

# Enquête de conjoncture auprès des PROFESSIONNELS du Grand Est

Vague #3 – sur l'activité de JUIN  
et les perspectives sur JUILLET & AOUT

# Contexte

Dispositif imaginé et mis en œuvre par l'Agence Régionale du Tourisme du Grand Est,

Lien du questionnaire envoyé par mail aux professionnels du Grand Est à partir de fin juin 2021.

**MERCI** à toutes celles et ceux qui ont répondu !

Une analyse produite par l'Observatoire Régional du Tourisme, ses chargés d'études et ses outils :



# Nos partenaires pour ce projet



5 ADT/CDT ont accepté de participer\* au dispositif :



# L'enquête

Les résultats présentés concernent l'ensemble des hébergements collectifs (hôtels, résidences de tourisme, campings...), locations, offices de tourisme, activités, restaurants...

L'interrogation portait sur :

- ⇒ La fréquentation du mois de juin,
- ⇒ Les perspectives pour les mois de juillet, août et même septembre

Ce qui suit est une analyse qui représente :

**1244** réponses



*Une enquête en parallèle a été menée auprès des centrales de réservation des Gîtes de France. Les résultats des centrales ayant répondu (Ardennes, Aube, Vosges, Haut-Rhin, Marne, Haute Marne, Moselle) sont présentés avec ce logo. Les taux d'occupation indiqués correspondent aux seules 4 centrales qui ont répondu et ne sont pas intégrés dans les résultats globaux.*

# A retenir



# A retenir

La **perception** de l'**activité estivale** par les professionnels **reste mitigée mais, s'améliore** par rapport à notre point précédent. Les taux d'occupations, pour juillet et août gagnent près de 10 points en un mois, signe que les réservations s'accélèrent.

**66% des répondants** sur trois perçoivent l'**activité de juin** au moins **aussi bonne** que celle de 2020 ; Pour autant, ils lui donnent une **note moyenne de 5 sur 10**, car l'activité de juin 2021 restera éloignée de celle juin 2019

Les **professionnels des « produits » nature sont parmi ceux les plus positifs :**

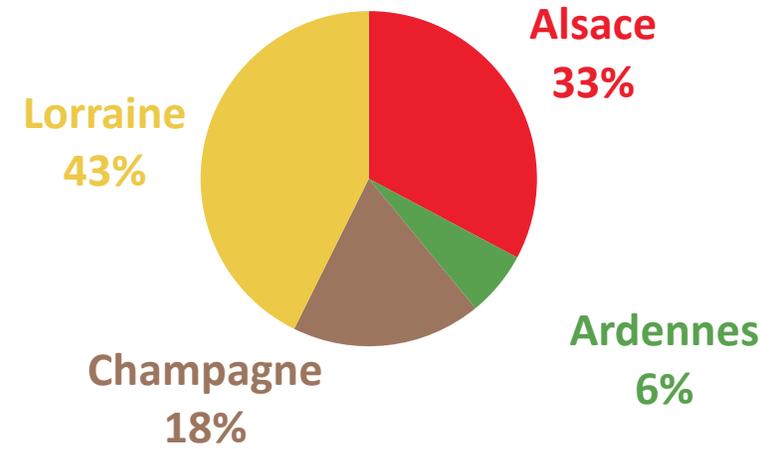
- Le **département des Vosges** est ainsi le seul département pour qui le TO prévisionnel dépasse chaque mois la moyenne régionale.
- Les professionnels situés dans la **montagne vosgienne** prévoient des activités égales voire supérieures à celles de 2019
- Mêmes tendances pour la filière « **Itinérance, Nature et Outdoor** » plus nombreux en proportion à positiver sur les fréquentations comparativement à 2020 mais aussi à 2019.
- Belles perspectives pour les **hébergements Gîtes de France** : la centrale de réservation enregistre à ce jour des taux d'occupation moyens au-delà de 70% et des fréquentations égales ou supérieures aux deux précédents étés.

Les **locations** (meublés et chambres d'hôtes) **déclarent de meilleurs TO que** les **hébergements collectifs** (hôtels, campings et villages vacances et auberges de jeunesse).

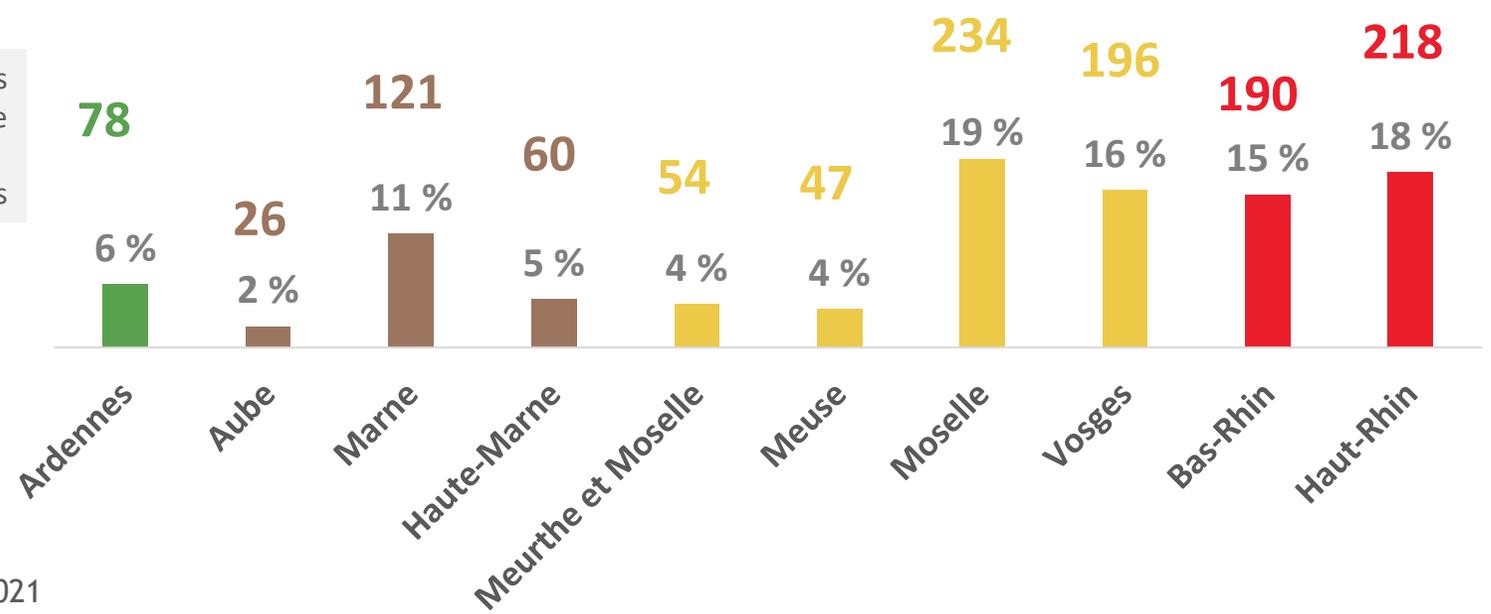
Confirmation de **l'enthousiasme des offices de tourisme**, qui sont confiants pour un bel été.

# Provenance des répondants

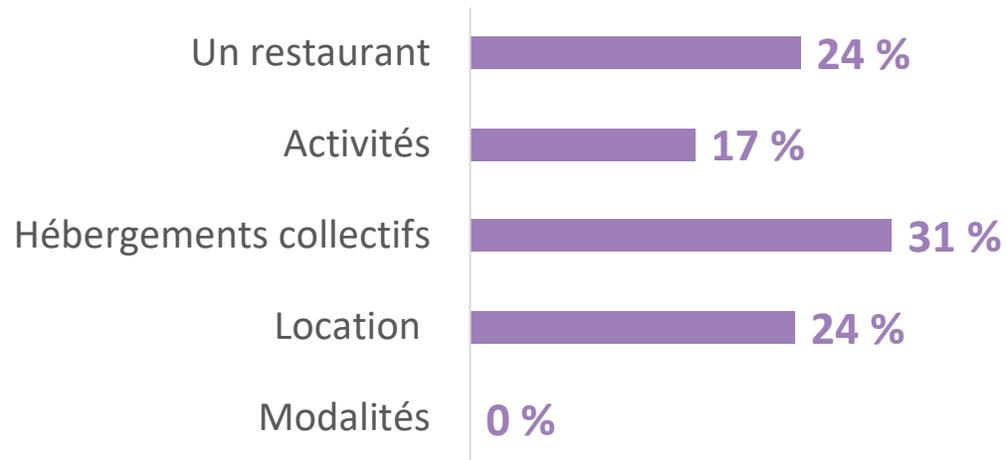
1244 questionnaires collectés  
régionalement et exploitables.  
Données non redressées.



Nombre de questionnaires collectés  
en volume  
en poids

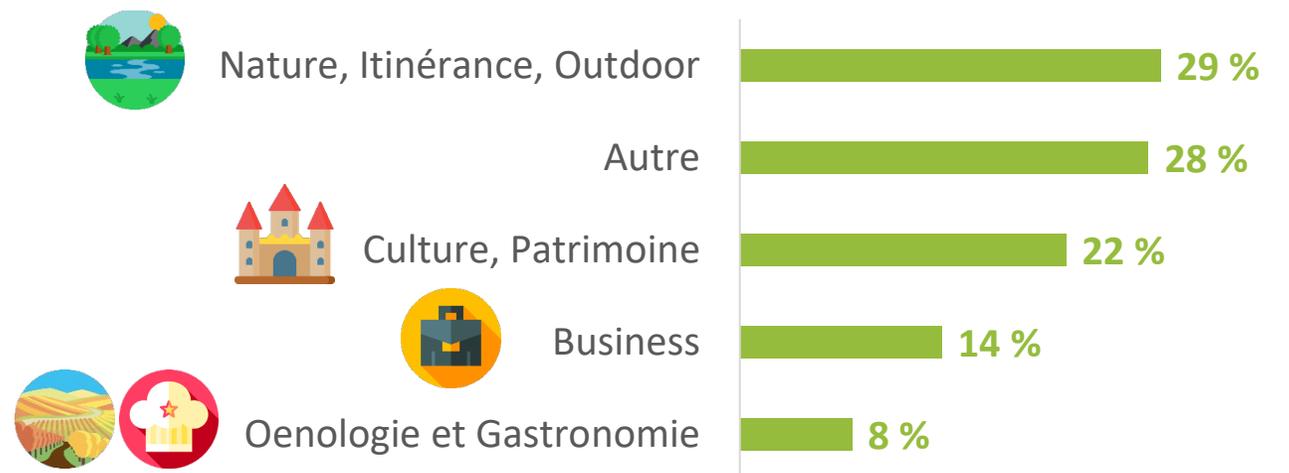


## Type des répondants



La plupart des professionnels répondants sont des hébergements collectifs (hôtels, résidences de tourisme, campings...), des locations ou des restaurants

Près de 30% des répondant s'inscrivent dans la filière « Nature, Itinérance, Outlook » et 22% dans la filière Culture Patrimoine.



# Les résultats

A CE JOUR, pouvez-vous nous indiquer quel est votre taux d'occupation pour les mois de :



**40** % de **T.O.**

**611** réponses



**48** % de **T.O.**

**532** réponses



**46** % de **T.O.**

**489** réponses



**29** % de **T.O.**

**385** réponses

*Rappel  
Enquête Flash  
mai-juin*

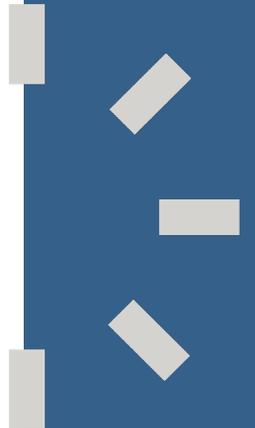
**30** % de **T.O.**

**38** % de **T.O.**

**39** % de **T.O.**



# La fréquentation de juin





## Grille de lecture

Pour simplifier l'interprétation des résultats, nous avons choisi de montrer les parts des répondants (sur 100) selon 2 items seulement :

- Ceux qui ont indiqué une baisse,
- Ceux qui ont indiqué une hausse ou une stabilité.

Le contexte difficile du redémarrage de l'activité touristique nous a laissé penser qu'une stabilité serait en soit un bon résultat ; c'est pourquoi nous avons souhaité agréger les réponses « Stable » avec les réponses « en Hausse ».

Dans ce rapport des données s'affichent pour des strates de tris qui méritent ces précisions :

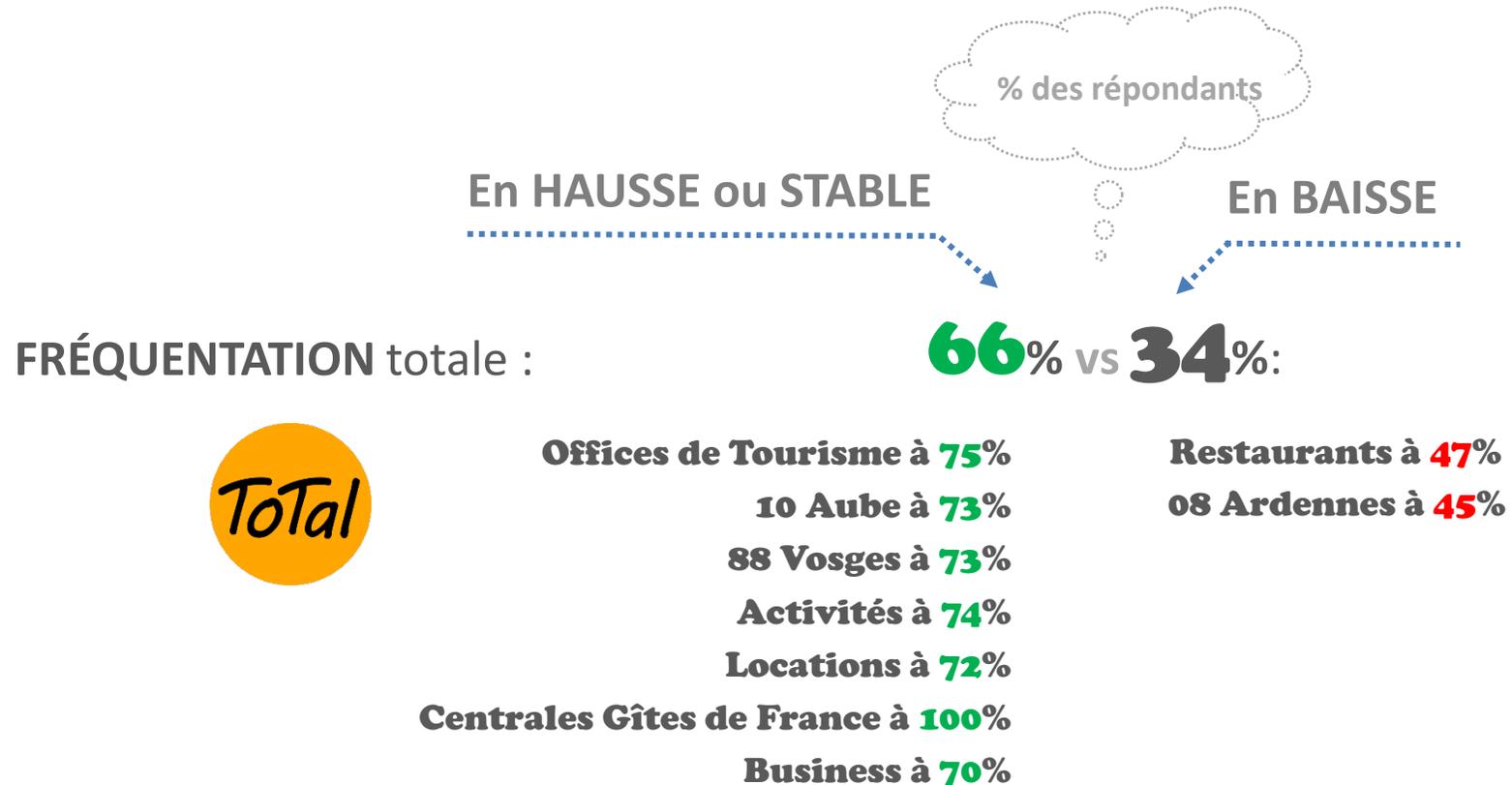
**Hébergements collectifs** : par opposition aux locations, les hébergements collectifs sont les hôtels, les campings, les villages vacances, les résidences de tourisme, les auberges de jeunesse, les refuges....

« **Urbain** » : ce sont les répondants situés dans les principales communautés d'agglomérations du Grand Est

[Montagne vosgienne](#) : ce sont les répondants situés dans les communes des vallées vosgiennes et dans un secteur montagneux ; cela diffère du périmètre strict du Massif des Vosges

[Zones naturelles préservées](#) : ce sont les répondants situés dans les communes des Parcs Naturels Régionaux (Ardennes, Lorraine, Forêt d'Orient, Ballon des Vosges, Vosges du Nord, Montagne de Reims, ) et du Parc National Forêts

# Fréquentation par rapport à 2020



**1188** réponses

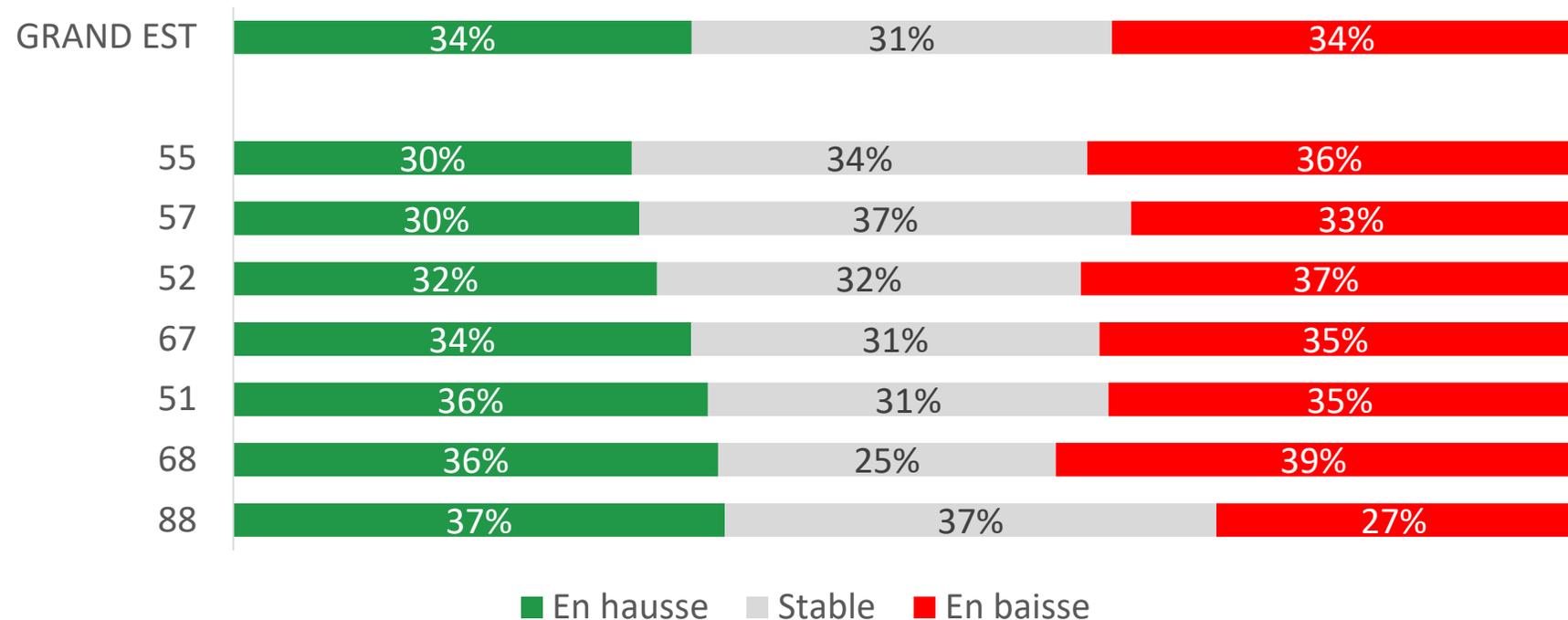
Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport à 2020 :

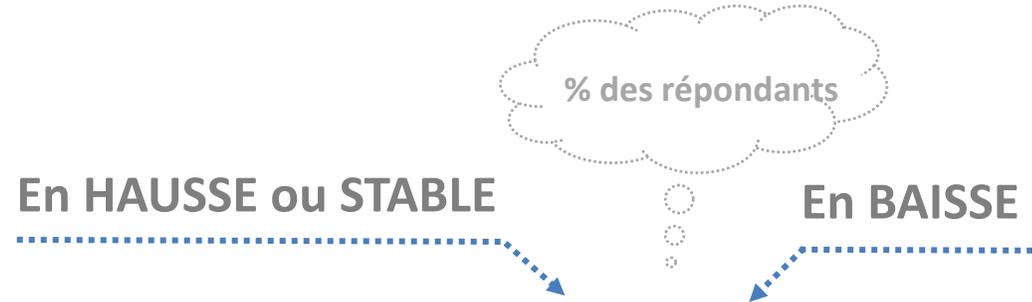


**1188** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# Fréquentation par rapport à 2019



FRÉQUENTATION totale :

**28%** vs **72%**:

**Total**

<b>10 Aube à 40%</b>	<b>51 Marne à 82%</b>
<b>57 Moselle à 36%</b>	<b>52 Haute-Marne à 82%</b>
<b>88 Vosges à 38%</b>	<b>Activités à 79%</b>
<b>Lorraine à 34%</b>	<b>Hébergements collectifs à 79%</b>
<b>Locations à 44%</b>	<b>Culture, Patrimoine à 79%</b>
<b>Itinérance, Nature, Outdoor à 36%</b>	
<b>Montagne vosgienne à 32%</b>	
<b>Centrales Gîtes de France à 57%</b>	

**1140** réponses

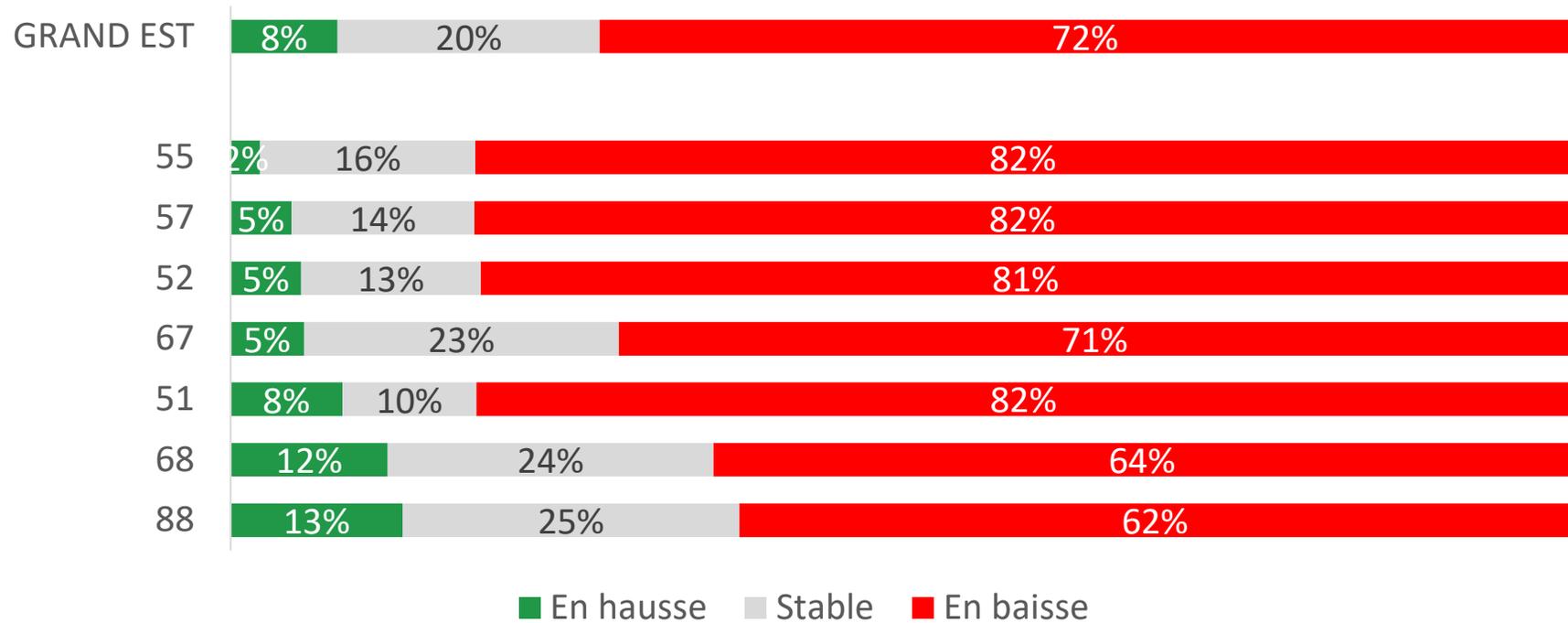
Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport à une année classique (2019) :



**1140** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# Fréquentation par rapport aux attentes **compte tenu du contexte**



<b>88 Vosges à 63%</b>	<b>68 Haut-Rhin à 57%</b>
<b>Locations à 63%</b>	<b>08 Ardennes à 55%</b>
<b>Offices de Tourisme à 80%</b>	<b>Restaurants à 52%</b>
<b>Centrales Gîtes de France à 100%</b>	<b>Alsace à 52%</b>
<b>Itinérance, Nature, Outdoor à 58%</b>	

**1117** réponses

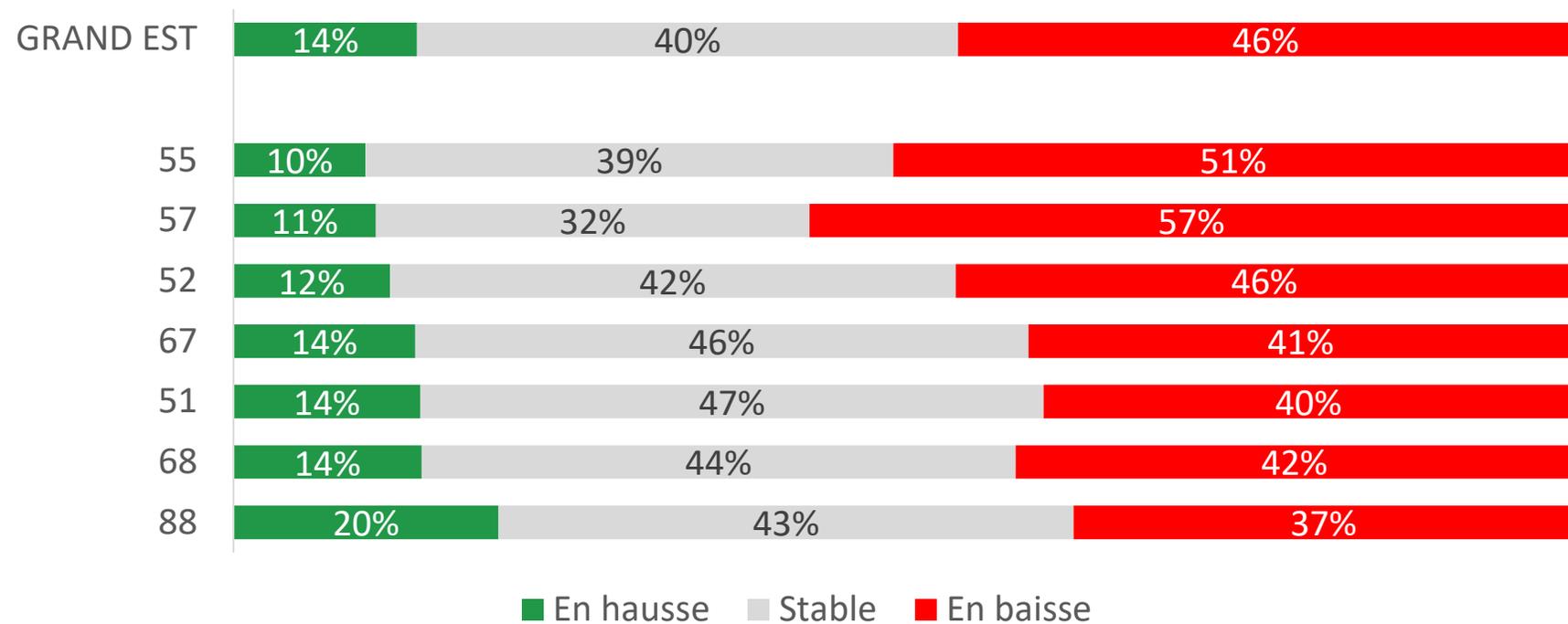
Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation dans le Grand Est et par département



Par rapport aux attentes compte tenu du contexte

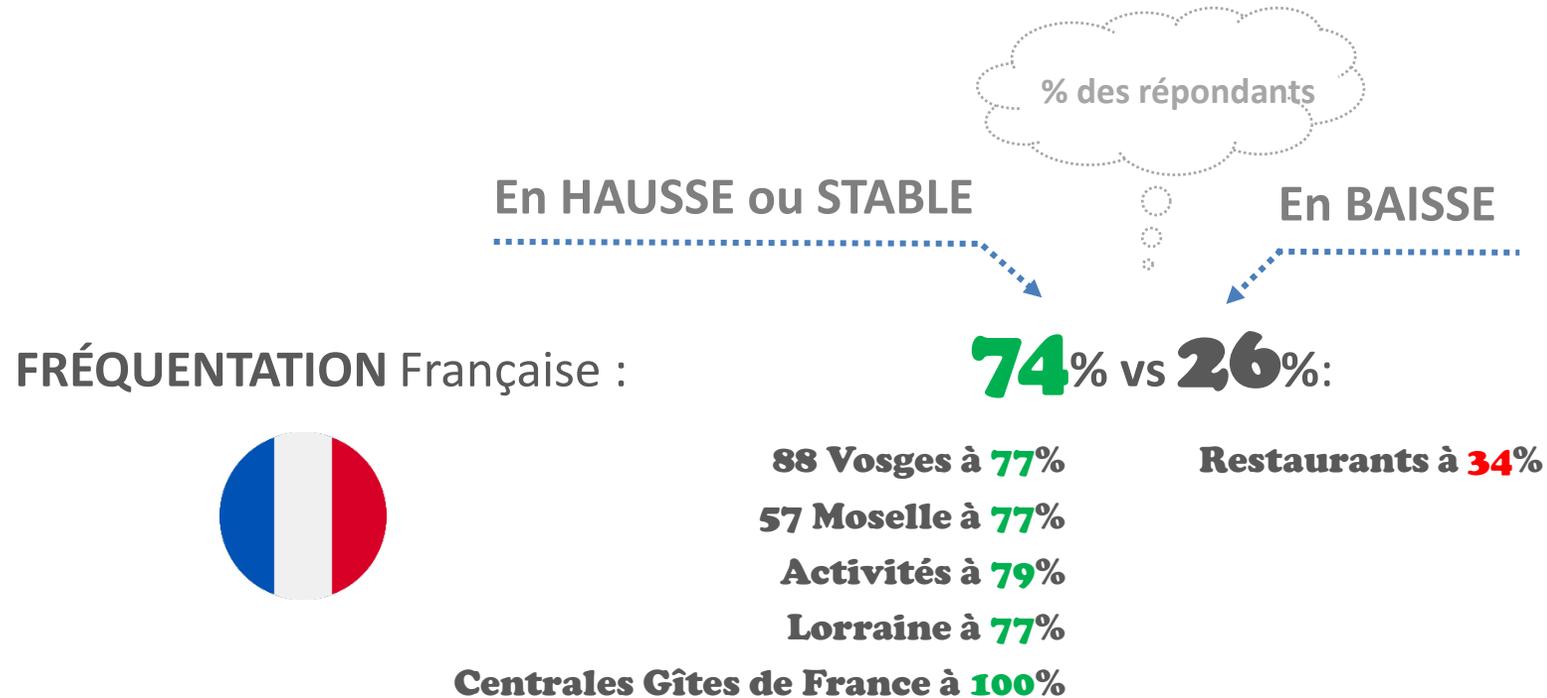


**1117** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# Fréquentation par rapport à 2020

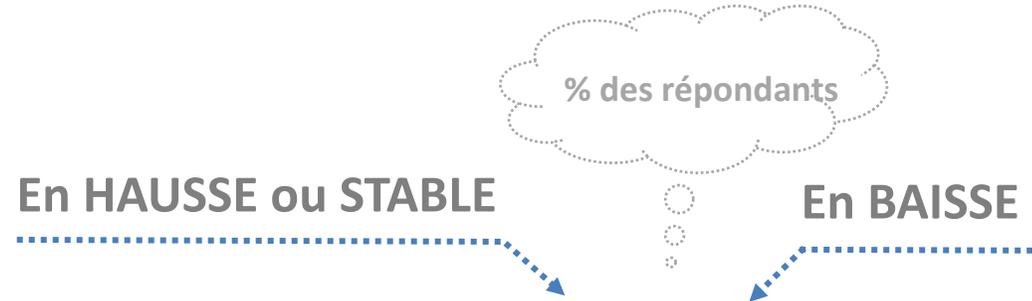


**1091** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation par rapport à 2020



FRÉQUENTATION clientèles régionales :

**73%** vs **27%**:



**51 Marne à 75%**

**Champagne à 33%**

**88 Vosges à 82%**

**Œnologie et Gastronomie à 78%**

**Itinérance, Nature, Outdoor à 79%**

**Offices de Tourisme à 79%**

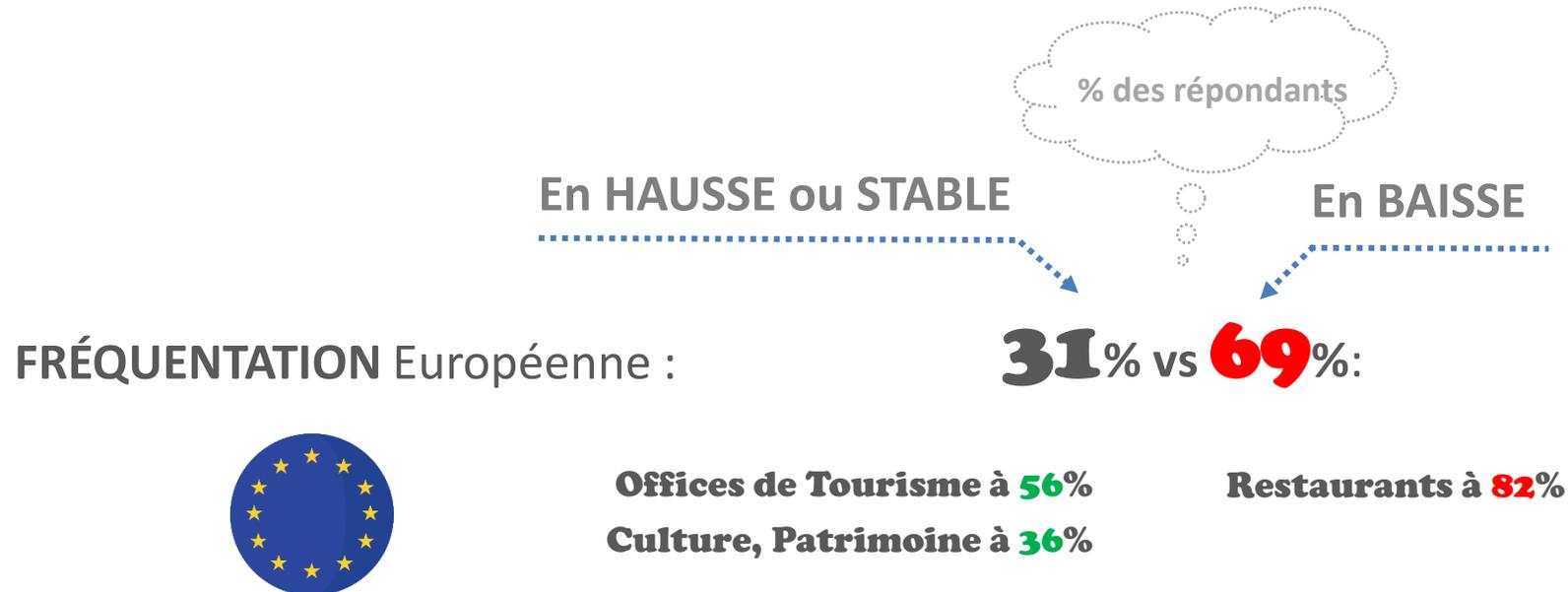
**Centrales Gîtes de France à 100%**

**962** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation par rapport à 2020

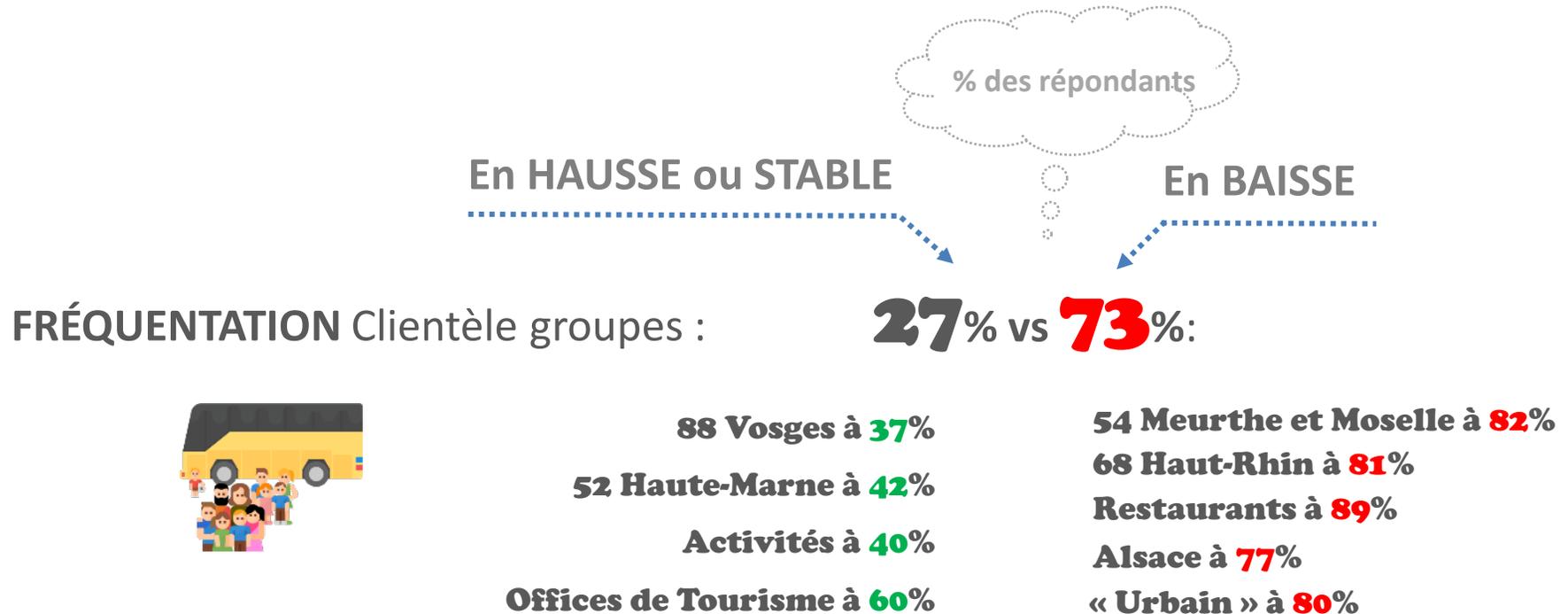


**878** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Fréquentation par rapport à 2020



**739** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Note sur 10 par rapport à la fréquentation



Note sur 10 dans le Grand Est et par département



Note sur 10 selon l'activité



Note sur 10 selon la filière



**1226** réponses

# Taux d'occupation



**40 % de T.O.**

Vosges à **44%**

Haut Rhin à **32%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Locations	<b>46 % de T.O.</b>
Heb collectifs	<b>35 % de T.O.</b>
dont hôtels	<b>36 % de T.O.</b>
dont campings	<b>25 % de T.O.</b>



**57 %**  
de T.O.

**557** réponses

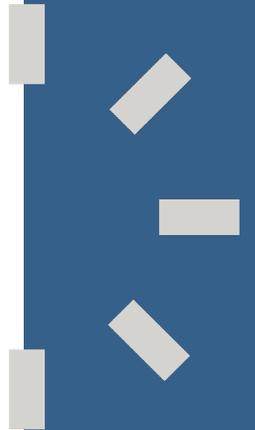
Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Il s'agit ici de moyennes de taux d'occupation.

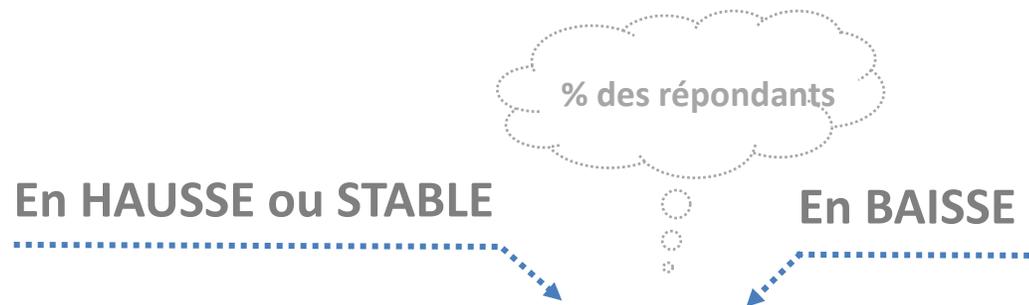
Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.



# Les perspectives du mois de juillet



# Perspectives de l'activité par rapport à 2020



FRÉQUENTATION totale :

**69%** vs **31%**:



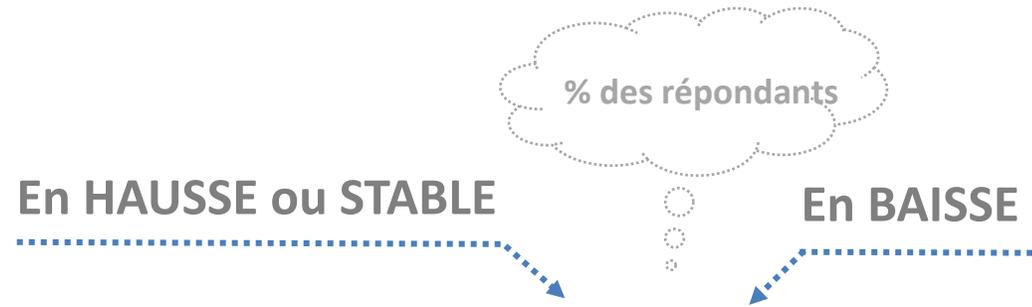
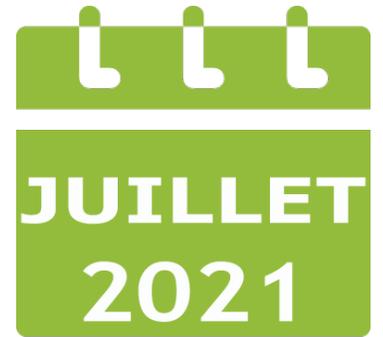
- 88 Vosges à 73%**
- 52 Haute-Marne à 73%**
- Offices de Tourisme à 90%**
- Locations à 76%**
- Activités à 83%**
- Champagne à 74%**
- Culture, Patrimoine à 78%**
- Centrales Gîtes de France à 100%**
- 68 Haut-Rhin à 38%**
- Hébergements collectifs à 41%**
- Business à 40%**
- Restaurants à 40%**

**812** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Perspectives de l'activité par rapport à 2019



FRÉQUENTATION totale :

**43%** vs **57%**:



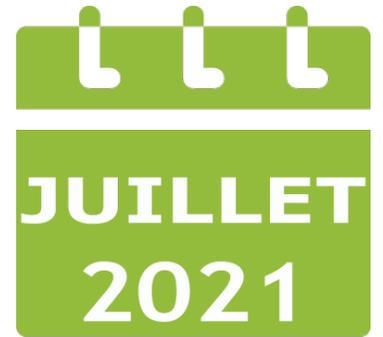
- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>88 Vosges à 63%</b>                   | <b>52 Haute-Marne à 68%</b>          |
| <b>Locations à 58%</b>                   | <b>68 Haut-Rhin à 69%</b>            |
| <b>Zones naturelles préservées à 50%</b> | <b>Alsace à 65%</b>                  |
| <b>Montagne vosgienne à 50%</b>          | <b>Hébergements collectifs à 69%</b> |
| <b>Activités à 51%</b>                   | <b>Restaurants à 64%</b>             |
| <b>Itinérance, Nature, Outdoor à 53%</b> | <b>Business à 70%</b>                |
| <b>Lorraine à 52%</b>                    | <b>« Urbain » à 70%</b>              |
| <b>Centrales Gîtes de France à 100%</b>  |                                      |

**785** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Taux d'occupation



**48** % de T.O.

Vosges à **54%**  
Ardennes à **56%**

Marne à **40%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Locations **60** % de T.O.

Heb collectifs **36** % de T.O.

dont hôtels **30** % de T.O.

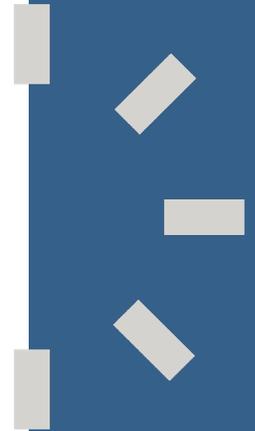
dont campings **40** % de T.O.



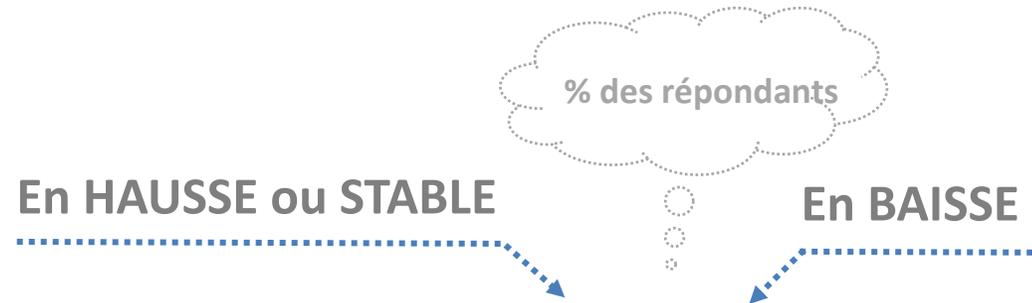
**78** %  
de T.O.



# Les perspectives du mois d'août



# Perspectives de l'activité par rapport à 2020



FRÉQUENTATION totale :

**65%** vs **35%**:



<b>52 Haute-Marne à 82%</b>	<b>51 Marne à 44%</b>
<b>Activités à 82%</b>	<b>« Urbain » à 44%</b>
<b>Offices de Tourisme à 97%</b>	<b>Hébergements collectifs à 46%</b>
<b>Culture, Patrimoine à 74%</b>	<b>Business à 51%</b>
<b>Itinérance, Nature, Outdoor à 69%</b>	<b>Champagne à 45%</b>
<b>Centrales Gîtes de France à 71%</b>	

**684** réponses

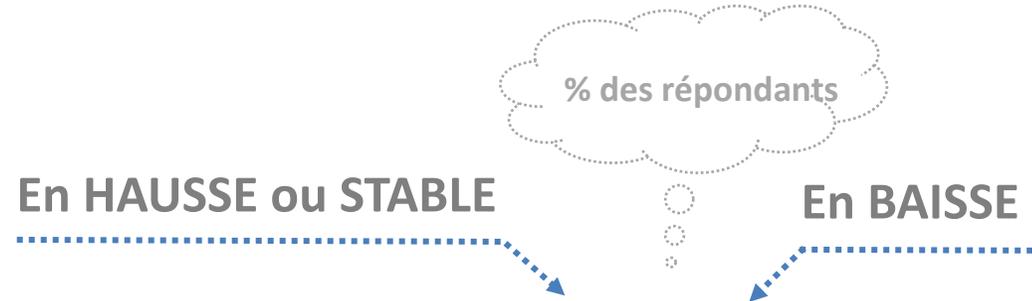
Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Perspectives de l'activité par rapport à 2019



Massif à 47%



FRÉQUENTATION totale :

**43%** vs **57%**:



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <b>88 Vosges à 63%</b>                   | <b>68 Haut-Rhin à 65%</b>            |
| <b>Locations à 60%</b>                   | <b>Hébergements collectifs à 70%</b> |
| <b>Activités à 51%</b>                   | <b>« Urbain » à 76%</b>              |
| <b>Lorraine à 50%</b>                    | <b>Business à 79%</b>                |
| <b>Itinérance, Nature, Outdoor à 57%</b> | <b>œnologie et Gastronomie à 66%</b> |
| <b>Montagne vosgienne à 52%</b>          |                                      |
| <b>Zones naturelles préservées à 52%</b> |                                      |
| <b>Centrales Gîtes de France à 71%</b>   |                                      |

**666** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Taux d'occupation



**46** % de T.O.

Ardennes à **54%**      Marne à **28%**  
Vosges à **53%**

Les autres départements ont des valeurs proches de la moyenne régionale

Locations	<b>60</b> % de T.O.
Heb collectifs	<b>31</b> % de T.O.
dont hôtels	<b>23</b> % de T.O.
dont campings	<b>42</b> % de T.O.



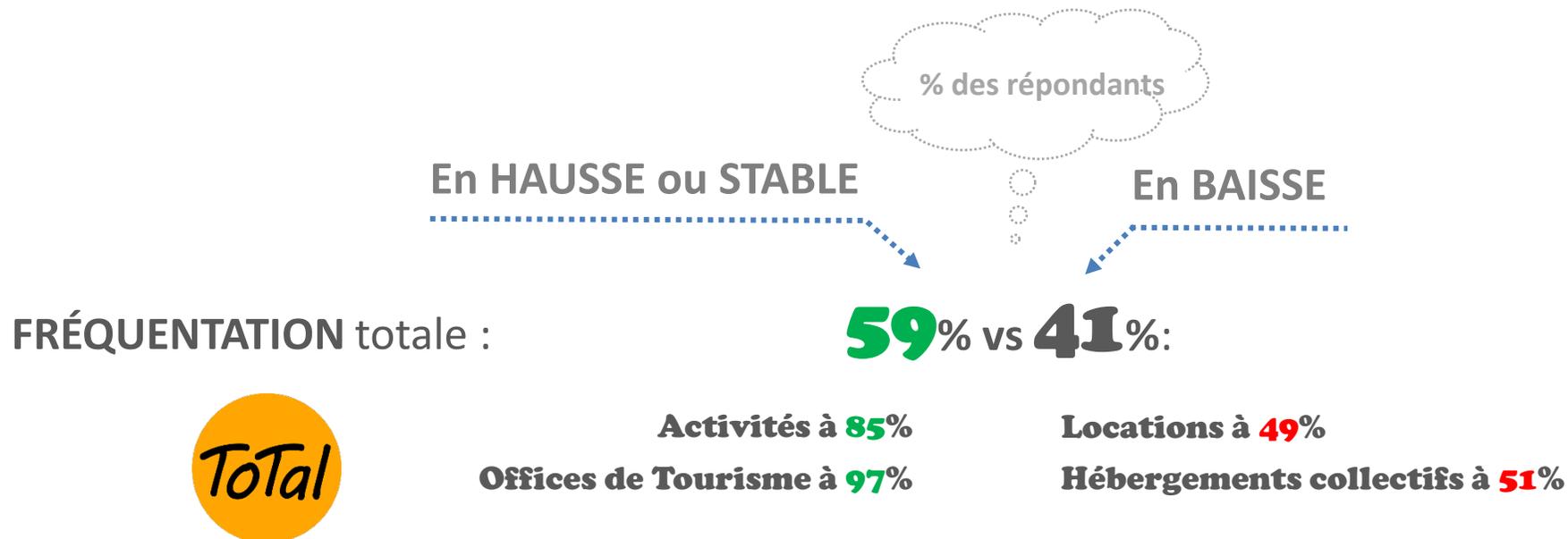
**72** %  
de T.O.



# Les perspectives du mois de septembre



# Perspectives de l'activité par rapport à 2020



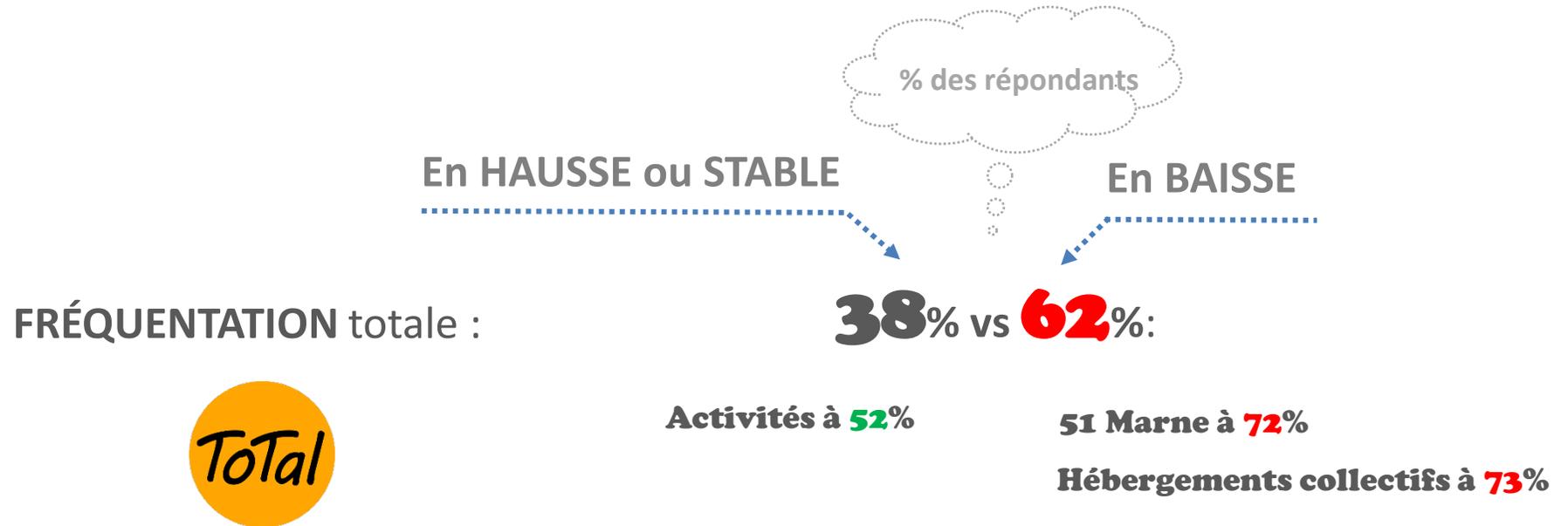
**605** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Perspectives de l'activité par rapport à 2019

2019



**596** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

Les taux sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25 et qu'ils sont significativement différents de la moyenne Grand Est.

# Taux d'occupation



**29** % de T.O.

Locations	<b>35</b> % de T.O.
Heb collectifs	<b>32</b> % de T.O.
dont hôtels	<b>21</b> % de T.O.
dont campings	<b>18</b> % de T.O.

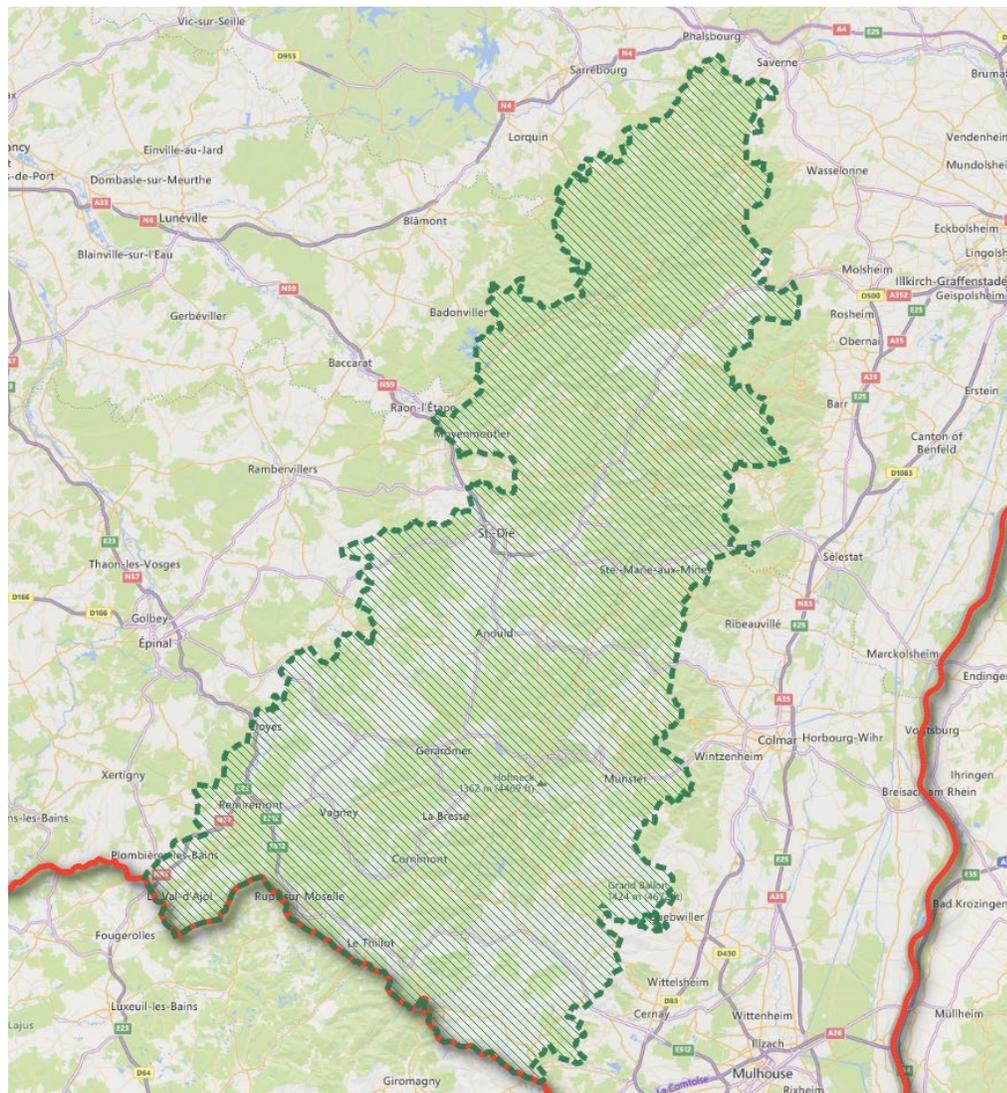
**553** réponses

Enquête Conjoncture juin-juillet 2021

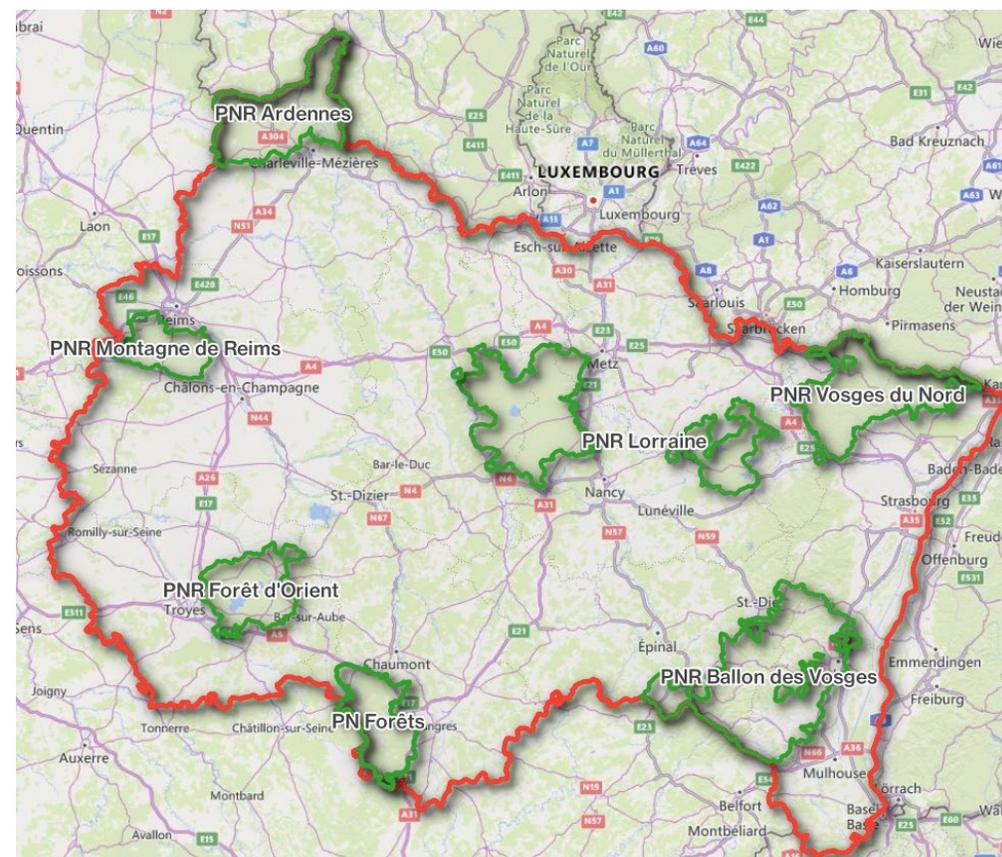
Il s'agit ici de moyennes de taux d'occupation.

Les taux par département sont précisés lorsque le nombre de répondants dépasse les 25.

# La Montagne Vosgienne



# Les Zones naturelles préservées



L' Agence Régionale du Tourisme du Grand Est souhaite renouveler ce dispositif.

**Rendez-vous fin juillet  
pour une prochaine  
vague !**

**MERCI** à vous d'y répondre !



<https://observatoire.art-grandest.fr>

