

Club Croissance Tourisme Grand Est

2^{ème} Séminaire animé par Cyril Blanchet

28 Avril 2022 – Reims





Programme du séminaire

[09H-13H]

- 1 Ouverture du 2^{ème} Séminaire du Club Croissance Tourisme
 - 2 Présentation « Priorités 2022 » par les co-fondateurs
 - 3 Intervention de la Direction de la Formation pour l'Emploi
 - 4 Campagnes promotionnelles et événementielles 2022 à 2023
 - 5 Présentation « Explorateur d'Innovations »
 - 6 Intervention MT Lab sur la thématique Métavers
- 



Programme du séminaire

[14H-16H]

1 Ateliers

1. Démarche de groupes loisirs et affaires
2. Attirer et conserver des talents grâce à une marque employeur
3. Observer et conserver les clientèles de mon site Internet

2 Clôture du Séminaire

Scannez-moi !!



Ouverture du 2^{ème} Séminaire



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

Arnaud Robinet

Président de l'ART GE
Vice-Président de la Région Grand Est

Présentation « Priorités 2022 » par les co-fondateurs

Michelle Kunegel
Pierre Singer
Arnaud Valary



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

Direction de la Formation pour l'Emploi

Didier Exbrayat, Région Grand Est



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

PERFORMANCE
EMPLOI

FORMATION PROFESSIONNELLE POUR L'EMPLOI

COMPÉTENCES DE LA RÉGION GRAND EST

I- ENJEUX





FAVORISER L'INSERTION DANS L'EMPLOI
Des demandeurs d'emploi

DEVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION LA PLUS
ADAPTEE aux besoins en compétences actuels
et à venir des entreprises



II – LES DISPOSITIFS DE FORMATION

AU SERVICE DES ENTREPRISES

Formation professionnelle pour l'emploi : quelles COMPÉTENCES RÉGIONALES ?

La Région : autorité organisatrice de la formation

La Région pilote la politique régionale de formation professionnelle des demandeurs d'emploi en matière de formation continue



Chiffres clefs

- ▶ **463 530 demandeurs d'emploi** sur le Grand Est (13% ont moins de 25 ans et 52,6% ont un niveau infra bac)
- ▶ **18 000 bénéficiaires** de la rémunération régionale
- ▶ 14 secteurs économiques couverts par un Contrat d'Objectifs Territorial (COT)
- ▶ **275 000 demandeurs d'emploi** formés de 2016 à 2020, et 63% en emploi 18 mois après la formation
- ▶ **+ 10% d'apprentis** entre 2016 et 2019 (41 400)

DISPOSITIFS AU SERVICE DES ENTREPRISES

DISPOSITIFS STRUCTURELS



- Formations prévues en réponses à des besoins récurrents

DISPOSITIFS CONJONCTURELS

Formations sur mesure

- Formation sur mesure dès lors qu'un nouveau besoin de territoire n'est pas couvert par le PRF

ARIF

- Formation construite en fonction du projet professionnel du demandeur d'emploi dès lors qu'il n'est pas couvert par le PRF

FIFE

- Formation construite en fonction du besoin d'une entreprise (sous réserve de promesses d'embauche)

PACE

- Stage en entreprise, formation du demandeur d'emploi et tutorat durant sa période de stage

Exemples d'actions de formation conjoncturelles

Actions sur mesures (Reims)

Made in Cuisine
Service gagnant

FIFE

Formation CAP Cuisine pour 12 demandeurs d'emploi sans diplôme (Strasbourg)

Durée : 11 mois (668 heures en centre de formation et 686 heures en entreprise)

12 restaurants gastronomiques partenaires de l'action ayant recruté les demandeurs d'emploi à l'issue de la formation (CDD 6 mois)

Modules sur les gestes techniques, anglais, environnement numérique, accompagnement socio professionnel , connaissance de l'entreprise....

Exemples d'actions de promotion du secteur

PERFORMANCE EMPLOI

LES COULISSES DE L'HÔTELLERIE RESTAURATION

DU 15 AU 18 NOVEMBRE 2021



DES PROFESSIONNELS de Reims & ses environs vous ouvrent leurs portes et vous présentent **DES MÉTIERS QUI RECRUTENT !**

+ D'INFOS ET INSCRIPTIONS :

- Mission locale : christelle.hyoche@miloreims.com
- Pôle emploi : ape.51436@pole-emploi.fr
- UMIH51 : contact@umih51.fr



PERFORMANCE EMPLOI

LES MÉTIERS DE L'HÔTELLERIE RESTAURATION VOUS INTÉRESSENT ?

VENEZ RENCONTRER À REIMS LES :

- 25 janvier 14H00 | Lab Marmite - 4 Av. Léon Blum - Quartier Croix rouge
- 31 janvier 14H00 | au FOGG'S - 81 Place Drouet d'Erlon



- **LES ENTREPRISES** QUI RECRUTENT PRÈS DE CHEZ VOUS
- **LES FORMATIONS** QUI MÈNENT À L'EMPLOI

+ D'INFOS ET INSCRIPTIONS :

- Mission locale : christelle.hyoche@miloreims.com ou 07 50 55 40 69
- Pôle emploi : ape.51436@pole-emploi.fr



PERFORMANCE EMPLOI

TRAVAILLER DANS LA RESTAURATION RAPIDE VOUS INTÉRESSE ?

➤ **RENDEZ-VOUS À REIMS LE 28 FÉVRIER À 14H00** au FOGG'S (81 place Drouet d'Erlon)

POUR DÉCOUVRIR :

- DES MÉTIERS, LES COULISSES DES ENTREPRISES
- DES PROPOSITIONS D'EMPLOI, DE FORMATION ET DE STAGE

ET RENCONTRER DES PATRONS QUI RECRUTENT !

+ D'INFOS ET INSCRIPTIONS :

- Mission locale : christelle.hyoche@miloreims.com ou 07 50 55 40 69
- Pôle emploi : ape.51436@pole-emploi.fr




Exemples d'actions de promotion du secteur

Grand Est
SAISON TOURISTIQUE 2022



9 mai
14h — 20h
À LA PETITE HALLE DE QUARTIER LIBRE, 53 RUE VERNOUILLET



À VOTRE SERVICE !
500 jobs servis sur un plateau !

SERVEURS.SES / CHEF.FE DE RANG / BARMAN.MAID / RUNNER.SE
VENEZ DÉCOUVRIR ET VIVRE LES MÉTIERS DU SERVICE ET POSTULER EN DIRECT AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS ET ENSEIGNES PRÉSENTES !

Grand Est x  x  x  x  x  x  x  x  x  x 

Grand Est
L'Europe s'invite chez nous

Saison touristique 2022



9 mai
14h — 20h
À LA PETITE HALLE DE QUARTIER LIBRE, 53 RUE VERNOUILLET



À VOTRE SERVICE !
500 jobs servis sur un plateau !

SERVEURS.SES / CHEF.FE DE RANG / BARMAN.MAID / RUNNER.SE
VENEZ DÉCOUVRIR ET VIVRE LES MÉTIERS DU SERVICE ET POSTULER EN DIRECT AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS ET ENSEIGNES PRÉSENTES !

Grand Est x  x  x  x  x  x  x  x  x 

Grand Est
SAISON TOURISTIQUE 2022



9 mai
14h — 20h
À LA PETITE HALLE DE QUARTIER LIBRE, 53 RUE VERNOUILLET



À VOTRE SERVICE !
500 jobs servis sur un plateau !

SERVEURS.SES / CHEF.FE DE RANG / BARMAN.MAID / RUNNER.SE
VENEZ DÉCOUVRIR ET VIVRE LES MÉTIERS DU SERVICE ET POSTULER EN DIRECT AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS ET ENSEIGNES PRÉSENTES !

Grand Est x  x  x  x  x  x  x  x  x 

Grand Est
SAISON TOURISTIQUE 2022



9 mai
14h — 20h
À LA PETITE HALLE DE QUARTIER LIBRE, 53 RUE VERNOUILLET



À VOTRE SERVICE !
500 jobs servis sur un plateau !

SERVEURS.SES / CHEF.FE DE RANG / BARMAN.MAID / RUNNER.SE
VENEZ DÉCOUVRIR ET VIVRE LES MÉTIERS DU SERVICE ET POSTULER EN DIRECT AUPRÈS DES ÉTABLISSEMENTS ET ENSEIGNES PRÉSENTES !

Grand Est x  x  x  x  x  x  x  x 

Quelques chiffres clés en matière de formation continue dans le secteur HRT

Caractéristiques de l'offre structurelle (marchés)

- Une offre répartie à parts égales entre les actions amont et les actions qualifiantes
- **Actions qualifiantes majoritairement (78%) sur le niveau 3**
- **Principaux métiers visés** : cuisinier, commis de cuisine, serveur, agent polyvalent de restauration
- **Une offre modularisée** : 69 % des actions comportent des compétences transverses ou additionnelles

Éléments financiers

Synthèse 2021	Nombre d'actions	Nombre de places	Montant
Marchés	61	875	4 185 788 €
Subvention	10	272	515 141 €
Total	71	1 147	4 700 929 €

Quelques chiffres clés en matière de formation continue dans le secteur HRT

Résultats de l'enquête parcours de 2020

➤ Profil des stagiaires

- 62 % sont des femmes
- 22 % ont 45 ans ou plus
- 60 % ont un niveau infra bac à la sortie de la formation

➤ Accès à l'emploi

- 80% des stagiaires ont eu au moins une période d'emploi
- 40 % des stagiaires ont eu un emploi à durée indéterminée à l'issue de leur formation (parmi les 80%)

Principaux constats de l'offre de formation

- Une offre centrée sur les métiers en tension : 2/3 de l'offre de formation
- Mais de grosses difficultés d'orientation vers ces métiers

Plateforme d'apprentissage des langues

- ❑ **Do you speak Jeun'Est** : plateforme numérique d'apprentissage, gratuite en langues étrangères pour tous les jeunes, de 15 à 29 ans



- ❑ **Plateforme linguistique innovante (PLI)**



NÉGOCIATION D'UN CONTRAT D'OBJECTIF TERRITORIAL (COT) HÔTELLERIE – RESTAURATIONS – TOURISME

LES PARTENAIRES

LES OBJECTIFS

Renforcer le maillage de l'offre de formation sur le territoire : recherche d'équilibre entre les voies de formation et les niveaux

Améliorer la connaissance des métiers : nécessité de communiquer sur les métiers et les possibilités de carrière auprès des publics et des prescripteurs

Mobiliser les publics pour **favoriser l'entrée en formation** et **l'évolution nécessaire des compétences**

Anticiper les remplacements (départs à la retraite,...)

Adapter l'offre de formation à l'évolution des compétences et des pratiques

- Région
- État : Préfet, Autorités Académiques,
- Commission paritaire de l'emploi et de la formation des branches
 - CPNE Restauration Collective
 - CPNE Restauration Rapide
 - CPNE Hôtels, Cafés, Restaurants
 - CPNE Restauration Commerciale Libre-Service
- ART GE
- Opco AKTO et AFDAS
- Pôle emploi
- Agefiph

3 PRIORITÉS

1

PRIORITÉ 1
DIAGNOSTICS ET PROSPECTIVE

Pilotage : OREF Grand Est

Observation du secteur et anticipation en conséquence de l'évolution des métiers, des emplois et des compétences

2

PRIORITÉ 2
PROMOTION DES METIERS

Pilotage : Service Orientation

Communication sur les réalités des métiers ; développement de l'attractivité du secteur d'activité

3

PRIORITÉ 3
LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Pilotage : Service Formation Professionnelle Continue

Pilotage des formations professionnelles et aménagement de l'offre de formation par voie et par niveau



III – VOS CONTACTS

LES MAISONS DE REGION



Besoin de collaborateurs qualifiés ?

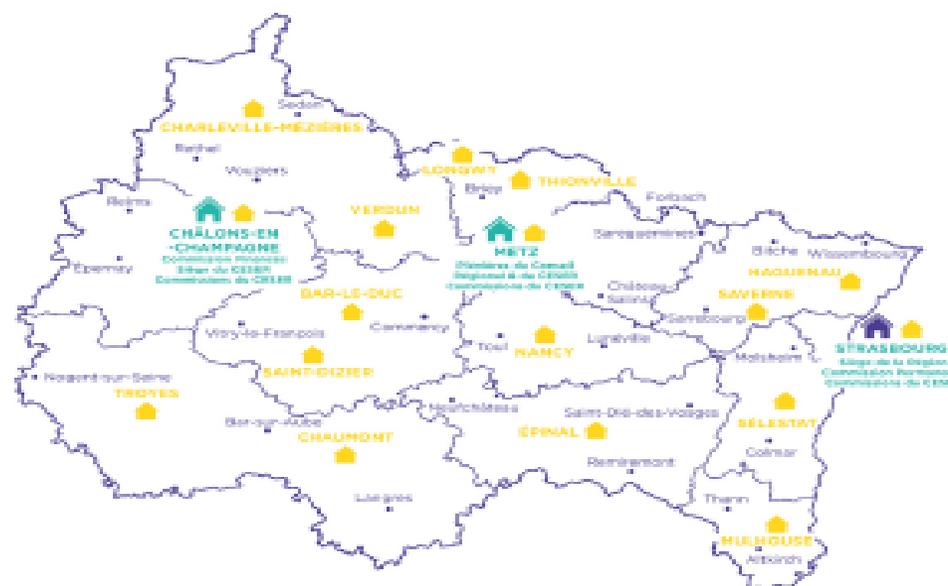
► grandest.fr/les-maisons-de-la-region/

La Région Grand Est vous apporte des **solutions de proximité** pour faciliter vos recrutements et former « à la carte » vos futurs salariés à vos besoins en compétences. Concrètement, elle vous accompagne dans la mise en œuvre de formations sur-mesure via :

- l'élaboration du **cahier des charges** dédié,
- la prise en charge de **60% des frais pédagogiques** (qui peut s'élever à 80% pour les formations dédiées à des métiers en difficulté de recrutement),
- la **rémunération de votre futur salarié** durant la formation.

► **vos contacts :**

Châlons-en-Champagne	03 26 70 31 20
Charleville-Mézières / Verdun	03 26 70 86 30
Epinal	03 87 33 62 47
Metz	03 87 61 65 49
Mulhouse	03 89 36 67 68
Nancy	03 87 54 32 51
Saint Dizier / Bar-le-Duc	03 26 70 74 55
Saverne / Haguenau	03 88 03 40 80
Sélestat	03 88 58 41 11
Strasbourg	03 88 15 67 40
Thionville / Longwy	03 87 33 63 13
Troyes / Chaumont	03 26 70 86 27



Siège du Conseil régional Hôtels de Région

Maisons de la Région Périmètre des Maisons de la Région

Maisons de Région	zones d'emploi du territoire	Noms	N° Tel / Mail
Châlons-en-Champagne	Châlons en Champagne Epernay Reims Sézannes	David PETIT	03 26 70 66 24 david.petit@grandest.fr
		Jamila KOULOUH	03 26 70 66 50 06 75 01 72 25 jamila.koulouh@grandest.fr
		Mélanie HATAT	03 26 70 74 49 06 02 00 10 55 melanie.hatat@grandest.fr
Charleville-Mézières Verdun	Sedan Revin Rethel Vouziers Charleville-Mézières Verdun	Alix PIERRET	03 26 70 86 64 06 45 69 89 33 alix.pierret@grandest.fr
		Arnaud WUATELET	03 26 70 86 33 06 87 70 79 63 arnaud.wuatelet@grandest.fr
Épinal	Chaumont Epinal Nancy Remiremont Saint-Dié-des-Vosges	France DISALVO	03 87 61 66 33 06 47 54 62 40 france.disalvo@grandest.fr
		Nathanaëlle PERROT	03 87 61 66 34 06 08 92 88 79 nathanaelle.perrot@grandest.fr
Metz	Forbach Metz Nancy Saint-Avold Sarrebouurg (Saulnois Uniquement Dieuze - Château Salins) Sarreguemines	Annick BRUN SCHWING	03 87 61 65 32 07 87 24 49 96 annick.schwing@grandest.fr
		Chrystel CONTAMIN	03 87 61 65 56 06 08 48 13 22 chrystel.contamin@grandest.fr
		Christine ZIMMERMANN	03 87 61 68 60 07 86 79 89 17 christine.zimmermann@grandest.fr

Mulhouse	Mulhouse Saint-Louis	Sonia RAZGALLAH	03 89 45 41 06 06 31 00 80 32 sonia.razgallah@grandest.fr
		Guilaine WEISS	03 89 36 91 47 06 30 05 08 69 guilaine.weiss@grandest.fr
		Séverine MOLIERES	03 89 36 66 78 severine.molieres@grandest.fr
Nancy	Nancy Pont à Mousson Toul Lunéville	Florence MINGARELLI	03 87 61 66 32 florence.mingarelli@grandest.fr
		Pascal KUTKOWSKI	03 87 54 32 07 07 85 37 17 68 pascal.kutkowski@grandest.fr
		Laetitia LEROY	03 87 33 67 60 06 08 98 59 79 laetitia.leroy@grandest.fr
Saverne-Haguenau-Wissembourg	Haguenau Sarrebouurg Sarreguemines Strasbourg	Florence MONNERAT	03 88 03 22 02 07 87 52 49 05 florence.monnerat@grandest.fr
		Muriel SCHAAF	03 88 05 47 60 06 70 71 50 45 muriel.schaaf@grandest.fr
Sélestat	Colmar Guebwiller Molsheim Sélestat	Céline DELPY	03 88 58 37 55 06 76 16 76 88 celine.delpy@grandest.fr
		Valérie ARNOLD	03 88 58 41 13 06 08 65 75 48 valerie.arnold@grandest.fr
		Carole BAHRI	03 88 58 41 16 07 87 23 98 62 carole.bahri@grandest.fr

St Dizier Bar-le-Duc	Bar-le-Duc Châlons en Champagne Chaumont	Frédéric VANSPEYBROECK	03 26 70 31 58 07 72 35 68 21 frederic.vanspeybroeck@grandest.fr
	Nancy Verdun Vitry le François St Dizier	Laetitia JACQUOT	03 26 70 74 03 06 31 00 15 27 laetitia.jacquot@grandest.fr
Strasbourg	Strasbourg	Catherine JAMIN	03 88 15 69 78 06 60 52 04 76 catherine.jamin@grandest.fr
		Aurélie KIMMEL	03 88 15 83 53 06 48 62 06 25 aurelie.kimmel@grandest.fr
		Anne RAUSCH	03 88 15 65 93 07 87 28 06 60 anne.rausch@grandest.fr
		Marie-Hélène BORNERT	03 88 15 83 48 06 61 15 45 14 marie-helene.bornert@grandest.fr
Thionville Longwy	Nord de Metz Briey	Carole CHAMBON	03 87 54 32 55 06 08 92 33 79 carole.chambon@grandest.fr
	Longwy Thionville	Mounia BOUDABBOUZ	03 87 61 65 88 06 82 81 17 66 mounia.boudabbouz@grandest.fr
Troyes - Chaumont	Langres Chaumont	Marie Pascale BUSO	03 26 70 86 24 06 87 70 79 67 marie-pascale.busso@grandest.fr
	Troyes Rommilly sur Seine Bar sur Aube	Yannick MARION	03 26 70 86 52 06 87 70 79 53 yannick.marion@grandest.fr

PERFORMANCE
EMPLOI

Région Grand Est – grandest.fr

Siège du Conseil régional

1 place Adrien Zeller
BP 91006 - F 67070
Strasbourg Cedex
Tél - 03 88 15 68 67
Fax - 03 88 15 68 15

Hôtel de Région

5 rue Jericho
CS 70441 - F 51037
Châlons-en-Champagne Cedex
Tél - 03 26 70 31 31
Fax - 03 26 70 31 61

Hôtel de Région

Place Gabriel Hocquard
CS 81004 - F 51036
Metz Cedex 1
Tél - 03 87 33 60 00
Fax - 03 87 32 89 33

ORIENT'EST

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous

Rayonnement & Attractivité Explore Grand Est

Fatiha Kritter-Rachedi, Directrice Générale déléguée - ART GE



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022



Rayonnement et Attractivité

»»» Actions & planning 2022

Campagne de notoriété et commerciales

Focus campagne de communication « comportementale »

Grand jeu-concours Explore Grand Est

»»» Retour sur les opérations de promotion commerciale 2022

»»» Événementiel « fil rouge » Explore Grand Est 2023

Rayonnement et Attractivité



Stratégie globale 2022

Assurer le marketing de l'offre touristique régionale auprès du grand public et des prescripteurs français et internationaux, notamment via la plateforme d'accélération à la commercialisation
Explore Grand Est

Déploiement d'une stratégie d'attribution autour de la marque « Explore Grand Est » basée sur les filières signatures et les destinations

Développement et performance de la plateforme d'accélération à la commercialisation
Explore Grand Est

Renforcement du marketing commercial, notamment à l'international

Rayonnement et Attractivité



Stratégie globale 2022



CIBLE #1 :
Les Couples actifs
30 - 50 ans
CSP +

CIBLE #2 :
Les Couples Best Agers
+ de 50 ans
CSP + voire CSP ++



B(2B)2C



CIBLE #3 :
Les Familles
Familles avec enfants 0-6 ans
Familles avec enfants 6-14 ans
Classe moyenne et CSP +

CIBLE #4 :
Couples LUXE
40 - 60 ans
+ de 60 / 80 ans
CSP ++



Une stratégie basée sur la vision « clients » selon quatre cibles identifiées

Rayonnement et Attractivité



Stratégie opérationnelle

Campagnes 360

- **Des campagnes de notoriété axées sur deux temps forts :**
 - Avril / mai sur les activités estivales,
 - Octobre / novembre sur les festivités de fin d'année.
- **Des campagnes d'image digitalisées « lead to buy » :**
 - Avril / mai et juin sur les activités printanières et estivales
 - Août pour les activités d'automne
 - octobre / novembre sur les festivités de fin d'année
- **Des campagnes France et Paneuropéenne « Notoriété » et « commerciales »** en partenariat avec Atout France et les destinations sur des marchés européens de proximité au printemps et à l'automne
- Une campagne comportementale à l'été 2022 pour encourager nos publics à une consommation touristique responsable
- **Des contenus produits pour enrichir l'univers de marque Explore Grand Est**
- La poursuite du déploiement de la marque Explore Grand Est Meet and Connect dédiée au MICE
- Des Événementiels exclusifs thématiques BtC et BtBtC



Rayonnement et Attractivité



Relations Presse & Influence

Des Relations Presse en France et à l'international via :

- des opérations de presse collectives et exclusives, en France et en Europe
- des dossiers de presse thématiques de valorisation des filières signatures et des destinations
- des accueils et voyages de presse « sur mesure » à destination des médias cœur de cibles.
- des médias (photos et vidéos) à destinations de la presse et des influenceurs

Une stratégie d'influence segmentée :
- via les réseaux sociaux de l'écosystème de marque : Instagram et Pinterest
- l'accueil d'influenceurs spécialisés



Rayonnement et Attractivité



Relations Presse & Influence

1^{er} semestre :

A Paris - 18/01/2022 : 22 médias - 4
accueils programmés

En Italie - Visio - 10/02 : 24 médias - 3
accueils programmés

Aux Pays-Bas - 10/03 : 20 médias - 5
accueils programmés

En Belgique - 17/03 : 15 médias- 3 accueils
programmés

Tournée médiatique Allemagne - 4 au 6/04



Événement presse exclusif pour la
presse française dédiée à l'année du
verre - courant juin



Rayonnement et Attractivité

Événementiels 2022

Stratégie de communication
360 ° dédiée aux
événementiels de notoriété
nationale, internationale,
voire mondiale

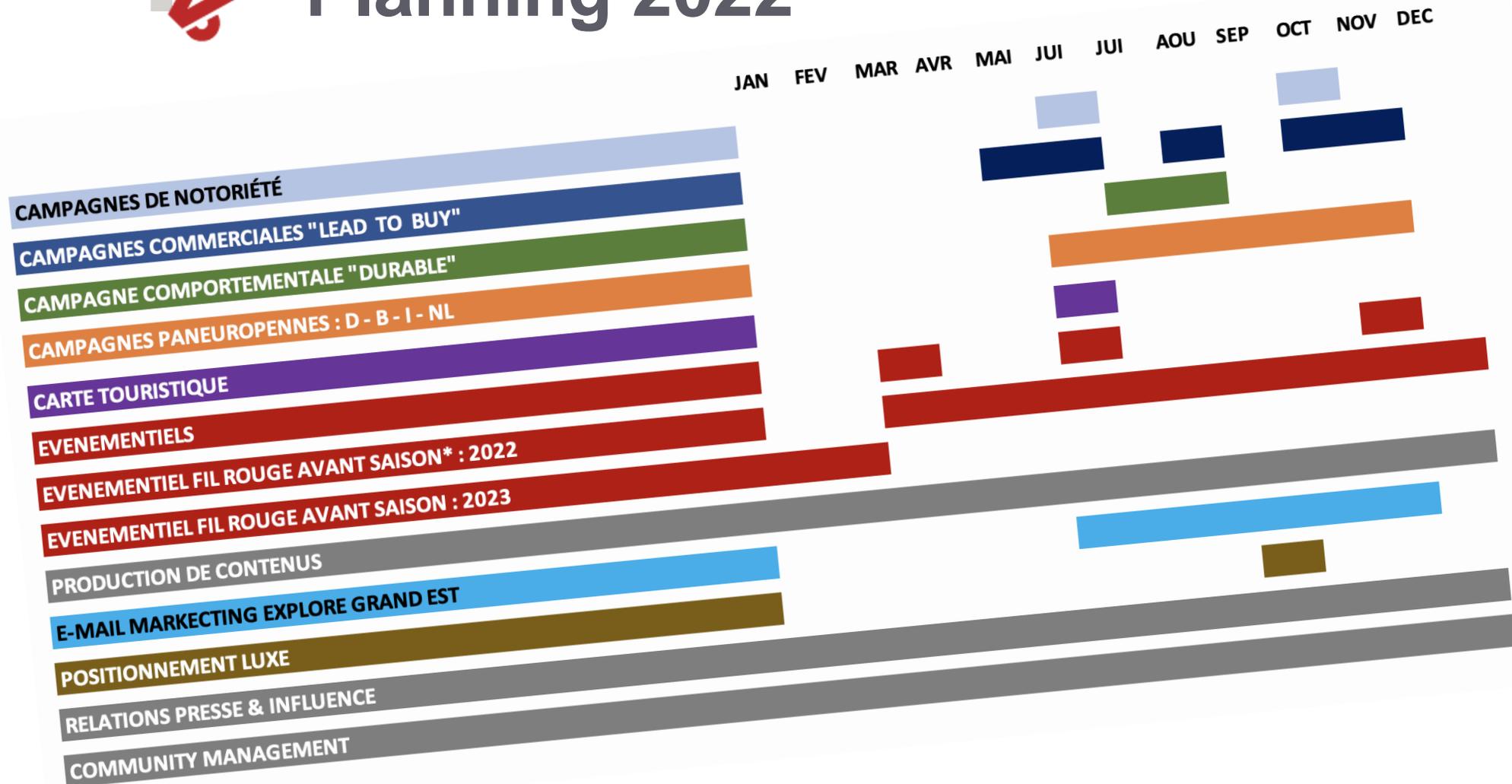
- Esch2022, capitale de la culture,
- Année internationale du Verre,
- Tour de France Féminin



Rayonnement et Attractivité



Planning 2022



Rayonnement et Attractivité



Masters Visuels



EN COURS



Rayonnement et Attractivité



Campagne comportementale

Principe et objectifs :

- Favoriser le changement des connaissances, des attitudes, des normes, des croyances et des comportements des touristes et des résidents vers **un tourisme responsable**.
- Influencer positivement le comportement des touristes, des excursionnistes et des habitants du Grand Est

Le message et le concept de la campagne seront définis avec l'agence de communication retenue dans le cadre du marché.

Période de prise de parole :

- L'ARTGE souhaite prendre la parole sur les périodes de forte affluence, idéalement entre juillet et août



Rayonnement et Attractivité



Animation commerciale Explore Grand Est



Objectifs



Contenus



Visibilité de l'opération

Rayonnement et Attractivité

Réalisations de plusieurs contenus Instagram :

- 1 story générique « Gagnez votre expérience »
- 1 publication générique « Gagnez votre expérience »
- 10 stories reprenant les lots (1 story par lot)
- 1 story rappel

Lancement : le 10 mai

Période de communication « flash » :

- du **10 au 30 mai**, les 11 stories seront simultanément **sponsorisées** sur le compte Instagram ExploreGrandEst.official.
- Pendant 10 jours (10 jours – 10 lots) des « focus lot » seront fait à travers la publication de stories.
- Campagne de rappels du 20 au 30 mai sur Instagram.



Rayonnement et Attractivité

Création d'un kit de com générique « Gagnez votre expérience » constitué de :

- Bannières Facebook et LinkedIn
- Visuels pour posts Facebook et Instagram
- Signature mail

Les partenaires pourront ainsi relayer le jeu concours de manière homogène et cohérente sur leurs réseaux.

Création d'un univers graphique propre au jeu concours. Cet univers qui allie élégance et sobriété sera constitué d'un logo et de marqueurs graphiques.



Rayonnement et Attractivité

Les lots offerts par les partenaires proposent chacun une offre complète

Ardennes : Vivre un moment d'exception à deux au château fort de Sedan
Escapade romantique à l'hôtel du château - visite aux flambeaux du château avec un guide

Aube : Vivre un moment d'exception en famille avec le Parc d'Attractions Nigloland et au Domaine du Forêt d'Orient - Accès au parc pour 4 pers.
En séjour demi-pension au Domaine Forêt d'Orient

Marne : Vivre un moment d'exception à deux à Reims à l'occasion d'un séjour impérial au Domaine Les Crayères***** - Hébergement avec petit-déjeuner en chambre prestige - Dîner au restaurant gastronomique ** de l'hôtel



Rayonnement et Attractivité

Haute-Marne : Vivre un moment d'exception à deux en Haute-Marne au Moulin de la Fleuristerie et au Mémorial Charles de Gaulle

Nuitée en chambre d'hôte avec petit déjeuner - Visite des ateliers de fabrication du moulin de la fleuristerie - Location de vélo

Visite guidée du Mémorial Charles de Gaulle

Meurthe-et-Moselle : Vivre un moment d'exception à deux à Nancy avec l'Hôtel Maison Carrée et Destination Nancy - Nuitée à l'hôtel Maison Carrée avec petit déjeuner - Visite VIP sur le thème de l'Art Nouveau et de l'année internationale du Verre

Meuse : Vivre un moment d'exception de l'histoire à deux à Verdun avec Verdun Tourisme, le Mémorial de Verdun et l'hôtel Les Jardins du Mess

Nuitée à l'hôtel les Jardins du Mess avec petit déjeuner - Visite de la citadelle souterraine et du Mémorial de Verdun et du Fort de Douaumont ou du Fort de Vaux

Rayonnement et Attractivité

Moselle : Vivre un moment d'exception à deux à Metz

Nuitée avec petit déjeuner à l'hôtel Mercure - Visite VIP de Metz autour de la découverte des vitraux - Visites guidées du Centre Pompidou-Metz

Bas Rhin : Vivre un moment d'exception à deux à Strasbourg

Découverte de Strasbourg avec le yacht électrique de Batorama - Nuitée avec petit-déjeuner avec Lisela – LK tours - Promenade guidée en gyropode et pause gourmande

Haut Rhin : Vivre un moment d'exception à deux au Resort Barrière Ribeauvillé

Nuitée au Resort Barrière Ribeauvillé avec accès balnéo, déjeuner, diner et petit déjeuner - Jetons pour le casino - dégustation des vins d'Alsace au Domaine Adam

Vosges : Vivre un moment d'exception à deux au cœur du Massif des Vosges

Nuitée avec petit déjeuner et diner à l'hôtel des Vallées Accès à l'espace détente de l'hôtel - Parcours activités à Bol d'Air - Visite de la confiserie des Hautes Vosges et coffres « bonheurs intenses ».

Rayonnement et Attractivité



Planning Instagram – Mai 2022

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M
■																					
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■											
														■					■		

- Publication des postes
- Sponsorisation 11 stories
- Publication "focus lot"
- Stories "rappels"

Rayonnement et Attractivité



Promotion commerciale

1^{er} semestre 2022 B2B LOISIRS

Workshops, démarchages

- Salon Rendez-Vous en France 22-23 mars : 38 prestataires et 750 prescripteurs monde
- Roadshow France Scandinavie 4-7 avril : 30 prescripteurs (action non ouverte à partenariat)
- Workshop Grand Est Pays-Bas 12 avril : 11 prestataires - 30 prescripteurs
- Roadshow France Italie 19-21 avril : 30 prescripteurs (action non ouverte à partenariat)
- Roadshow online France Italie 27-28 avril : 30 prescripteurs (action non ouverte à partenariat)
- Workshop Grand Est Espagne 28 avril: 6 prestataires - 25 prescripteurs
- Workshop Grand Est Allemagne 5 mai : 12 prestataires - 30 prescripteurs
- Workshop Grand Est Belgique 10 mai : 15 prestataires - 30 prescripteurs
- Workshop Grand Est Italie 9 juin : 15 prestataires - 30 prescripteurs
- Workshop Sakidori Japon du 20 au 24 juin : 100 prescripteurs (action non ouverte à partenariat)

Eductours, famtrips, inspection trips

- Eductour Grand Est Rendez-Vous en France 17-21 mars : 8 prescripteurs (USA Chine Ukraine Italie)
- Eductour B2B Belgique 22-26 juin : 10 prescripteurs



Salon Rendez-Vous en France 2022

- 500 exposants et 750 tour opérateurs
- 38 partenaires du Grand Est
- Près de 1000 rendez-vous pour les partenaires GE



Eductour Rendez-vous en France

- 7 tour opérateurs internationaux



Workshop Atout France Scandinavie 5-7 avril 2022

- 50 tour opérateurs rencontrés



Workshop Pays-Bas Amsterdam 12 avril 2022

- 11 partenaires GE et 16 tour opérateurs néerlandais



Roadshow Atout France Italie 19-21 avril 2022

- 40 tour opérateurs rencontrés



Rayonnement et Attractivité



Explore Grand Est Meet&Connect

Déploiement d'une stratégie de consolidation et de promotion dédiée à la filière

- 3 roadshows (workshop itinérant sur plusieurs villes) exclusifs Grand Est : France, Allemagne et Belgique - Luxembourg : opération de networking avec 10 partenaires du Grand Est et 10-15 prescripteurs
- Salon IMEX 31/5 au 2/6/2022 à Francfort :
- Eductour Belgique : accueil de 5-10 prescripteurs en Grand Est
- Stratégie de communication de marque : développement d'une rubrique dédiée sur Explore Grand Est (en F - D et GB) - déploiement de la visibilité internationale



Point presse – Lancement "L'Explorateur d'Innovations"

Arnaud Robinet, Président de l'ART GE



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

L'Explorateur d'Innovations

Bénédicte Mainbourg, Atout France



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

L'Explorateur d'Innovations

Mélanie Boisleve, bureau Scandinavie,
Atout France



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

L'Explorateur d'Innovations

Laurent Roumani, bureau Israël,
Atout France



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

L'Explorateur d'Innovations

Stéphane Vincent-Montagnon, WeGoGreenR



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

L'Explorateur d'Innovations

Aurore Lejosne Bougaud, Mnéméia



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

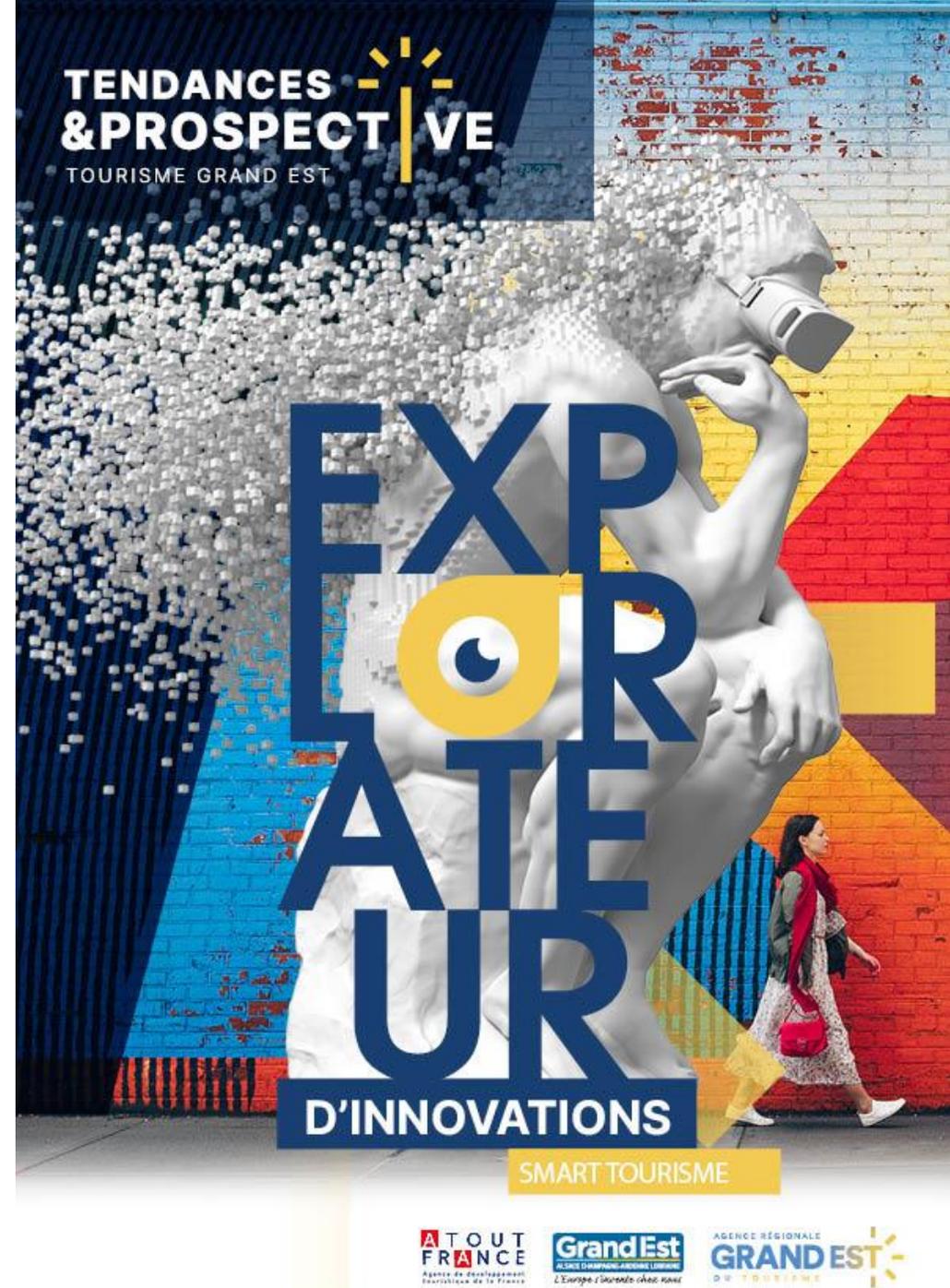
L'Explorateur d'Innovations

Fatiha Kritter-Rachedi, ART GE
Séverine Portet, ART GE



**Club Croissance Tourisme
Grand Est**
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

Explorateur d'Innovations



MT Lab - Métavers

Pierre Bellerose, Montréal Tourisme Lab
Cyril Blanchet, tom.travel



Club Croissance Tourisme
Grand Est
« Séminaire CCT »
28 Avril 2022

Scannez-moi !!





Ateliers à 14 h

- Démarche de groupes loisirs et affaires
Salle Londres
 - Attirer et conserver des talents grâce à une
marque employeur
Salle Rome
 - Observer et conserver les clientèles de mon
site Internet
Salle Lisbonne
- 

Scannez-moi !!



Bon Appétit!



Conclusion du Séminaire

- Retour des ateliers
- Etapes à venir :
 - Enquête de satisfaction
 - Opération test "Le CCT près de chez vous"
 - Communication / portraits
 - Séminaire CCT en Alsace : 16/17 novembre
- Prise de parole des co-fondateurs

**Merci pour votre participation
Bon retour !**

