famille

Parc animalier de Sainte-Croix - Ledge de la Rivière de l'Ours Noir

À l'ASTOUR DE 2,24€, MIJOU (+10) | NATURE, PARCS DE LOISIRS & ANIMAUX

119,85 €

Week-end en famille à Kaysersberg

À l'ASTOUR DE 2,24€, MIJOU (+10) | NATURE, PARCS DE LOISIRS & ANIMAUX

259,00 €

Journée au parc Argonne Découverte

NATURE, PARCS DE LOISIRS & ANIMAUX

14,00 €

Parc de la Vallée de la Moselle

NATURE, PARCS DE LOISIRS & ANIMAUX

À la découverte d'un somptueux patrimoine religieux

Religieux

EXPLORE GRAND EST

La destination | Hébergements | Idées séjours | Activités | Restaurants

Avec qui | J'ai mis | Ma destination | Trouver les offres qui me correspondent

Rechercher selon vos envies | Rechercher librement

Unesco : voyage dans le temps avec les sites classés du Grand Est

Unesco : voyage dans le temps avec les sites classés du Grand Est

Une escapade urbaine au cœur des villes emblématiques du Grand Est

Une escapade urbaine au cœur des villes emblématiques du Grand Est

EXPLORE GRAND EST

La destination | Hébergements | Idées séjours | Activités | Restaurants

Avec qui | J'ai mis | Ma destination | Trouver les offres qui me correspondent

Rechercher selon vos envies | Rechercher librement

Devenez "Vendangeur d'un jour" en Champagne

Devenez "Vendangeur d'un jour" en Champagne

Une activité qui fait sens

Une activité qui fait sens

Devenez "Vendangeur d'un jour" en Champagne

Devenez "Vendangeur d'un jour" en Champagne

Vendange de nuit en Champagne

Vendange de nuit en Champagne



Chers partenaires,

Noël et les nombreuses festivités qui y sont associées, constituent l'un des grands temps forts de notre région !

D'ici mi-novembre, la plateforme www.explore-grandest.com va intégrer de nouveaux espaces permettant de promouvoir vos offres spéciales « Fêtes de fin d'année ». Afin de bénéficier de la visibilité supplémentaire que vous apporte Explore Grand Est, et des actions de promotion qui seront mises en œuvre, déposez dès à présent vos offres.

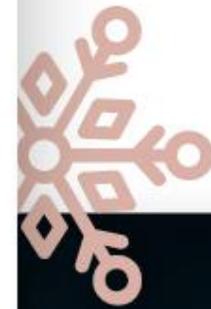
Déposez de nouvelles offres

Vous êtes déjà inscrit sur la plateforme et vous souhaitez déposer de nouvelles offres. Connectez-vous à votre compte.

[Me connecter](#)

Créez votre compte

Vous n'êtes pas encore inscrit et vous souhaitez déposer vos offres



La plateforme en chiffres - Offres



551

Prestataires



922

Offres publiées (+84% en 3 mois)



327

Hébergements



209

Idées séjours



356

Activités



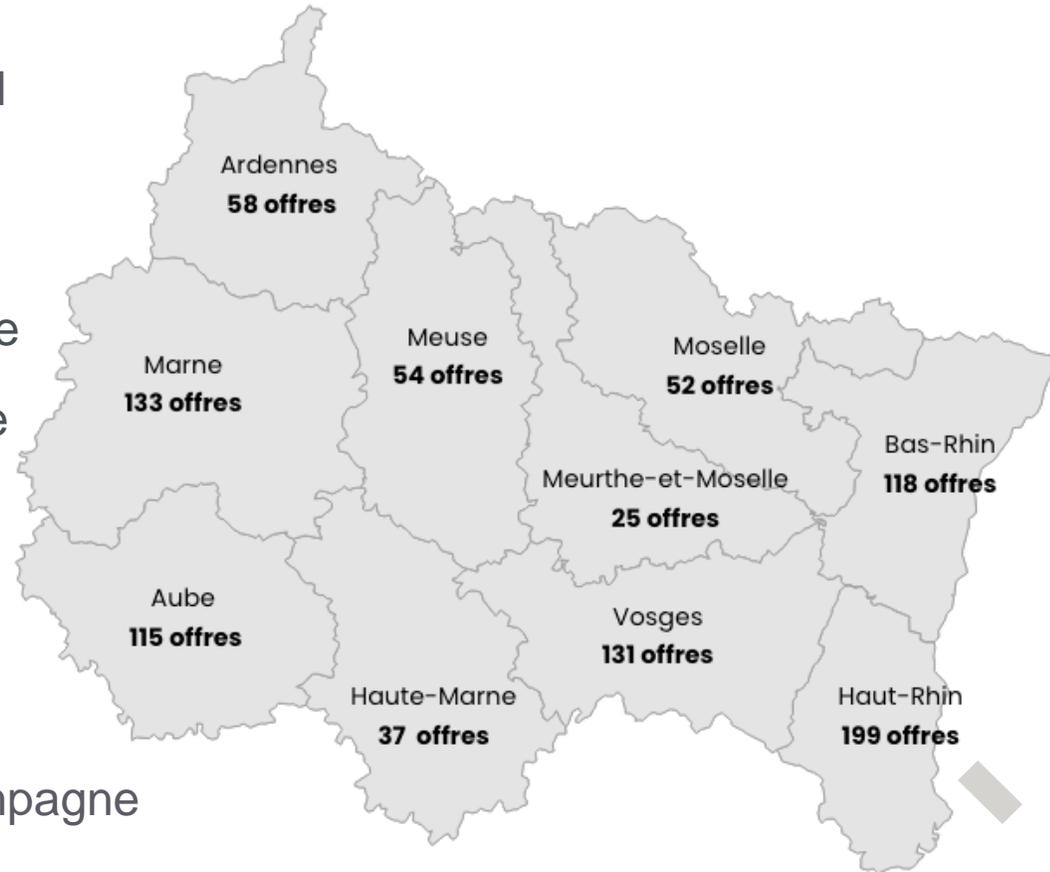
30

Restaurants

Offres publiées sur la plateforme

Du 9 juillet au 18 octobre 2021

- 247 offres Nature, itinérance & outdoor
 - 241 offres Oenotourisme & gastronomie
 - 94 offres Mémoire, culture & patrimoine
 - 61 offres Thermalisme & Bien-être
 - 15 offres Métiers d'Art & Savoir-faire
- 316 offres Alsace
 - 284 offres La Champagne
 - 259 offres Lorraine
 - 160 offres Vosges (périmètre Massif des Vosges)
 - 58 offres Ardenne



E-marketing

SEA / Social / Emailing / Display



Explore Grand Est
Sponsorisé

Venez découvrir les charmes des villes du Grand Est ! Un véritable condensé de découvertes et de bons moments 🍷

EXPLORE-GRANDEST.COM
Découvrez le Grand Est !
Et si vous changiez un peu de la mer et de la m...

J'aime Commenter Partager

Explore Grand Est
Sponsorisé

Évadez-vous en pleine nature et partagez de merveilleux moments en famille dans le Grand Est 🍷

EXPLORE-GRANDEST.COM
Découvrez le Grand Est !
Offrez-vous un break en pleine nature ! Randon...

J'aime Commenter Partager

Toocamp
Sponsorisé

Un hébergement insolite pour vos prochaines vacances, ça vous tente ? Découvrez "la cabane du pêcheur" en forêt Vosgienne 🌲🍷

OFFICIEL-DES-VACANCES.COM
Offre spéciale Grand Est : Séjour d'exception dès 22€

EXPLORE-GRANDEST.COM
Parenthèse vigneronne en Alsace
La dépayssante Route des Vins d'Alsace vous...

RÉSERVER

J'aime Commenter Partager

La plateforme en chiffres - Metrics

Du 9 juillet au 18 octobre 2021



Données brutes

Données issues de Matomo (outil ne nécessitant pas de consentement de suivi, conforme RGPD), nous permettant d'avoir **une appréciation complète du trafic** sur le site :

Pages vues : 850 000

Clics vers sites partenaires : 20 000

Toutes pages confondues



Indicateurs qualité

Taux de rebond : 13%

12%

Taux de rebond moyen application native (2020)

13%

Explore Grand Est

43%

Taux de rebond moyen site web de l'industrie du voyage (2020)

Moyenne du temps passé : 93 sec.

62 sec.

Temps passé moyen site web de l'industrie du voyage (2020)

93 sec.

Explore Grand Est

La plateforme en chiffres - Metrics

Du 9 juillet au 18 octobre 2021



Metrics marketing

Données issues de notre tableau de bord e-commerce dans Google Analytics et soumises au consentement RGPD (**vision partielle des données**) :

10 000 clics

Réserver



1 660 000 €

Estimation de
l'intention d'achats



167 €

Panier moyen



Performances des campagnes

Google Ads (campagnes mensuelles)

Acquisition : 42 400 sessions, Taux de conversion : 8,9%

Mix Emarketing (juillet + septembre)

Réseaux sociaux (Facebook + Instagram), Display, Mailing

Acquisition : 46 000 sessions, Taux de conversion : 5,5%

EXPLORE GRAND EST

ESPACE PRESTATAIRE

Bienvenue sur cet espace vous permettant de référencer dès à présent les offres que vous souhaitez promouvoir la plateforme explore-grandest.com, pour cela, rien de plus simple !

Créez votre compte et déposez ensuite les offres que vous vendez déjà en ligne. Nos équipes marketing vous accompagnent dans votre démarche.

[Je m'inscris](#)

[J'ai déjà un compte](#)

[Gérer les cookies - CGU - Politique de confidentialité](#)

Tableau de bord | Mes offres | Mes notifications

[Déposer une offre](#) | [Mon compte](#)

Bienvenue SUR VOTRE ESPACE PERSONNEL

Toutes vos offres

Impressions

2245

Clics sur le CTA

1501

Clics sur le téléphone

1011

Clics sur le site web

898

Données détaillées

■ Impressions
 ● Clics sur CTA
 ■ Clics sur le téléphone
 ■ Clics sur le site web

Month	Impressions	Clics sur le CTA	Clics sur le téléphone	Clics sur le site web
Janvier	0	0	0	0
Février	50	20	10	30
Mars	280	160	90	210
Avril	250	220	220	120
Mai	360	250	180	290
Juin	260	230	170	230
Juillet	320	240	230	300

Tableau de bord | Mes offres | Mes notifications

[Déposer une offre](#) | [Mon compte](#)

Récapitulatif de vos offres

Retrouvez l'ensemble des offres que vous avez partagées et suivez en temps réel l'état de qualification de vos offres par nos équipes marketing.

PHOTO	TITRE	ÉTAT	DATE	
	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur scipiscing elit, sed diam nonummy elit sed tempor invidunt consulter demander la qualification	Publié	Publié 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
	At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. sed cito kasd qui fereerat, no sea takimata sanctus En attente de déqualification	Publié	Publié 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		En cours de qualification	Dernière modification 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		En cours de qualification	Dernière modification 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		Publié	Publié 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		En cours de qualification	Dernière modification 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		Publié	Publié 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre
		Publié	Publié 16/06/2021 à 10h18	Gérer mon offre

Ambitions 2022

Pour le grand public

Expérience client

- Développement de services innovants : mobilité, chatbot, machine learning (IA)...
- Suggestion d'offres selon le profil
- Intégration avis clients
- Traduction en anglais et allemand
- ...

Pour les pros

Services prestataires

- Evolution de l'écosystème pro.explore-grandest.com (espace compte amélioré, tableaux de bord...)
- Evolution du process de collecte des offres
- Développement d'un espace MICE
- ...

Au service de la plateforme

Poursuite des partenariats

- Partenariats avec les acteurs du territoire (départements, métropoles, CRMA, filières...)
- Partenariats stratégiques (Alentours, Cdiscount...)
- Partenariats techniques (solutions et revendeurs)

Consolidation Metrics & Analytics

- Metrics comportementales
- Metrics marketing

Professionnalisation

Carole Brédard

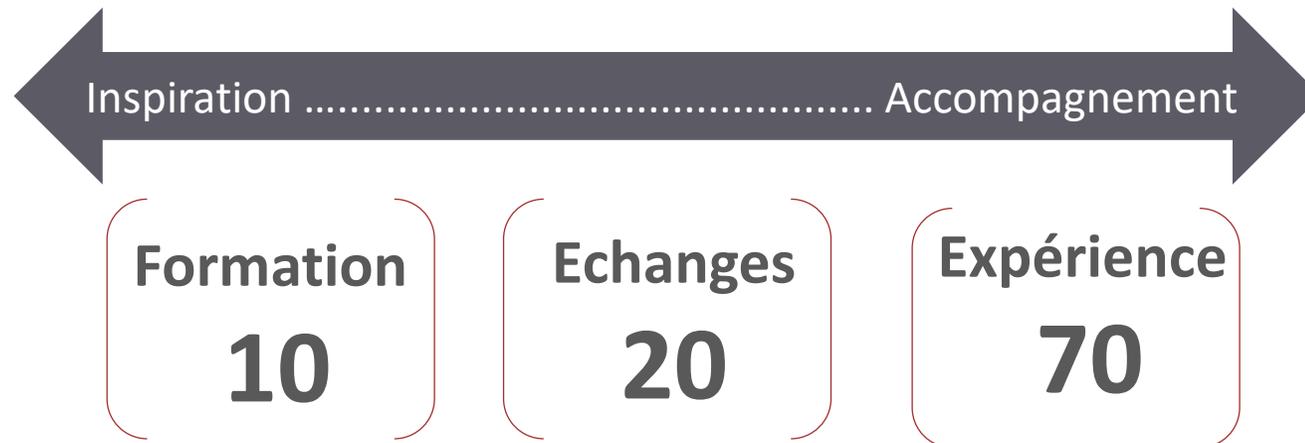


Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021

Professionalisation

Quelle stratégie pour l'ART Grand Est ?

- Professionalisation, un terme antinomique ?
- Plus qu'un programme, un écosystème de montée en compétences
- Un continuum



Professionnalisation – Inspiration

Près de **800** articles et portraits inspirants

- une veille qualifiée et thématisée
- accessible gratuitement
- collaborative



Tendances/Actualité/Inspiration
#Oenotourisme&Gastronomie
#ItinéranceNature&Outdoor
#MémoireCulture&Patrimoine
#Métiersd'Art&SavoirFaire
#SMARTTourisme
#TourismeDurable

RDV sur inspire.tourismegrandest.fr

Professionalisation – Regard d'Experts

- Conférences
- Ateliers
- Formations

En présentiel
ou à distance

Près de
1 000
inscriptions à date



Smart/Digital/Durable

#DesignOffreEcotouristique

#Storytelling

#OffreExclusive

RDV sur

art-grandest.fr/services-et-accompagnement/adapter-votre-offre

#SurMesure

RDV au **Networking**

Professionnalisation – Accompagner



Do It
Design d'Offre et
Innovation Touristique
5 mois – 4 experts
Concevoir, marketer,
commercialiser une nouvelle
offre



Coaching
Offre Augmentée
1 mois – 2 experts
Concevoir,
designer, protypier une
offre en réalité virtuelle,
augmentée ou mixte



Atelier & coaching
No Code
2 jours – 4 outils
Découvrir cette nouvelle
tendance
Tester quatre outils

Innovation

... des solutions pour vous inspirer

Cyril Blanchet
Laurence Sertelet



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021

Helix Solutions

Visites virtuelles

#Réalité virtuelle

#Promotion 360

#Attractivité Numérique



Grand Est



Monolithe Studio

Parcours culturels,
numériques & créatifs

#Parcours de médiation

#Expériences Immersives

#Oeuvres numériques



La Bulle Verte

Exploration tranquille

#Durable

#Attractivité

#Mobilités douces



Nouvelle Aquitaine



Merci pour votre participation au premier séminaire du Club Croissance Tourisme

Bon retour !



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
21 Octobre 2021